

V Congreso de Directivos CEDE
Conclusiones Mesa Redonda y Conferencia “España-Iberoamérica”

Felipe González: “Hay que intervenir rápidamente, para que la crisis no sea todavía mayor”

- La conferencia del ex presidente se ha centrado en las consecuencias de la crisis actual.
- En la mesa redonda han participado José María Álvarez-Pallete, director general de Telefónica Latinoamérica; Antonio Brufau, presidente ejecutivo de Repsol YPF y Javier Monzón, presidente de INDRA. La mesa ha sido moderada por la directora general de la Fundación Euroamérica, Asunción Valdés.
- El V Congreso de CEDE, que cuenta con el patrocinio oficial del Gobierno de Aragón, reúne a más de 1.500 directivos en el Auditorio del Palacio de Congresos de Zaragoza bajo el lema “Dirigir con visión global. Internacionalización y competitividad”.

1

Zaragoza, 13 de noviembre.- El ex presidente del Gobierno, Felipe González, ha analizado en profundidad el estado de las relaciones políticas entre España e Iberoamérica, así como las consecuencias de la actual crisis económica.

El ex presidente ha afirmado que *“por mi experiencia, he llegado a la conclusión de que la clave para que exista un crecimiento sostenible económico a medio y largo plazo tiene que haber una previsibilidad, lo que significa tener unas instituciones que garanticen las tomas de decisiones”*.

“Hay que apostar por la previsibilidad”, ha reconocido González, en el sentido de evitar las sorpresas que pongan en riesgo al propio sistema.

González: “Estamos ante la peor crisis que he vivido y quizás ante la peor de la historia”

“La actual crisis afecta porque, por ejemplo, las remesas de inmigrantes han bajado y, por tanto, el riesgo de volver a la pobreza extrema se está extendiendo en ciertas capas sociales.”

En adelante, las crisis van a ser sistémicas porque ya nada está cerrado en lo local y, por tanto, serán pandémicas. González se ha manifestado como *“muy preocupado por la situación global”*.

González ha reclamado que *“vuelve la política, porque es el arte de gobernar el espacio público que compartimos. El poder de la política debe ser crear un marco regulatorio razonable para que el funcionamiento del mercado sea previsible”*.

González ha denunciado que *“nadie ha podido reaccionar a tiempo o anticipar la crisis porque es la primera que es global, contaminando todo el sistema. Este es un problema global y solo puede resolverse con una actuación global”*. También ha declarado que *“me preocupa que una hiperregulación se considere como la solución para el riesgo, porque probablemente tampoco es garantía de nada.”*

“Hay que apelar a la responsabilidad de los agentes sociales y económicos para pactar un modelo económico más productivo en España. Hay que recuperar algunos de los valores para olvidar tentaciones de productos que son artificiales u opacos”. Según González, *“de la crisis podemos sacar una ventaja y es que el dinero fácil es poco consistente y es necesario responder a los retos de la economía real”*.

2

DECLARACIONES DE LA MESA REDONDA CON ANTONIO BRUFAU, JAVIER MONZÓN Y JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE

La moderadora Asunción Valdés planteaba como objetivo de la mesa redonda qué aportan las empresas españolas en Latinoamérica.

Javier Monzón

Tras recordar la voluntad de expansión internacional de Indra, Javier Monzón ha destacado que su compañía basa su fortaleza en la capacidad innovadora.

Monzón ha subrayado *“el talento que Indra ha encontrado en Latinoamérica. En diversos países de esa zona, la relación talento-coste es inmejorable gracias a los recursos humanos y la flexibilidad. Además, nos une algo tan importante como la historia, y eso se refleja en lo que hacemos y el cómo lo hacemos.”*

Por supuesto, *“Indra apuesta por Latinoamérica a largo plazo, más allá de la crisis que está afectando a la zona de forma muy evidente y confía en que las medidas que se tomen para normalizar los mercados financieros a nivel global den el fruto esperado”*.

José María Álvarez-Pallete

El director general de Telefónica Latinoamérica ha iniciado su intervención recordando la situación actual de Latinoamérica, con una mayoría de países que han sabido crecer y estabilizarse en los últimos años. La crisis afectará a Latinoamérica porque la volatilidad va a afectar a todos los mercados, aunque no sea por igual.

Álvarez-Pallete ha destacado algunas ventajas de la zona ya que *“Latinoamérica ha desviado su ciclo económico del norteamericano porque ya no depende de forma masiva de ese mercado. Además, la concentración de población en grandes ciudades beneficia aspectos relacionados con la oferta de servicios”*.

Además, en telecomunicaciones, la compañía considera que *“el sector va a ser un valor refugio en época de turbulencias porque, además, la penetración de servicios como el móvil o Internet tienen todavía margen de crecimiento en la mayoría de países. Por ejemplo, en Brasil había un 65% de móviles en 2007 cuando en 2011 se espera llegar al 97%.”*

Finalmente, el director general ha reafirmado el compromiso de Telefónica, por las oportunidades de crecimiento que todavía presenta.

Antonio Brufau

En respuesta a la oferta de Gazprom, el presidente de Repsol ha expresado su intención de que *“la petrolera siga siendo privada, independiente y española”*.

Brufau ha declarado que *“es optimista respecto a la situación económica en Latinoamérica porque, aunque pueda haber problemas puntuales de liquidez, a medio plazo creemos que la región podrá ir creciendo según su potencial”*.

Respecto al mundo de la empresa, *“cuando se invierten grandes recursos a muy largo plazo, se debe analizar si el modelo social es sostenible pero también debe atenderse a la seguridad jurídica.”* Brufau ha destacado que todavía hay excesivas desigualdades en Latinoamérica aunque existen razones para pensar que se pueda mejorar a medio plazo. Brufau también ha insistido en la importancia de la seguridad jurídica.

Somos conscientes de que las inversiones en Latinoamérica, a pesar de las dificultades, el compromiso con la región y sus ciudadanos es total y debemos entender nuestro importante papel en la región.

La Confederación Española de Directivos y Ejecutivos

La Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE) es la entidad que representa al directivo en el escenario socio-económico español, ya que, actualmente, son más de 80.000 los profesionales que la conforman. Desde su constitución en 1997, CEDE ha crecido de forma constante a través de una intensa actividad asociativa.

Desde el momento de su constitución, CEDE establece en sus estatutos su disposición a participar en la vida pública española mediante la realización de dictámenes dirigidos a los organismos públicos, referidos a temas de interés económico, financiero y social. Asimismo, también se ofrece como un estamento consultivo de la Administración y los Grupos Parlamentarios.

Esta labor institucional está orientada a la proyección de la imagen social de los directivos y ejecutivos españoles – tanto en España como en Europa y América, principalmente – a la promoción de la actuación ética profesional y a la formación permanente de los directivos, facilitando así el logro de algunas de las metas que la Confederación se ha marcado.

4

La web del Congreso

<http://www.directivoscede.com/quintocongreso>

Para más información:

Clotet Comunicación y Relaciones Públicas

Gran Vía Carlos III, 86, local E.
Edificios Trade, Torre Este.
08028 Barcelona
Tel. 93 414 67 10 / Fax 93 414 01 42

Paseo de la Castellana, 91, 3ª planta
28046 Madrid
Tel. 912 975 440 / Fax 912 975 497
prensa@clotetcomunicacion.com
xbg@clotetcomunicacion.com

PATROCINADORES Y COLABORADORES

PATROCINADOR OFICIAL



PATROCINADOR INSTITUCIONAL



EMPRESAS PATROCINADORAS



COLABORADORES ESPECIALES



EMPRESAS COLABORADORAS

