

Internacionalizar para competir

Manuel Teruel Izquierdo

Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza

Cámara
Zaragoza



Noviembre 2008
V Congreso Directivos CEDE

Internacionalizar para competir

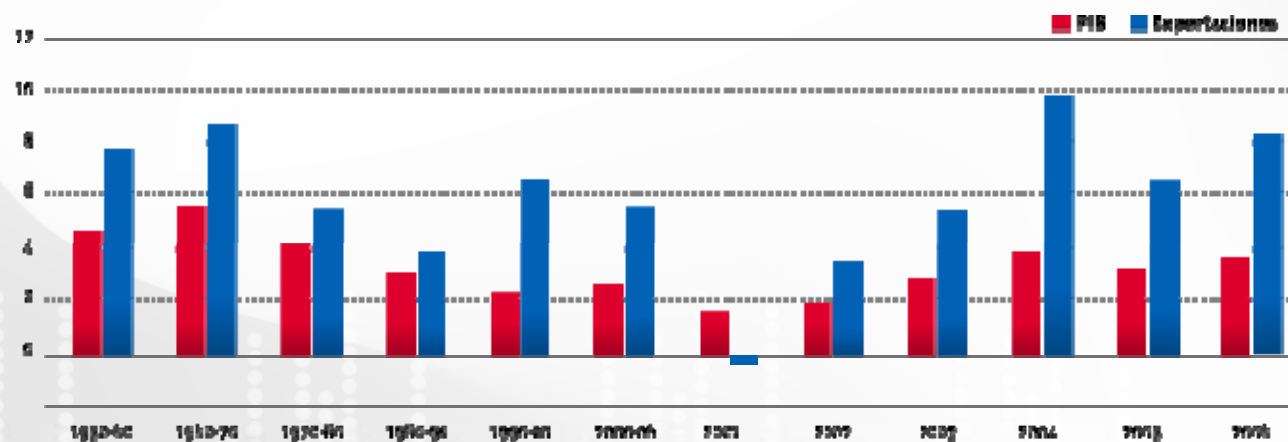
1. El mercado global
2. Internacionalización como factor competitivo
 - 2.1 Exigencias internas a la empresa
 - 2.2 Exigencias a la sociedad
 - 2.3 Beneficios
3. La empresa española
4. Conclusiones



Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías

Volumen de las exportaciones de mercancías y PIB, 1950-2006

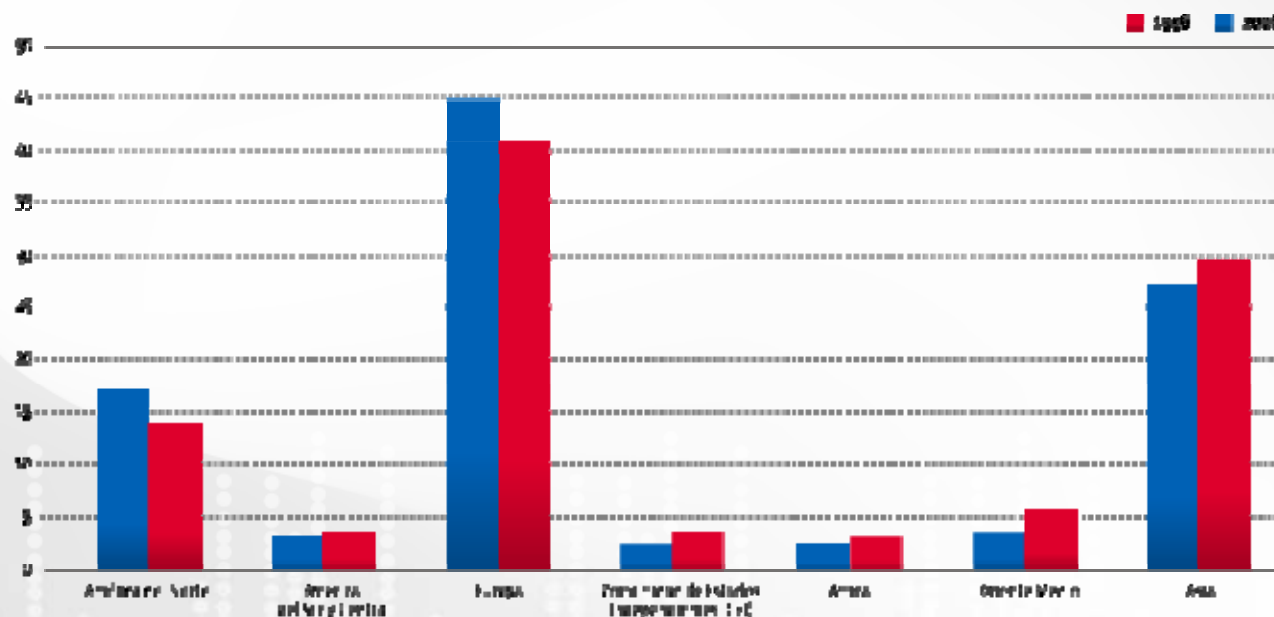
(Variación porcentual anual)



Fuente: Organización Mundial del Comercio

Participación en las exportaciones mundiales de mercancías por región. 1996 y 2006

(Porcentaje)



Fuente: Organización Mundial del Comercio

Estructura de la exportación

- Geográfica:

- Concentración UE

- Sectorial:

- Concentración en 8 partidas: automóviles, accesorios, siderúrgicos, combustibles, farmaquímica, plástico, hortalizas, química orgánica

- Empresarial:

- Pocas empresas exportadoras (15% frente 18% UE)
- Escasa propensión
- Alta concentración en grandes empresas
- Inversión muy concentrada

Internacionalizar para competir

Reflexiones:

- Las oportunidades del mercado son el mundo, pero también hay otra lectura: en el mundo ya no quedan nichos de mercado para nadie. Todos compiten contra todos.
- En el mercado global compiten países emergentes, con costes salariales baratos, con unos estándares de logros sociales bajos, contra los países desarrollados, cargados de ventajas sociales cuya repercusión en los costes de producción cada vez es más difícil.
- La empresa española está ubicada en un país de altos logros sociales, no productor de materias primas, no productor de energía básica (gas y petróleo), etc. Y en este contexto...
- ¿Puede ser competitiva la empresa española en un mundo global?
- ¿La internacionalización de la empresa es un factor competitivo?

Internacionalizar
para competir

Exigencias internas
a la empresa

Exigencias internas a la empresa

- Estrategia orientada a la internacionalización
- Dotación de recursos
- Nivel tecnológico
- Formación en capital humano
- Tamaño
- Diversificación de mercados
- Innovación sectorial
- Multilocalización
- Anticipación al cambio



Dotación de recursos

La internacionalización es cara: requiere de abundantes recursos materiales y humanos.

Estrategia de internacionalización

Sólo las empresas con una correcta estrategia en la internacionalización tienen probabilidades de sobrevivir en los mercados internacionales.

Las empresas que no adaptan su visión a los nuevos valores de los distintos mercados tienen pocas probabilidades de éxito.

Internacionalizar
para competir

Exigencias internas
a la empresa

Nivel tecnológico

Para sobrevivir en los mercados internacionales es necesario distanciarse del competidor por diseño, calidad, tecnología y novedad.

Formación en capital humano

La empresa internacional precisa de una actualización constante de la formación de los trabajadores.



Tamaño

La internacionalización incentiva entre las pymes formulas de cooperación.

En las grandes ejerce de incentivo para abordar procesos de fusión y adquisición.

Diversificación de los mercados

El desplazamiento del dinamismo económico hacia nuevas áreas está exigiendo una diversificación de nuestros mercados de exportación e importación.

Asia absorbe el 25% de la importación mundial y España sólo exporta el 6%

Internacionalizar
para competir

Exigencias internas
a la empresa

Innovación sectorial

La competencia de las economías emergentes precisa o bien una migración hacia sectores nuevos o bien innovación.

Multilocalización

Las empresas que quieran competir en el futuro tendrán que plantearse un nuevo modelo de negocio con la fragmentación de la “cadena de valor”.



Internacionalizar
para competir

Exigencias internas
a la empresa

Anticipación al cambio

Los cambios cada vez son más rápidos y la empresa que vaya por delante tendrá una gran ventaja competitiva.

La empresa multilocalizada tiene información privilegiada para anticiparse al cambio.



Internacionalizar
para competir

Exigencias
a la sociedad

Exigencias a la sociedad

La sociedad debe dotar a la empresa de un marco adecuado para poder competir en igualdad de condiciones con sus competidores de terceros países

- Políticas económicas no inflacionistas
- Políticas educativas
- Mercado laboral
- El sistema fiscal y la Administración
- Infraestructuras
- Energía
- Innovación
- Financiación



Políticas económicas no inflacionistas

Políticas económicas que no penalicen a las empresas españolas con respecto a las empresas europeas por la diferencia de inflación.

Políticas educativas

Desde el punto de vista de la empresa internacionalizada, la preparación de las personas que acceden al mundo laboral se convierte en estratégica.

Está claro que el progreso tecnológico necesario para mejorar nuestra productividad debe descansar en la creación de capital humano de buena calidad, campo en el que España tiene un 'talón de Aquiles'.

Es imprescindible fomentar el espíritu crítico, la creatividad, la flexibilidad, la inteligencia, así como dar un enfoque más práctico a la educación, vinculándola más a la empresa.

Mercado laboral

Otro aspecto al que se enfrenta nuestra economía y empresa, muy relacionada también con el capital humano, es la rigidez del mercado laboral. Su reforma resulta también necesaria para mejorar la productividad empresarial y poder competir en los mercados internacionales.

Por otra parte, la alta tasa de temporalidad de nuestra economía es otro handicap a solucionar que afecta a la productividad de la empresa y, por tanto, a la estrategia expansiva de las empresas españolas.

Parece igualmente necesario dar un vuelco a la negociación colectiva, adaptarla a la empresa y fijar la evolución de los salarios en función de la productividad y no tanto de la evolución del IPC (rompe la espiral inflacionista, se adapta a cada empresa y motiva a los trabajadores más productivos).

El sistema fiscal y la administración

La estabilidad macroeconómica, la certidumbre, la celeridad, la eficacia y la simplificación administrativa son trascendentales para el desarrollo del tejido empresarial existente, y para captar capital extranjero.

Costes administrativos en los Estados miembro en relación con el PIB.

COSTES ADMINISTRATIVOS POR ESTADO MIEMBRO																					
	AT	BL ¹	CZ	DE	DK	ES	FI	FR	UK	GR	HU	IE	IT	NL	PL	PT	RE ²	SK	SI	SE	EU-25
Parte de los costes administrativos en el PIB (en %):	4,6	2,8	3,3	3,7	1,9	4,6	1,5	3,7	1,5	6,8	6,8	2,4	4,6	3,7	5,0	4,6	6,8	4,6	4,1	1,5	3,5

¹ Kox (2005): Intra-EU differences in regulation-caused administrative burden for companies. CPB Memorandum 136. CPB La Haya.
² BI agrupa Bélgica y Luxemburgo; RE agrupa los estados miembros del Báltico, Malta y Chipre; las cifras correspondientes a EU-25 son medias ponderadas en función del PIB.

Fuente: Documento de trabajo de la Comisión: Bruselas, 14.11.2006

Internacionalizar
para competir

Exigencias
a la sociedad

Infraestructuras

Las condiciones para el éxito pasan por unas infraestructuras eficaces. Y no sólo por la riqueza que éstas generan a la hora de su construcción, sino también por la aproximación que suponen a nuevos mercados.

Pero tan importante como su existencia es la gestión y la calidad de las mismas.

Necesidad de equilibrar entre infraestructuras productivas y de ocio.

Energía

La economía española sufre un serio problema de dependencia energética. Ésta tiene consecuencias directas sobre la competitividad de nuestra economía en términos macroeconómicos, como demuestra el elevado porcentaje de nuestro déficit comercial que obedece a este fenómeno. Pero también tiene una repercusión directa en la competitividad de la empresa que se mueve en el extranjero.

La internacionalización precisa que se establezca un diálogo profundo sobre cuál es el 'mix' energético idóneo para España.



Internacionalizar
para competir

Exigencias
a la sociedad

Innovación

Promover programas que mejoren la capacidad de las empresas para innovar tanto en procesos como en productos, extendiendo el concepto de la innovación también a aquellos elementos de la “cadena de valor de la empresa” en los que ésta, innovando, mejore su competitividad.

La innovación debe empezar por la innovación estratégica de las empresas, en las que la internacionalización debe ser una parte sustancial.

Financiación

Potenciar los créditos a la exportación con cobertura Cesce, los créditos FAD, etc.

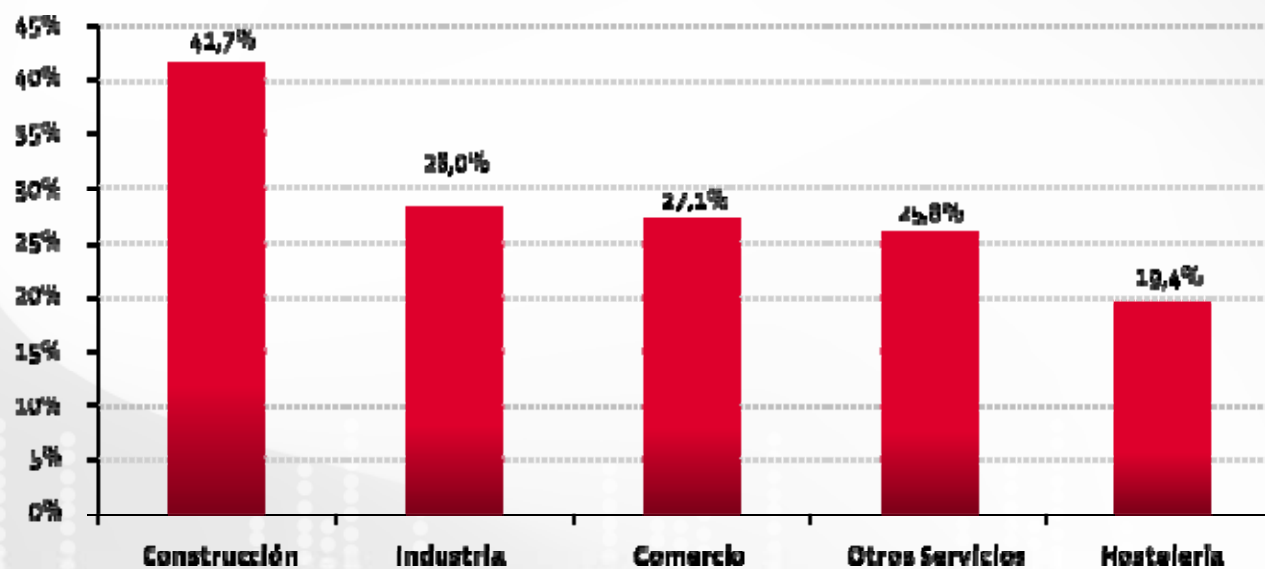
Durante la crisis financiera internacional, al último estamento al que le puede faltar financiación es al exportador.



Internacionalizar para competir

Porcentaje de empresas que indica que se han incrementado los problemas de financiación en los últimos 12 meses

Fuente: Cámaras de Comercio



Los problemas de liquidez y de financiación están afectando a las empresas.

Beneficios

- Solventar problemas de demanda interna
- Salida a excesos de capacidad
- Diversificar el riesgo
- Prestigio
- Economías de escala
- Acercamiento a mercados
- Mayores rentabilidades
- Beneficios fiscales
-

Internacionalizar
para competir

La empresa española

- Incremento del número de empresas que salen al exterior
- Déficit comercial

Necesidad de mejorar la competitividad

Fomentar la internacionalización

Conclusiones

La internacionalización es un aliado poderoso de la competitividad de la empresa y de la sociedad

Cada empresa ha de buscar su propio modelo de internacionalización en función de su idiosincrasia.

No existe un modelo universal ideal.

MUCHAS GRACIAS

Manuel Teruel Izquierdo

Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza

Cámara
Zaragoza



Noviembre 2008
V Congreso Directivos CEDE