

Las tendencias en la cadena de suministro

Vicente Sanchez Cabezon
Presidente
Centro Español de Logística



V CONGRESO
DIRECTIVOS
CEDE

Dirigir con
visión global
Internacionalización
y competitividad



Las tendencias en La Cadena de Suministro El Entorno Actual

- ✓ **Globalización de los mercados**
- ✓ **Cambios en las necesidades de los consumidores**
- ✓ **Concentración empresarial**
- ✓ **Nuevos bloques económicos**



Nuevas Cadenas de Valor

- **Mayor Productividad**
- **Mayor Competitividad**

Las tendencias en La Cadena de Suministro

El impacto en las Operaciones

- **Transformación de cadenas logísticas**
 - Rapidez
 - Servicio
 - Coste
- Reducción de tiempos de ciclo
- Crecimiento de Volúmenes
- Integración de Proveedores
 - Menos eslabones
 - sinergias y cooperación entre empresas
- Nuevas aplicaciones de tecnologías de la información
- Desarrollo de actividades sostenibles (respeto al medio ambiente)

Las tendencias en La Cadena de Suministro

Tendencias de Futuro

- **Existen numerosas estrategias empresariales que condicionan el desarrollo y el rendimiento de las Cadenas de Suministro.**
- **De todas ellas, hemos seleccionado las siguientes como las más influyentes en la competitividad y la responsabilidad social desde el punto de vista logístico:**
 - Desarrollo de la Colaboración en la Cadena de Suministro
 - Sostenibilidad (Green Logistics)
 - Competencia basada en el Tiempo



V CONGRESO
DIRECTIVOS
CEDE

Dirigir con
visión global
Internacionalización
y competitividad



Las tendencias en La Cadena de Suministro

Desarrollo de la Colaboración en la Cadena de Suministro

- **Una de las razones por las que las Cadenas de Suministro no son eficientes es por la deficiente utilización de activos: camiones a media carga, almacenes dedicados con bajo movimiento, entregas urbanas realizadas por múltiples proveedores al mismo cliente...**
- **Un reciente estudio (CGI 2016 Future Supply Chain Report), realizado por CapGemini junto a directivos de empresas líderes europeas, enfatiza la necesidad de colaborar entre los distintos agentes de la Cadena de Suministro con el fin de:**
 - **Ahorrar Costes**
 - **Mejorar el Servicio**
 - **Contribuir a la Sostenibilidad del Planeta**

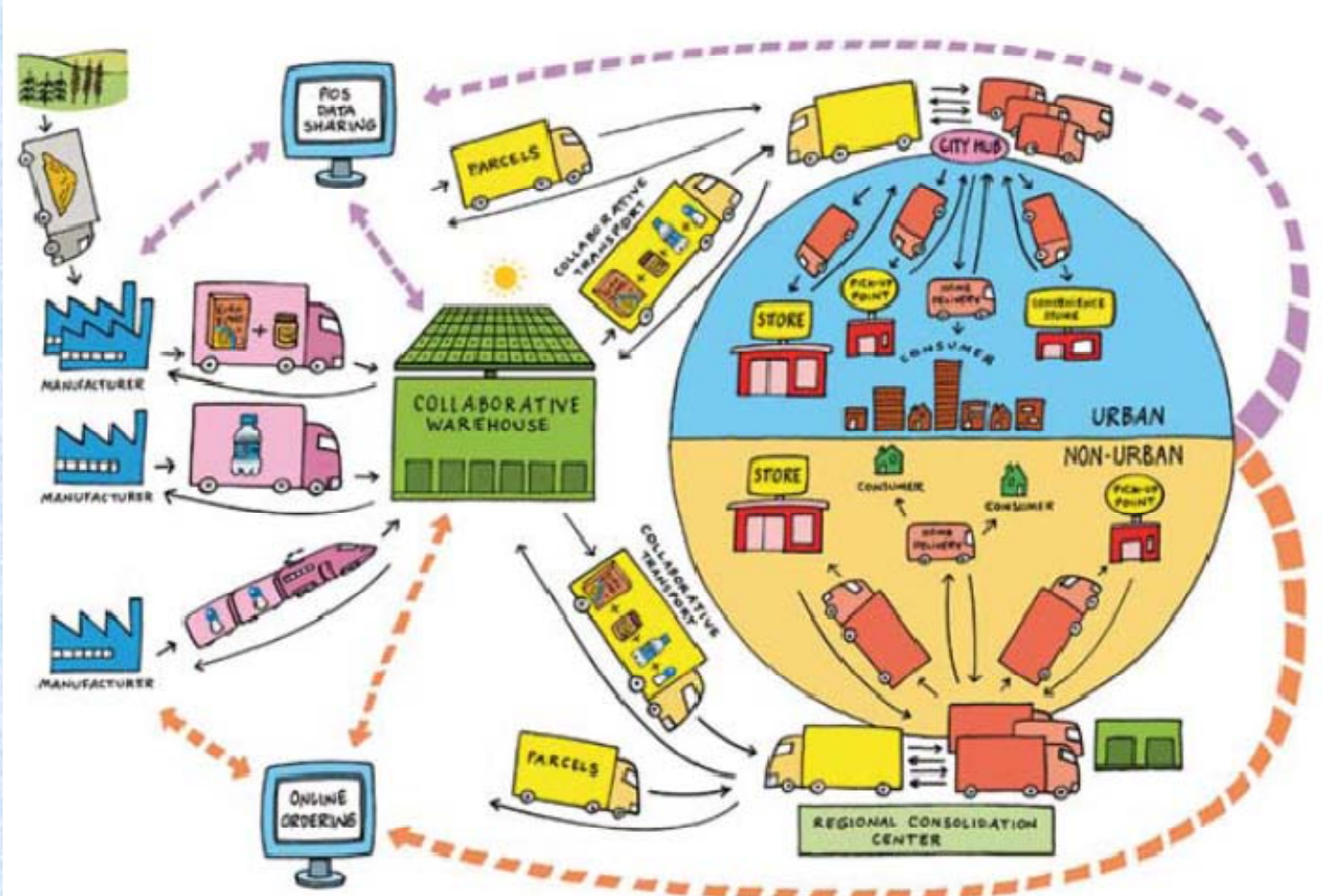


V CONGRESO
DIRECTIVOS
CEDE

Dirigir con
visión global
Internacionalización
y competitividad



Las tendencias en La Cadena de Suministro Hacia un entorno de Colaboración (2016)



Las tendencias en La Cadena de Suministro

Características de la Cadena de Suministro Futura (2016)

- El modelo futuro se basará en **compartir información** entre múltiples socios respecto a los principales interesados: los consumidores
- Después de su fabricación, los productos serán enviados a los **almacenes colaborativos** en los que múltiples fabricantes almacenarán sus productos.
- El **transporte colaborativo** entregará en plataformas en la ciudad y centros de consolidación regional.
- Los almacenes periféricos de las ciudades serán reformados para funcionar como **plataformas de cross-docking** para la distribución final.
- Las zonas no urbanas tendrán **centros de consolidación regional** que actuarán como plataformas de cross-docking para la distribución final.
- La **distribución final** a las tiendas, puntos de recogida y los hogares en zonas urbanas y las zonas no urbanas se llevará a cabo a través de **entregas consolidadas** utilizando los activos eficientemente.



V CONGRESO
DIRECTIVOS
CEDE

Dirigir con
visión global
Internacionalización
y competitividad



Las tendencias en La Cadena de Suministro

Desarrollo de la Colaboración en la Cadena de Suministro

Caso de éxito :

Comparición de información : para la gestión de reaprovisionamientos
(Planificación Colaborativa) caso Eroski / Henkel

Compartición de Recursos : Uso compartido de la red de transporte capilar
Caso Panrico / Kellogg´s



V CONGRESO
DIRECTIVOS
CEDE

Dirigir con
visión global
Internacionalización
y competitividad



Las tendencias en La Cadena de Suministro Sostenibilidad (Green Logistics)

- **La Conservación del Medio Ambiente es una de las preocupaciones políticas y sociales más acuciantes de los últimos años, especialmente por el impacto en el cambio climático**
- **El impacto principal de la logística en el medio ambiente está originado por:**
 - **El transporte (en particular por carretera)**
 - **El reciclaje de los embalajes**

Las tendencias en La Cadena de Suministro Sostenibilidad (Green Logistics)

- **El transporte por Carretera es el modo predominante en la UE, y supone un 45 % del total, con una tendencia creciente.**
- **Para mitigar la incidencia medioambiental del Transporte por Carretera, se plantean alternativas tales como:**
 - **Fomentar el transporte Intermodal (Ferrocarril / Barco)**
 - **Mayor Efectividad (optimización rutas / colaboración)**
 - **Camiones de mayor capacidad : 25,5 mts (Gigaliners)**
 - **Utilización de Biocombustibles**

Las tendencias en La Cadena de Suministro Sostenibilidad (Green Logistics)

Caso de éxito : Mercadona

Con Iniciativas como :

Evitar y acortar viajes (Compra sobre muelle / Acercar bloques logísticos y acercar los proveedores a los bloques logísticos)

Reducir camiones (potenciar el uso del trailer, megatrailer, ferrocarril y cabotaje)

Utilización de envases reutilizables y fomentar el reciclaje

Fomento del uso del motor de hidrogeno



V CONGRESO
DIRECTIVOS
CEDE

Dirigir con
visión global
Internacionalización
y competitividad



Las tendencias en La Cadena de Suministro

Competencia basada en el Tiempo

- **Este concepto -acuñado por el Boston Consulting Group- refleja una realidad para muchas industrias : la competencia se desarrolla a nivel de la cadena de suministro por conceptos que van más allá del coste**
- **La Agilidad para responder a la demanda de los Clientes, y en la introducción de Nuevos Productos es clave para la estrategia de algunas empresas en numerosos sectores:**
 - **Textil : Zara**
 - **Tecnología : Dell**
 - **Automoción : Toyota...**



V CONGRESO
DIRECTIVOS
CEDE

Dirigir con
visión global
Internacionalización
y competitividad



Las tendencias en La Cadena de Suministro

Competencia basada en el Tiempo

- **El Lean Manufacturing es una evolución de filosofías como el JIT o el TQM que busca simplificar procesos orientándolos hacia el cliente**
- **Entre los elementos claves del Lean Manufacturing, están**
 - Definir el valor desde el punto de vista del cliente
 - Identificar el flujo de valor de cada producto
 - Eliminar el MUDA (despilfarro)
 - Hacer fluir el valor sin interrupciones
 - Dejar que el cliente tire del valor (pull)
 - Equilibrar el trabajo
 - Mejorar continuamente

Las tendencias en La Cadena de Suministro

Competencia basada en el Tiempo

Caso de éxito : Estudio sobre la aplicación del Lean Manufacturing en España. CEL

PRODUCTIVIDAD	45 – 75%
REDUCCIÓN DE COSTES	25 – 55%
REDUCCIÓN DE TIEMPO DE CICLO	60 – 90%
MEJORA DE CALIDAD	50 – 90%
REDUCCIÓN DE INVENTARIO	60 – 90%
REDUCCIÓN DE ESPACIO NECESARIO	35 – 50%
REDUCCIÓN DE LEAD TIME	50 – 90%

Empresas Implantadoras (participantes en el estudio) : Puig, Panrico, Ficosa, GlaxoSmithkline

