

Conferencia VI Congreso CEDE

XAVIER SALA-I-MARTÍN DEFIENDE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y EL ESFUERZO PONIENDO COMO EJEMPLOS A MICROSOFT Y EL BARÇA

- 🌐 El profesor de Economía de la Columbia University ha pronunciado la conferencia “¿Qué podemos aprender los europeos de EE.UU. en materia de competitividad?”
- 🌐 El VI Congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos - CEDE se ha organizado, bajo el lema “Liderando en positivo”, con la colaboración del Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona y SODENA.

Pamplona, 29 de octubre de 2009.- El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra (Baluarte) reúne durante hoy y mañana a **más de mil directivos** en VI Congreso de Directivos CEDE que se ha inaugurado esta mañana. Bajo el lema “Liderando en positivo”, el Congreso de CEDE es el principal punto de encuentro de los más de 86.000 directivos españoles y 42 entidades que actualmente agrupa la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, presidida por Isidro Fainé.

CONFERENCIA

Xavier Sala-i-Martín, profesor de Economía de la Columbia University.

Moderador: José María Aracama, director general de SODENA.

Declaraciones de Xavier Sala-i-Martin:

“Se ha anunciado hace pocas horas que la crisis se ha solucionado porque hay crecimiento, pero el problema es que se han creado nuevos desequilibrios que desatarán, seguramente pronto, la siguiente crisis”.

“España no puede volver a crecer basándose en la construcción o en lo que hacía antes de la construcción, cuando éramos un país que competía con salarios bajos. Ahora eso no es posible”.

“Debemos hablar de los estadios de competitividad. Cuando no puedes hacer las cosas mejor o más baratas que los demás, tienes que hacer cosas diferentes, generando nuevas formas de responder a la demanda”. En eso consiste la innovación, ha dicho. Por ello, cuando hablamos de competitividad debemos hablar de innovación.

“Tres de las grandes innovaciones de los últimos años han sucedido en el sector café (Nespresso y Starbucks) y en el textil (Inditex). Es la demostración de que todos los sectores son susceptibles de ser competitivos.”

“Innovación no quiere decir I+D. No tiene nada que ver lo que se invierte en I+D con lo que se logra a través de esa inversión. Hay que analizar el retorno porque no todas las investigaciones son adecuadas para el desarrollo”.

“No digo que no se gaste en I+D, pero pensar que va a ser la gran solución a la competitividad es autoengañarse. Lo que hay que hacer es analizar de dónde vienen las buenas ideas empresariales. El 71% de las grandes ideas las tienen los trabajadores de las empresas, muchos de los cuales luego las implementan creando su propia empresa. Las grandes ideas provienen de trabajadores que están “al loro”.

Sala-i-Martin ha explicado también la historia de la creación de Microsoft como un ejemplo de innovación y también de un cúmulo de casualidades bien aprovechadas por Bill Gates y Paul Allen gracias a estar atentos a las necesidades en un determinado sector.

“Lo único seguro es que no sabemos ahora mismo qué sector va a ser el de futuro. Por eso no tiene excesivo sentido concentrar inversiones en sectores estratégicos, como los definen los políticos. La verdadera política de innovación debe fomentar la creación de ideas e incidir en la educación.”

“El proceso de creación de una idea nace de darse cuenta de que algo no va bien y entonces lo solucionas. Para tenerlas, hay que pensar que hay cosas que no funcionan y tener espíritu crítico”.

“El sistema nos da una seguridad que no nos permite arriesgar. El héroe de los chavales jóvenes de Barcelona, es David Bisbal; en cambio, el héroe de mis estudiantes en Estados Unidos, es Bill Gates. Estamos dando una lección terrible a los jóvenes, porque para triunfar en la vida hay que trabajar mucho y hacer un gran esfuerzo. El Barça es un ejemplo de ello. Messi es muy bueno porque ha trabajado mucho. Igual que Iniesta.”

“Para que haya buenas ideas, la empresa también debe revolucionar su manera de pensar. Hay que incentivar las buenas ideas y generar una cultura empresarial que facilite la innovación y también la creación de nuevas empresas. Se debe apostar por el emprendedor.”

“Hay que mejorar las infraestructuras, también hay que mejorar la calidad institucional. Debemos poder confiar en los políticos. Debe existir la separación de poderes, no podemos confundir política y justicia. Ese es un gran problema.”

“España está en el puesto 122 en la clasificación de países que más facilitan la creación de empresas, justo por detrás de las islas Tonga. Eso significa que debemos reformar muchas cosas. Aquí es más fácil despedir que bajar salarios. O despedir a muchos que despedir a pocos. Eso hay que cambiarlo”.



El VI Congreso de Directivos CEDE

El VI Congreso de Directivos CEDE es el principal punto de encuentro de los más de 86.000 directivos españoles y 42 entidades que actualmente agrupa la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, presidida por Isidro Fainé.

El Congreso cuenta con el patrocinio oficial del Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona y la Sociedad del Desarrollo de Navarra (SODENA), además del apoyo de numerosas empresas e instituciones patrocinadoras y colaboradoras.

Bajo el lema “Liderando en positivo”, el Congreso reúne en Pamplona a destacadas voces del panorama español y mundial que aportarán su visión sobre el papel de los directivos en las actuales circunstancias económicas, y su rol protagonista que debe permitir mejorar la calidad de las organizaciones, gestionar el cambio y apostar sin reparos por las personas, invirtiendo en formación y capital intelectual.

Los congresos organizados por la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos son una cita ineludible que invita al análisis, el debate y la proyección de ideas sobre la función directiva en nuestro país. Hasta ahora se han celebrado en las ciudades de Barcelona, Madrid, Valencia, Murcia y Zaragoza.

Puede seguir toda la información del VI Congreso CEDE

<http://www.directivoscede.com/sextocongreso>

Para más información:

Xavier Barrachina

Clotet Comunicación y Relaciones Públicas

Tel. 93 414 67 10 / 647 463 281

prensa@clotetcomunicacion.com



PATROCINADORES Y COLABORADORES

PATROCINIO OFICIAL



EMPRESAS PATROCINADORAS



COLABORADORES ESPECIALES



EMPRESAS COLABORADORAS

