



**Gracia Serrano**

Directora de la Asociación ESIC Alumni  
Miembro del Consejo Directivo de la Fundación CEDE



**¿Cómo está afectando esta situación a su entidad y a su sector?, ¿qué repercusiones prevé?**

Como asociación ha implicado la remodelación de las actividades y servicios que se ofrecen a un formato remoto desde mediados de marzo, y prevemos hacer estas mismas actividades en los próximos meses aunque se levante la situación de estado de alarma, en la medida de que se reduzca el riesgo entre nuestro alumni. Intuimos que el levantamiento implicará un proceso en fases hasta que se pueda volver a cierta normalidad para realizar actividades presenciales. En el ámbito académico, y en escasos días, todos los programas académicos se rediseñaron para su continuidad en formato remoto.

---

**«Para gestionar la crisis, nuestra recomendación es la de tener la visión “innovadora” de un directivo junior combinado con la visión de “confianza y serenidad” de un directivo senior»**

---

**En el contexto actual, ¿cómo se puede mantener la confianza en los mercados?, ¿y dentro de la empresa?**

Consideramos que después de esta crisis sanitaria y económica global, la forma de diseñar y ejecutar las actividades en los mercados y en las propias empresas, con claros focos internacionales, como es ESIC, van a cambiar. La digitalización de las empresas ha sido más efectiva e implementada en todos los niveles de empresas y localizaciones en esta crisis que en los últimos 10 años, donde se ha hablado mucho de la digitalización y menos de su ejecución. En el mercado, en su mayoría, se crea una brecha entre las empresas que han sabido reaccionar a tiempo con estrategia de negocio en base

a la tecnología, que las que no. Volver a igual normalidad no lo vemos posible, vemos un claro cambio de procesos en los mercados y las empresas. El daño económico es una realidad, pero no a todos por igual.

**¿Existen diferencias y semejanzas entre cómo ejercer el liderazgo en un entorno de alarma social como el actual y otras situaciones?**

El liderazgo está, como siempre, en ver oportunidades en cualquier situación y sobre todo en situaciones de dificultades. La generación de dar servicio o productos que se adapten a los cambios es la clave de la dirección, con reacciones y flexibilidad en los procesos y las personas que ejecutan los mismos.

**Desde vuestra experiencia, ¿qué recomendaciones daríais a los directivos para gestionar la coyuntura actual?**

Generar oportunidad, confianza y estrategias flexibles a las circunstancias, incluyendo en el proceso de cambio a todos los stakeholders de la empresa. Tener la visión “innovadora” de un directivo junior combinado con la visión de “confianza y serenidad” de un directivo senior, para llevar a implementar estrategias innovadoras minimizando el riesgo en su despliegue.