



desayunos
CEDE

Desayuno de trabajo CEDE

“Omnicanalidad, la tienda como nuevo concepto de negocio y el uso de datos para conectar con el cliente son nuestros tres grandes retos”

Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés

El presidente de El Corte Inglés, **Dimas Gimeno**, ha intervenido esta mañana ante casi 200 directivos en un nuevo **Desayuno de trabajo de CEDE -Confederación Española de Directivos y Ejecutivos**, que ha tenido lugar hoy jueves, 5 de abril, en el Hotel InterContinental de Madrid, gracias al patrocinio de Suez.

Gimeno ha contextualizado el momento actual de la sociedad, y los cambios que ello tiene sobre el comercio, “un gran generador de empleo y riqueza nacional, que en nuestro país supone el 12% del Producto Interior Bruto y da empleo a casi tres millones de personas”. Y en lo que se refiere a El Corte Inglés, el directivo ha precisado que “la empresa cuenta con una plantilla de 92.000 profesionales, de los que el 88% tiene contrato fijo”.

Gimeno ha definido el cambio que estamos viviendo como “vertiginoso y apasionante”; un cambio “tan rápido, incluso tan violento, que puede expulsar de la vía a quienes se quedan rezagados”. Este cambio afecta, como ha explicado el directivo a todos los eslabones de la cadena de la distribución comercial, desde la fabricación, a la capacidad logística para atender las necesidades del cliente, pasando por la imagen de la empresa.

A partir de aquí, el directivo ha repasado, a modo de decálogo, los principales retos a los que se enfrenta el sector del comercio y, por ende, El Corte Inglés, entre los que ha destacado “la omnicanalidad, la tienda como nuevo concepto de negocio, y la utilización de datos para conectar con el cliente según sus preferencias y necesidades”.

Gimeno también se ha referido a otros grandes retos como el turismo de compras o fomentar las alianzas entre distribuidores convencionales y tecnológicos.



desayunos **CEDE**

Sobre el comercio electrónico, el presidente ha afirmado que “es competidor, pero también aliado”. Tanto en su intervención inicial como durante el turno de preguntas, Gimeno ha reclamado “unas reglas homogéneas para que ambos sectores puedan competir en igualdad de oportunidades”. Ha dicho de Amazon que “es una empresa espectacular de la que solo podemos aprender”, para admitir a continuación que la 4ª revolución ha cambiado el marco de competencia. “Nosotros aceptamos el reto, pero tenemos que encontrar unas normas que sean justas para todos”, ha dicho.

El presidente de El Corte Inglés ha valorado muy positivamente su implantación en Portugal y a los resultados obtenidos al cierre del último ejercicio, con unos beneficios por encima de los dos dígitos, a pesar de las dificultades a las que tuvo que hacer frente durante los años de la crisis y la competencia a la que tienen que hacer frente de los especialistas como Inditex, Mediamark o Decathlon; además de las plataformas online.

En la parte final de su intervención, Dimas Gimeno ha insistido en los valores de la compañía que preside y en su apuesta clara por la Responsabilidad Social Empresarial de todas las áreas de su empresa y de las organizaciones que colaboran con ella.

El acto ha contado con la participación de César Arranz, vicepresidente de CEDE, que ha presentado al ponente, y Pau Herrera, secretario de CEDE, que ha moderado el coloquio posterior. Durante el turno de preguntas, Dimas Gimeno ha respondido extensamente a las cuestiones planteadas por los asistentes.

DESAYUNOS DE TRABAJO CEDE

Organizados desde 1997, los Desayunos de trabajo CEDE constituyen un marco de reflexión en el que se dan cita directivos españoles y destacadas personalidades del ámbito socioeconómico de nuestro país.



desayunos
CEDE

Centenares de directivos cada año asisten a estas jornadas que, con el patrocinio de **SUEZ**, brindan la oportunidad de escuchar algunos de los máximos protagonistas de la vida económica, empresarial e institucional de nuestro país y del extranjero.

La web www.desayunoscede.com recoge las ponencias íntegras y el resumen de todos los Desayunos celebrados hasta el momento.

CEDE - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS

La **CEDE-Confederación Española de Directivos y Ejecutivos**, fundada en 1997, y presidida por **Isidro Fainé**, tiene como objetivo principal agrupar a distintas asociaciones de directivos al objeto de dotarlas de una representación en consonancia con la relevante función que desempeñan en el ámbito socioeconómico, así como estimular sus actividades y coordinar acciones en beneficio de las entidades confederadas y de todos sus socios individuales.

Actualmente, la CEDE (www.directivoscede.com) representa a **más de 152.000** pertenecientes a las **38 asociaciones** de diversos sectores y ámbitos territoriales que forman parte de la Confederación.

MÁS INFORMACIÓN:

www.desayunoscede.com
www.directivoscede.com
[@directivosCEDE](https://twitter.com/directivosCEDE) [#DesayunoCEDE](https://twitter.com/DesayunoCEDE)

CONTACTO:

Noemí Gallardo
ngallardo@directivoscede.com
93.508.83.20