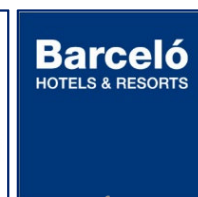
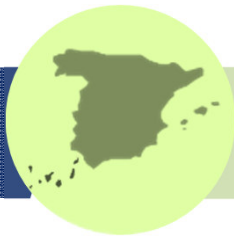


“ La oportunidad de seguir generando valor



Simón P. Barceló Vadell – Presidente
spb@barcelo.com
Alicante, a 6 de julio de 2017





HOY HABLAREMOS DE...

APORTACIÓN DEL
TURISMO

PERO ESPECIALMENTE DE...

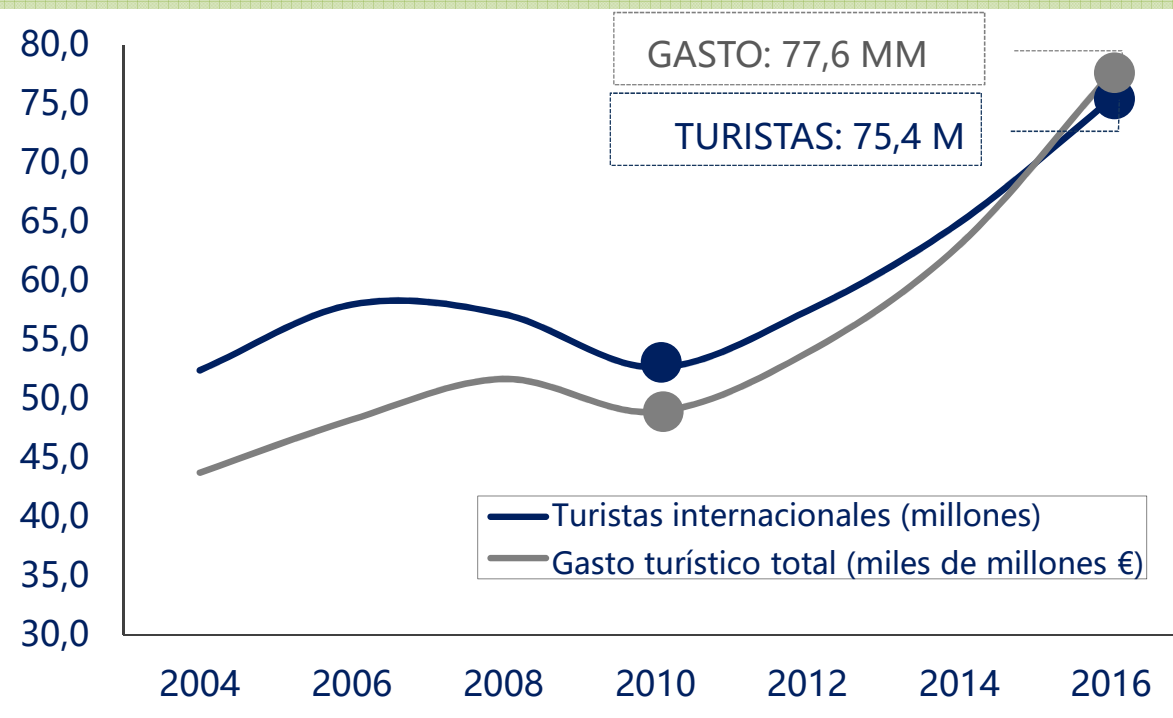
RETOS Y
OPORTUNIDADES

APORTACIÓN DEL TURISMO



Frente a otros componentes, la demanda turística está demostrando tener una mayor capacidad de resiliencia ante shocks como el de la última fase recesiva.

RESILIENCIA



Pro-memoria:



58,7%

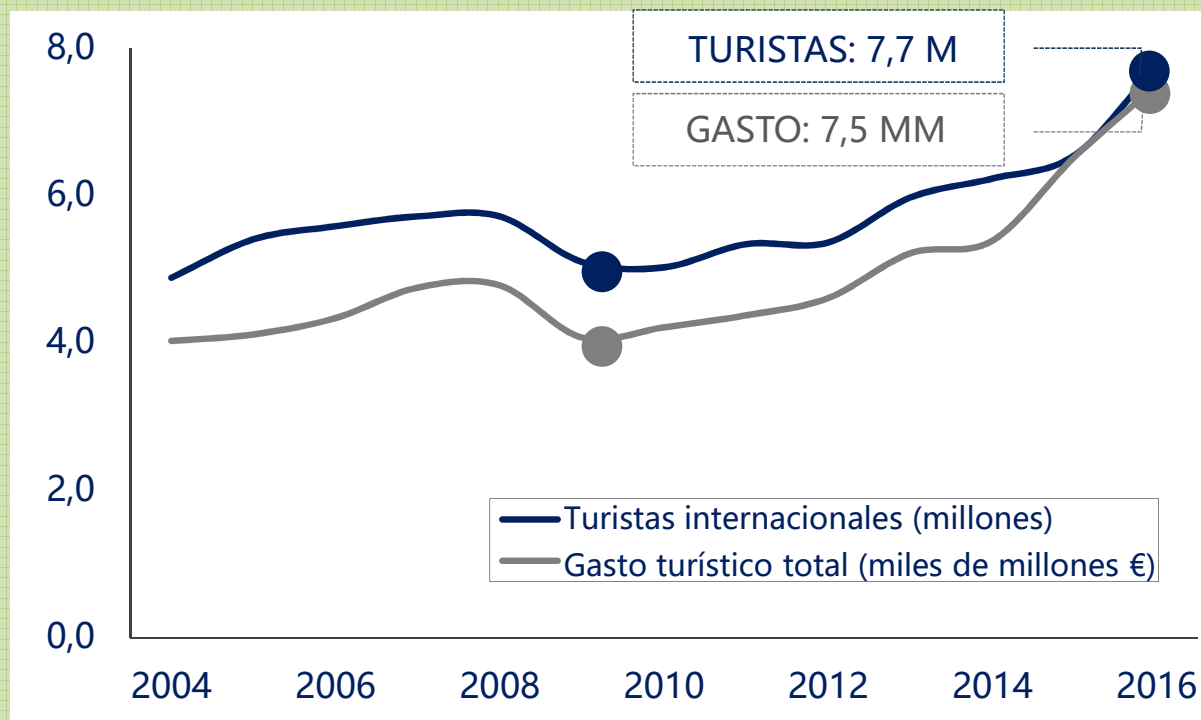
ATRACCIÓN DE FLUJOS_

El gasto turístico incrementa a través de la mayor captación de visitantes

APORTACIÓN DEL TURISMO



En regiones como Comunidad Valenciana, el desarrollo del turismo, ha sido también clave tanto para superar las dificultades coyunturales sobrevenidas

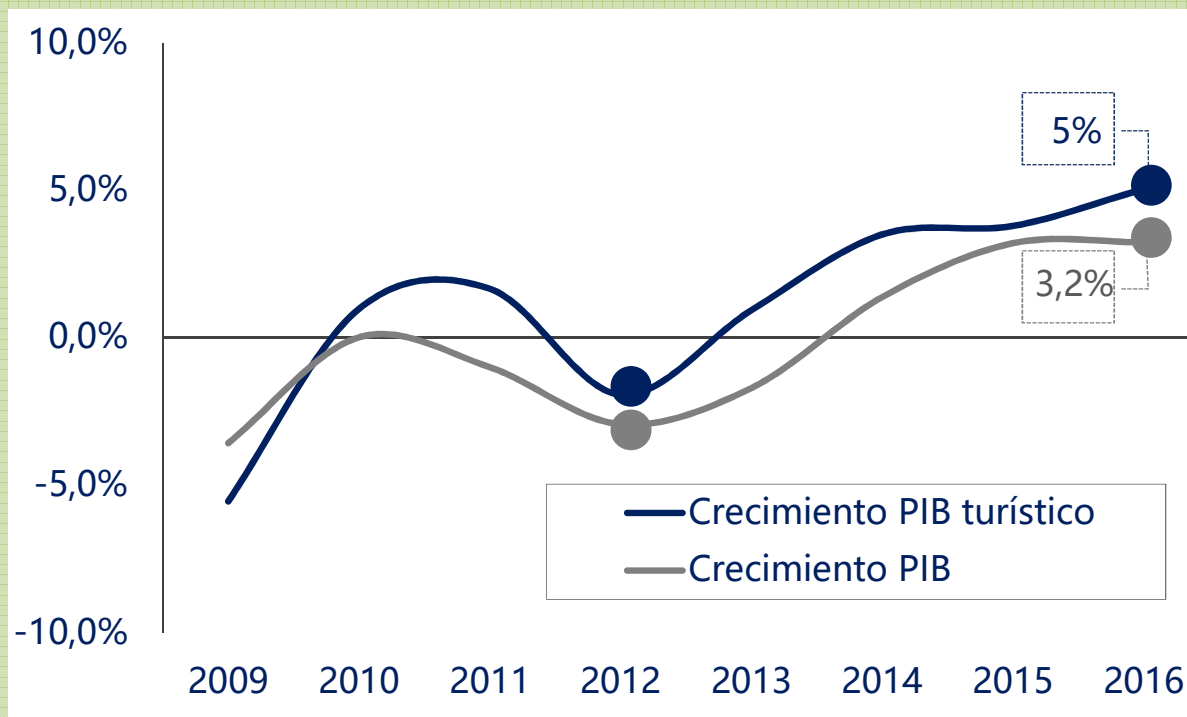


APORTACIÓN DEL TURISMO



Gracias a ello, el turismo sigue mostrando un dinamismo superior al del conjunto de sectores de la economía española y contribuyendo a situar el crecimiento de España por encima de la media europea

CRECIMIENTO ECONÓMICO



Pro-memoria:

UE-28 1,8%

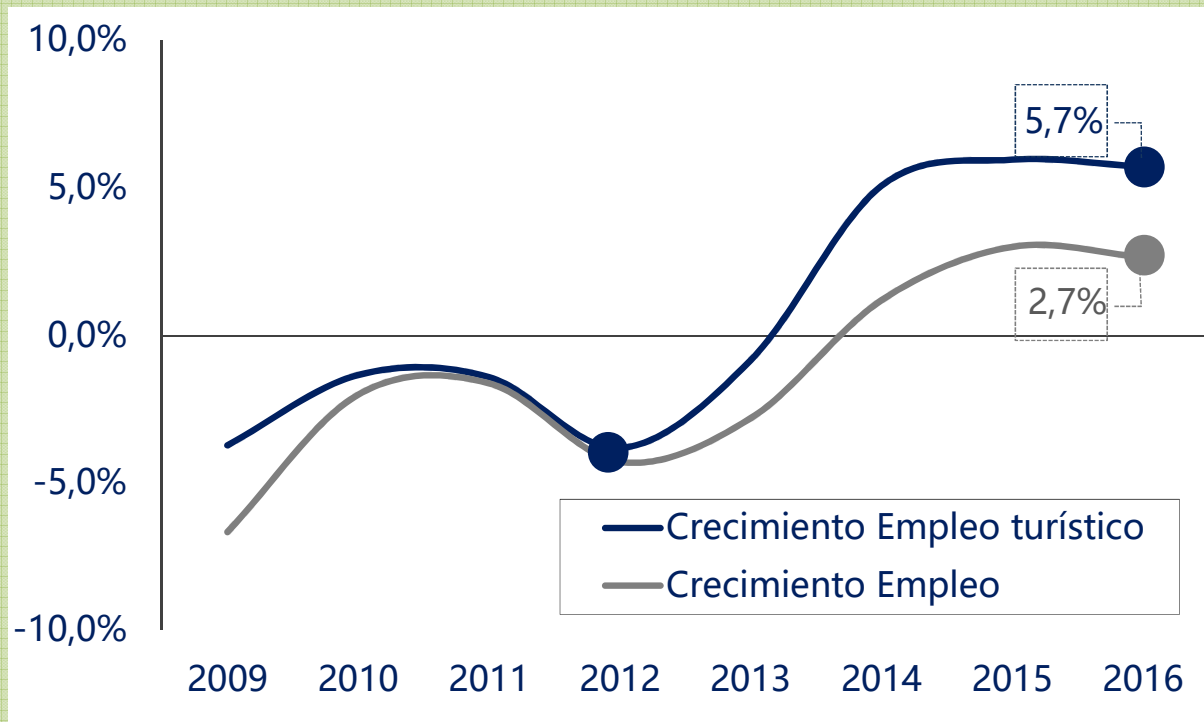
CRECIMIENTO ECONÓMICO_
El turismo fundamenta el proceso de recuperación económica

APORTACIÓN DEL TURISMO



Las actividades de la cadena turística de valor registran un aumento del número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social superior al del conjunto de la economía y favorecen, así, la recuperación de gran parte del empleo perdido.

CREACIÓN EMPLEO



CREACIÓN DE EMPLEO_

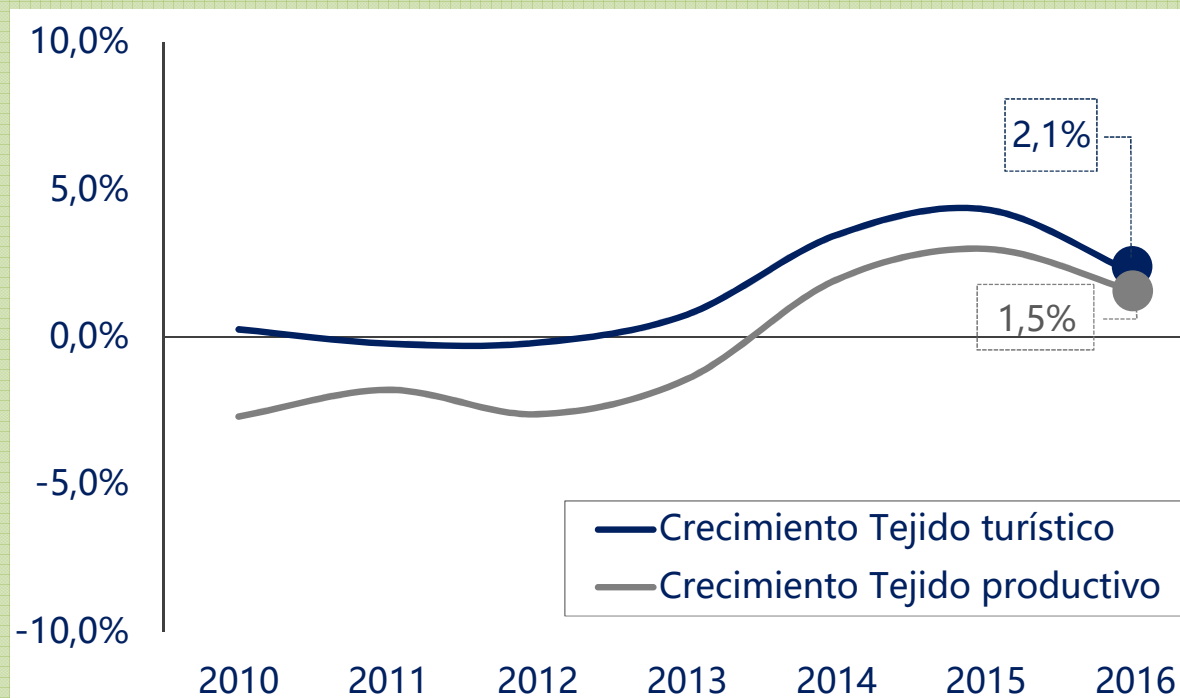
El turismo es el principal impulsor de la creación de empleo

APORTACIÓN DEL TURISMO



La creación de empresas vinculadas a la cadena turística de valor muestra un dinamismo superior al conjunto nacional y se erige en el principal motor para reconstituir el tejido empresarial

DINÁMICA EMPRESARIAL



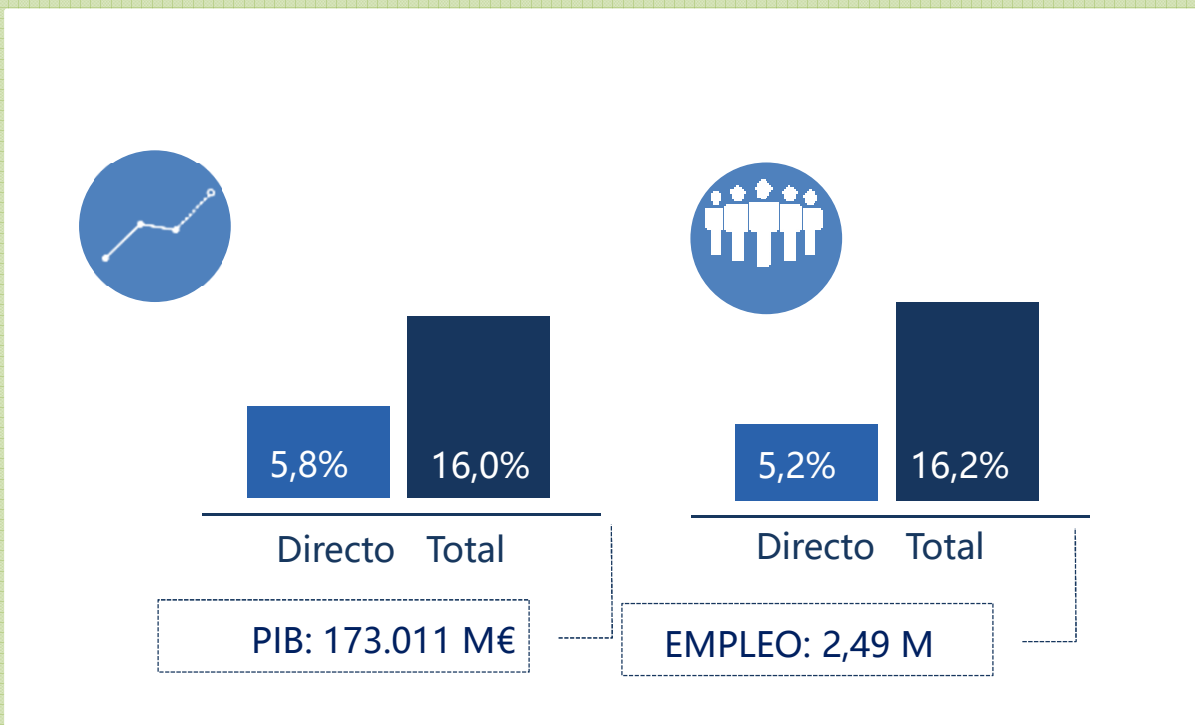
DINÁMICA EMPRESARIAL_
 El turismo permite recuperar el pulso empresarial

APORTACIÓN DEL TURISMO



El impacto creciente que el turismo ejerce sobre las principales macromagnitudes confirma el rol decisivo que desempeña la cadena turística de valor en la generación riqueza (PIB) y empleo, tanto directamente como indirectamente.

GENERACIÓN DE RENTAS



Pro-memòria:



13,2%



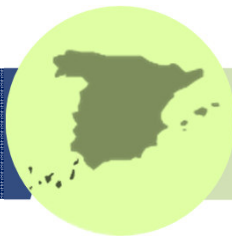
14,4%

Impacto del turismo en Com. Valenciana

IMPACTO AGREGADO

El turismo incrementa su aportación al producto interior bruto

APORTACIÓN DEL TURISMO



El sector turístico, a través de sus efectos multiplicadores, ejerce uno de los mayores impactos de arrastre en la estructura económica de España.

GENERACIÓN DE RENTAS



IMPACTO AGREGADO_

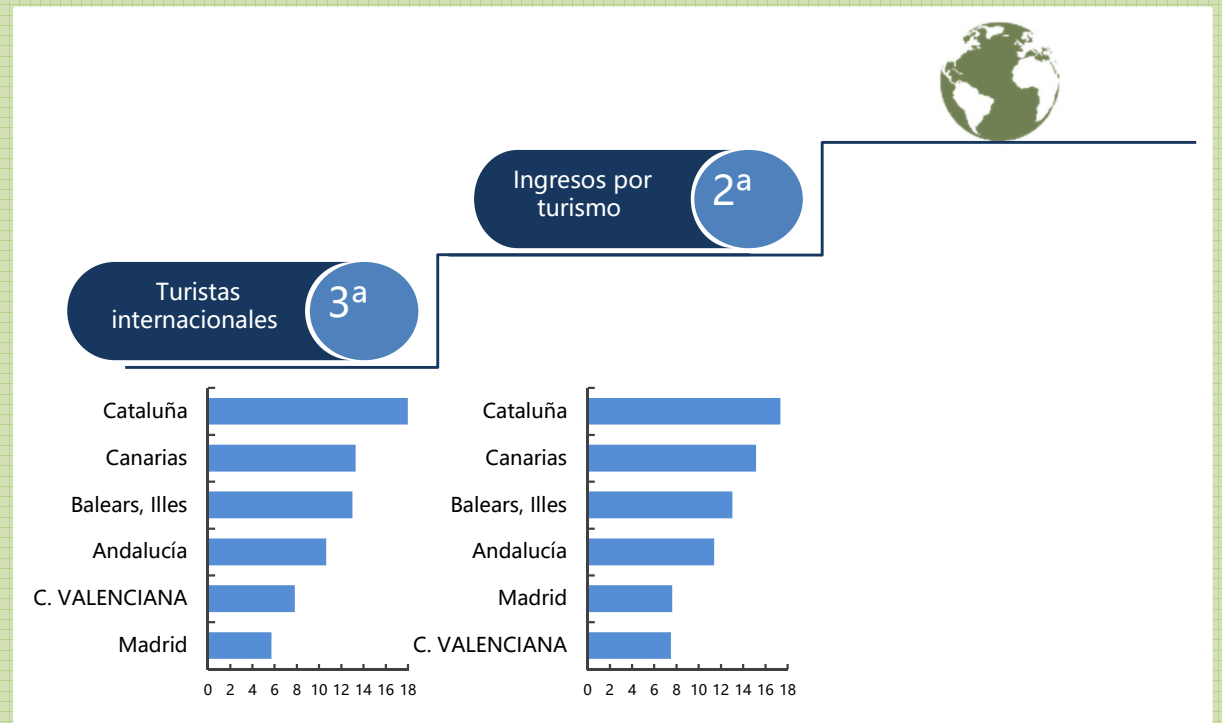
El turismo incrementa su aportación al producto interior bruto

APORTACIÓN DEL TURISMO



Todo ello no sería posible sin el liderazgo turístico que mantienen España y sus principales destinos a nivel mundial.

POSICIONAMIENTO



POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

APORTACIÓN DEL TURISMO



El posicionamiento internacional es el resultado de la competitividad de las empresas españolas.



POSICIONAMIENTO

AGENCIAS DE VIAJES Y
SERVICIOS DE RESERVAS

TRANSPORTE DE PASAJEROS

ALOJAMIENTO

RESTAURACIÓN

CULTURA, DEPORTE Y
RECREACIÓN

543.616
empresas

PLANTA DE ALOJAMIENTO_
Diversidad y calidad definen la oferta de alojamiento turístico

APORTACIÓN DEL TURISMO



Las empresas vinculadas a la cadena turística de valor representan el 15,6% tejido empresarial valenciano.



AGENCIAS DE VIAJES Y SERVICIOS DE RESERVAS

TRANSPORTE DE PASAJEROS

ALOJAMIENTO

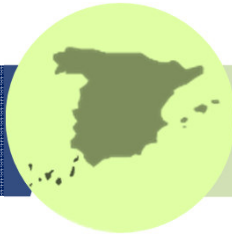
RESTAURACIÓN

CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN

53.672
empresas

POTENCIAL DE CRECIMIENTO_

El escenario turístico mundial demanda un mayor esfuerzo de adaptación



El turismo experimentará a nivel mundial una continua expansión.

Expansión
TURISMO
INTERNACIONAL

CONTINUIDAD?

Perspectivas a largo plazo



Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030*, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones de turistas.



POTENCIAL DE CRECIMIENTO_

RETOS Y OPORTUNIDADES



El turismo español reúne las condiciones necesarias para atraer y gestionar importantes flujos de visitantes internacionales y, al mismo tiempo, desempeñar un rol activo en el impulso de la competitividad de nuestro país.

Expansión
TURISMO
INTERNACIONAL

CONTINUIDAD?

Ventajas comparativas



Las ventajas comparativas que atesoramos en la dotación de recursos naturales y culturales se añade el know-how acumulado a lo largo de varias décadas por un tejido empresarial cuyo liderazgo en la provisión de servicios turísticos es reconocido internacionalmente.

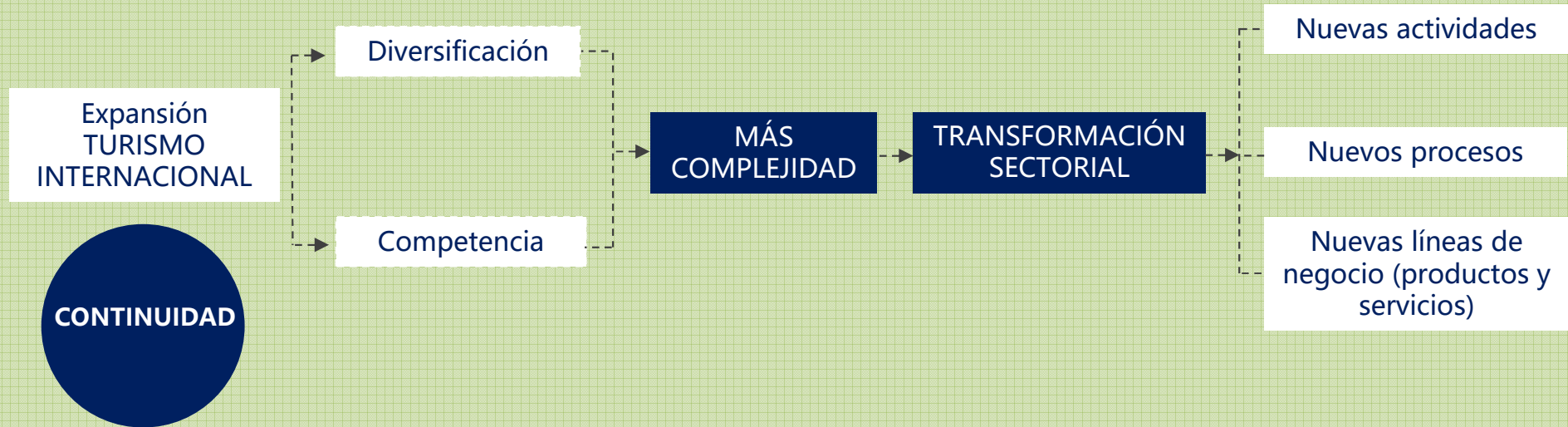
POTENCIAL DE CRECIMIENTO_

El escenario turístico mundial demanda un mayor esfuerzo de adaptación

RETOS Y OPORTUNIDADES



Pero no hay que olvidar que el turismo mundial está también en una continua **transformación**.

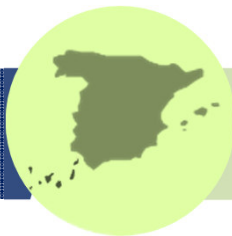


Contamos, pues, con un valioso bagaje que, sin duda, podemos (re)capitalizar: la continuidad no solo temporal sino cualitativa del turismo requiere identificar, valorar y revertir todos aquellos factores que limitan su recorrido y, por tanto, su contribución a futuro.

BACKGROUND DE PRODUCTO _

Capital natural y cultural al servicio de nuevas propuestas de valor

RETOS Y OPORTUNIDADES



La continuidad no solo temporal sino cualitativa del turismo requiere identificar, valorar y revertir todos aquellos factores que limitan su recorrido y, por tanto, su contribución a futuro.

VALORAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES

CONTINUIDAD?

PERSPECTIVA TEMPORAL

Garantizar la producción y crecimiento de las actividades turísticas los próximos años.

PERSPECTIVA CUALITATIVA

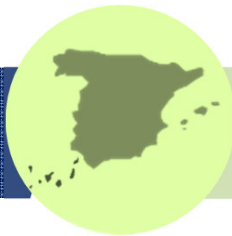
Contribuir al balance nacional (producción y crecimiento económico, empleo, finanzas públicas...) **y, lo más importante, al bienestar de la sociedad.**



OBJETIVO: GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL TURISMO

POTENCIAL TRANSFORMADOR_
El turismo el mejor aliado

RETOS Y OPORTUNIDADES



El reto es, pues, trabajar para asegurar que los resultados derivados de una coyuntura favorable se traduzcan en una mejora efectiva de la cadena turística de valor y, al mismo tiempo, en una mayor contribución al progreso económico y social .

VALORAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES

CONTINUIDAD?

Forjar una apuesta 'país' que profundice en la generación de valor turístico y fortalezca las interrelaciones que mantiene la actividad turística con el resto de la economía.

OBJETIVO: GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL TURISMO

POTENCIAL TRANSFORMADOR_

RETOS Y OPORTUNIDADES



Además no debemos olvidar que España está ante una importante transformación que obligará a revisar su estructura productiva, superar las debilidades acumuladas en su propio desarrollo y adaptarse a un mercado extraordinariamente dinámico.

Garantizar la aportación del turismo...

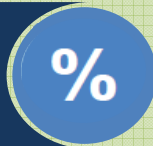
Crecimiento



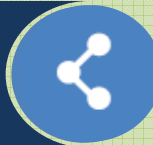
Empleo



Rentabilidad



Valor social

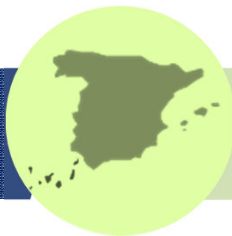


...a la transformación económica de España

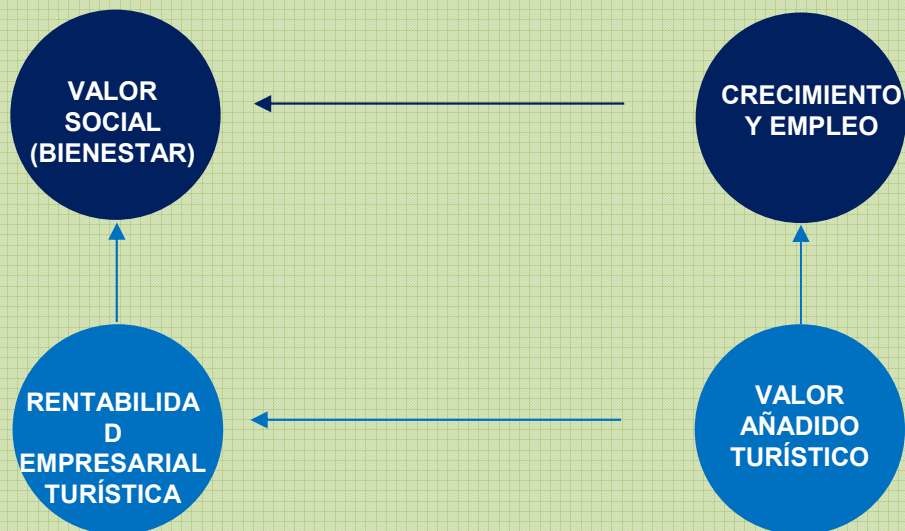


POTENCIAL TRANSFORMADOR_

RETOS Y OPORTUNIDADES



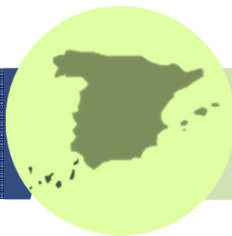
El impacto del turismo sobre el desarrollo económico y social de España puede ser enorme. Generar nuevas oportunidades de negocio e inversión, crear empleo, favorecer el emprendimiento y contribuir a la mejora de la calidad de vida.



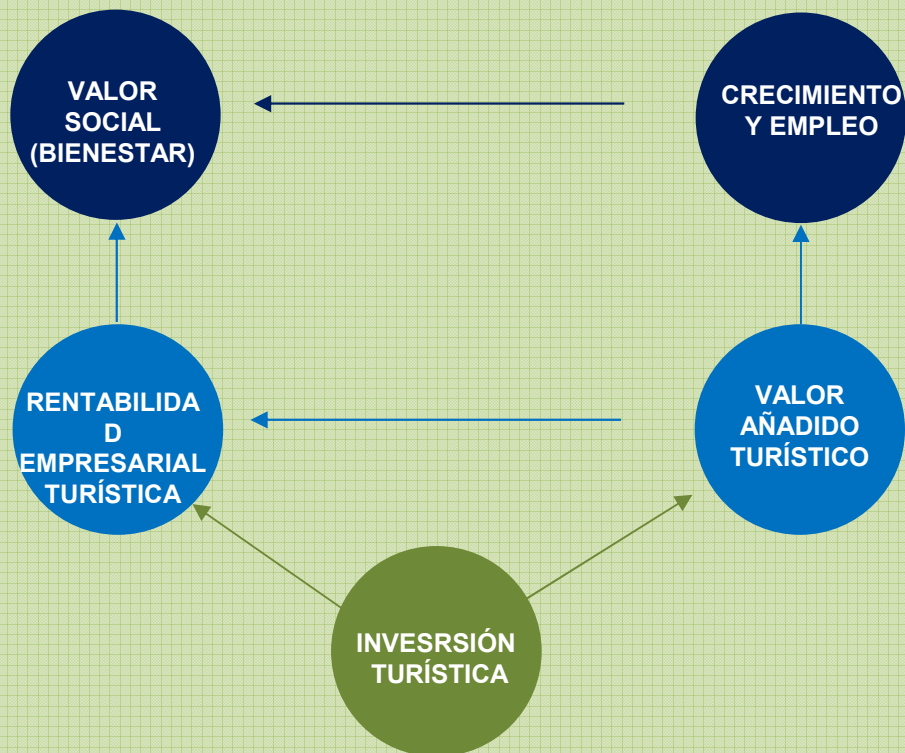
¿QUÉ DEBE HACER EL TURISMO?

Incrementar **VALOR AÑADIDO TURÍSTICO** Y LA **RENTABILIDAD EMPRESARIAL**

RETOS Y OPORTUNIDADES



El impacto del turismo sobre el desarrollo económico y social de España puede ser enorme. Generar nuevas oportunidades de negocio e inversión, crear empleo, favorecer el emprendimiento y contribuir a la mejora de la calidad de vida.



¿QUÉ DEBE HACER EL TURISMO?

Incrementar **VALOR AÑADIDO TURÍSTICO** Y LA **RENTABILIDAD EMPRESARIAL**

¿CÓMO?

Impulsar **INVERSIÓN TURÍSTICA**

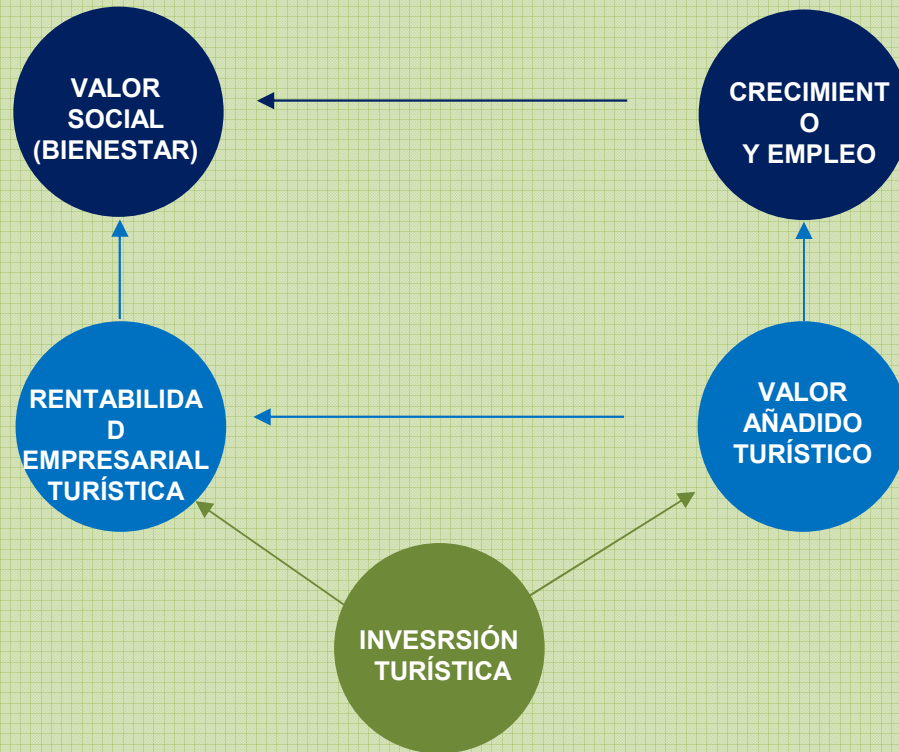
REINVERSIÓN TURÍSTICA_

Incentivar la reinversión turística es estratégico para seguir creciendo

RETOS Y OPORTUNIDADES



Sólo así será posible generar servicios diferenciados y de alto valor añadido que permitan ser comercializados a un precio superior, de manera que se incremente la rentabilidad y los salarios.



ELLO REQUIERE...

Orientar la INVERSIÓN a favorecer a la mejora de la eficiencia y la capacidad de innovación con el objetivo de mejorar la **PRODUCTIVIDAD** del sistema turístico.

RETOS Y OPORTUNIDADES



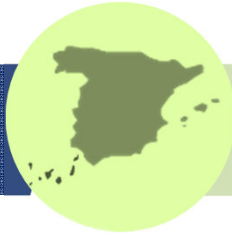
España, y muy particularmente sus archipiélagos, no precisa incidir en una cuestión de VOLUMEN si no en su capacidad generadora de RÉDITOS tanto a nivel empresarial, como nacional.

CONTINUIDAD?

La política turística debe superar la creación de un entorno competitivo desde un **enfoque tradicional**.

La continuidad del turismo obliga a adoptar una **visión holística** para encontrar soluciones capaces de garantizar el posicionamiento del sector y su contribución a la creación de riqueza y bienestar.

RETOS Y OPORTUNIDADES



Conjunto de factores y políticas que facilitan el desarrollo sostenible del sector turístico, garantizando su contribución al desarrollo y competitividad.

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

1.

Ordenar la actividad turística, frenar el intrusismo y la economía sumergida.

2.

Generar un entorno de confianza propicio a la inversión.

3.

Adecuar la dotación de infraestructuras tecnológicas y logísticas.

4.

Facilitar la mejora de la productividad y la innovación turística.

5.

Asegurar la sostenibilidad del destino

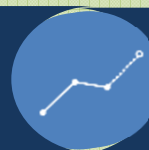
RETOS Y OPORTUNIDADES



Trasladar el rol estratégico del turismo desde su aportación a las magnitudes macroeconómicas de Alicante ya es una apuesta a favor de la creación de más valor.



Crecimiento



3,3% (vs 3,2%, E)

Viajeros



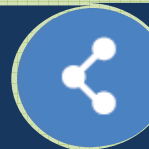
7,1% (vs 6,9%, E)

Pernoctaciones



6,6% (vs 7%, E)

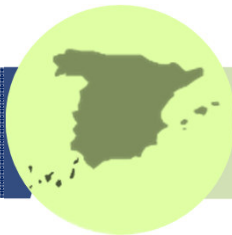
Estancia



4,4% (vs 3,3%, E)

Pro-memoria:

Variación 2016/2015



MUCHAS GRACIAS!

“La oportunidad de seguir generando valor



Simón P. Barceló Vadell – Presidente
spb@barcelo.com



Barceló
HOTELS & RESORTS