



CONFEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
**DIRECTIVOS
Y EJECUTIVOS**

Con la colaboración de:

Deloitte.



Liderando en positivo

Entrevista a Carlota Pi

Diciembre 2018

Con el soporte tecnológico de:

Laviniainteractiva

“La economía del futuro se basa en que las personas confíen en las compañías, y en que las compañías sepan devolver esa confianza a las personas”



Carlota Pi | Cofundadora y presidenta de [Holaluz.com](https://holaluz.com)

A través de su experiencia liderando un reto transformador como cofundadora y presidenta de HolaLuz en 2018, Carlota Pi analiza las características y herramientas necesarias para conseguir un liderazgo positivo creador de entornos, que permitan a las personas desarrollarse. La adaptación, el aprendizaje y los valores son varios de los aspectos en los que hace hincapié Pi para conseguirlo.

¿Cómo se afronta el liderazgo desde un reto transformador como HolaLuz?

Nuestra visión desde el inicio fue clara y está enfocada a dos grandes aspectos: conseguir que el mundo se mueva gracias a las energías renovables y construir un modelo de compañía que permita desarrollarse a las personas de forma integral, en el ámbito profesional y en el personal.

¿Qué cualidades crees que son necesarias para liderar un proyecto como el vuestro?

Cuando empezamos no sabíamos lo que era necesario para liderar este proyecto. Con el paso del tiempo, lo que nos ha funcionado en este camino es ser personas que lideran a través del ejemplo: todo lo que hacemos

“Se necesitan perfiles transformadores que puedan aprender cualquier cosa y de forma rápida”

nos lo creemos. Asimismo, creo que es completamente necesario tener un propósito trascendente como compañía, un propósito que pretenda mejorar el mundo en el que vivimos.

¿Cómo ves el papel de la mujer líder dentro de las empresas españolas?

Las mujeres jugamos un papel fundamental tanto en la empresa como en la sociedad. Es necesario generar unos contextos donde las personas quieran trabajar contigo. Esto ya no afecta únicamente a las mujeres sino al talento en general. La creación de estos entornos ya no es una alternativa si realmente quieres contar con el mejor equipo en tu empresa.

¿Hay algún líder o modelo de liderazgo que admire especialmente?

Admiro a muchas personas: a mi madre, a mi hermana, a Michel Obama, Oprah Winfrey, a mi profesor José Antonio Segara, pero, sobre todo, admiro a mis tres hijas, que son el motor de mi vida, aprendo de ellas todos los días y son las personas que me motivan a ser mi mejor versión.

¿Qué cualidades necesitamos para impulsar figuras de liderazgo positivo?

Cualquier formación o proceso vital que despierte en ti el hambre y la necesidad de aprender. Vivimos en un contexto cambiante, que evoluciona muy rápido y crece de manera exponencial. Es por ello, que se necesitan perfiles transformadores que puedan aprender cualquier cosa y de forma rápida. Las grandes herramientas del aprendizaje son la lectura y la capacidad de escuchar.

¿Qué papel están jugando los valores en las compañías? ¿Cómo podemos adaptarlos al rol de directivo?

Desde Holaluz estamos totalmente convencidos de que nuestra estrategia invencible es la generación de confianza. La confianza se genera a través de acciones que acerquen a las personas: escuchar, decir la verdad y pedir perdón. Lo que realmente importa es el porqué de tu empresa. La economía del futuro se basa en que las personas confíen en las compañías, y en que las compañías sepan devolver esa confianza a las personas.

“Las grandes herramientas del aprendizaje son la lectura y la capacidad de escuchar”

Contacto

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS - CEDE

World Trade Center
Moll de Barcelona, s/n Edificio Sur 3ª planta
08039 Barcelona (Spain)
Tel. +34 93 508 83 20
Fax. +34 93 508 83 21
Correo electrónico: info@directivoscede.com