

Liderando en positivo

Entrevista a José Luis Bonet

Noviembre 2015
www.liderandoenpositivo.com



“Hay una cosa muy importante para la España del futuro, que las pymes han aprendido durante la crisis, y es que no hay otra que salir”

José Luis Bonet. Presidente del Freixenet y de la Cámara de Comercio de España

Desde su experiencia profesional al frente de Freixenet y de la Cámara de Comercio de España, y su profundo conocimiento del tejido industrial español, José Luis Bonet analiza en esta entrevista el perfil del líder español, la importancia de la internacionalización para las pymes y explica los valores y actitudes fundamentales que tiene que tener un emprendedor para tener éxito.



José Luis Bonet. Presidente del Freixenet y de la Cámara de Comercio de España

¿Cómo se prepara uno para situarse al frente de una empresa líder como Freixenet?

En una empresa familiar como es Freixenet es un proceso bastante natural porque cuando la familia decide que tú seas el que va delante pues vas delante. De hecho, tienes un aprendizaje importante porque has vivido durante muchos años y has acompañado al líder de la epopeya Freixenet, que ha sido mi tío José Ferrer Sala, y por tanto has aprendido mucho. Yo siempre he dicho que mi tío ha sido mi maestro empresarial, José Luis Urea ha sido mi maestro académico, y Jauma Tomás, mi maestro ferial, porque yo entre en la Feria de Barcelona de su mano, aprendí mucho de él y luego le sustituí.

¿Cuáles considera que son las claves que tiene que poseer un buen líder?

Lo primero que sea buena gente y eso es muy importante en cualquier organización humana y en la empresa también. Lo segundo, es que haya una sana ambición, es distinto en cada caso porque en el caso de Freixenet, la sana ambición es colocarla en el primer lugar del mundo, ser la que hace mejor las cosas, conquistar mercados. En el caso de la Academia, lo que se trata es de tener más conocimientos, más criterio, en relación con los problemas que se plantean en términos

académicos aunque sean relativos al conocimiento de la realidad. Y por otro lado, en la Feria hay un componente muy de servicio colectivo, porque ahí estás intentando que el país progrese, por tanto ayudar a la gente a que vaya mejor.

Desde su perspectiva como Presidente de la Cámara de Comercio de España, ¿cómo perciben la comunidad internacional a los líderes españoles?

Deben percibir a nuestra gente con sana ambición, con afán de servicio, con una idea de que hay que ir siempre más allá, progresaren bien del bienestar de la gente. Después están todos los temas de llevar un equipo adelante, en el sentido de que hay que motivar a la gente, que la gente vaya a más, que desarrollen sus potenciales. Y desde luego, que se adapte a las necesidades del marco en el que nos movemos, en este caso, la globalización, lo cual quiere decir la internacionalización y evidentemente estar ahí jugando la 'Champions League'.

¿Establece alguna diferencia o característica común entre los líderes españoles y el resto de líderes mundiales?

Yo creo que el liderazgo es algo universal, es la condición humana y el hecho de que hay personas que van delante y tiran del carro, por tanto yo creo que ese es el líder. El líder evidentemente tiene que tener una serie de conocimientos, actitudes y de afanes que tiene que saber transmitírselos a su equipo y llegar a las objetivos que se ha planteado previamente y si es posible superarlos.

¿Qué considera indispensable en la hoja de ruta de un profesional para llegar a liderar una empresa?

Esfuerzo. Pienso que es importante seguir el modelo las 'tres tes': el talento, que en parte te lo da naturaleza pero en parte se adquiere esforzándose en aprender y que está relacionado con el trabajo y con la tenacidad. Si tienes eso, tienes bastantes posibilidades de hacer cosas y de mejorar las cosas.

“El liderazgo está en la condición humana y en el hecho de que hay personas que van delante y tiran del carro”

¿Qué es lo más difícil con lo que se encuentra un directivo en el día a día?

Lo más difícil es superar los inconvenientes que se van planteando. Si esto se hace con buena fe, con sana ambición, poniendo pasión en lo que haces y con afán de servicio al final, hay muchas posibilidades de ganar, entiendo por ganar, hacer que las cosas mejoren para la gente.

¿Qué lecciones sobre liderazgo ha aprendido sobre su carrera profesional?

He visto como mi tío José Ferrer ha sido una persona que no ha parado, alguien hablaba de 'empresarios de raza', hasta que ha conseguido ser el primero del mundo en su sector. Segundo, de José Luis Urea, aprendí el rigor inteligente, como hay que profundizar en los problemas para encontrar las soluciones. De Jauma Tomás, aprendí como se puede ser generoso al servicio de los demás y como se puede introducir un gran dinamismo en la tarea de construir equipos y de animar a la gente, en este caso a las empresas que iban a las ferias correspondientes, que en definitiva era la tarea de ayudar a que el tejido productivo español innovase y se internacionalizase.

“El emprendedor tiene que tener ilusión por lo que quiere hacer, proyectar con rigor, tener en cuenta un cierto análisis estratégico profundo de dónde se embarca y una vez preparado, jugar a fondo”

Freixenet es un claro ejemplo de una empresa madura en el proceso de internacionalización, ya que exporta el 80% de su producción. ¿Qué papel juega la internacionalización en las empresas españolas?

Es la clave porque el marco en el que actuamos es la globalización, por tanto el que no se adapta a la globalización está fuera y las empresas españolas tienen que adaptarse a eso. Evidentemente, España tiene la suerte de que ya hay 2.500 multinacionales españolas, 500 de ellas con posición de liderazgo en el mundo. Segundo, existen entre 5.000-10.000 empresas que son marcas de alto potencial de internacionalización es decir que están en ese recorrido. Hay una cosa muy importante para la España del futuro que es, y Cataluña va delante, que las pymes han aprendido durante la crisis que no hay otra que salir. Es decir, que van a salir sí o sí, y por tanto que instituciones como la Cámara de Comercio de España pueden ser decisivas para ayudarles en esta salida y en esto debemos esforzarnos.

En un momento en que la figura del emprendedor está en auge y desde el punto de vista del liderazgo, ¿qué recomendaciones le daría a una persona que decide iniciar un proyecto empresarial?

Que tengan ilusión por lo que quieren hacer, que proyecten con rigor, que procuren tener en cuenta un cierto análisis estratégico profundo de dónde se embarcan y que entonces jueguen a fondo cuando se pongan en marcha y que motiven a su equipo a partir de la ilusión que el mismo tiene que tener. Además de la importancia de ser riguroso en la ejecución y en el control. Se trata de un proceso que no es fácil, pero es posible.

Contacto

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS - CEDE

World Trade Center
Moll de Barcelona, s/n Edificio Sur 3ª planta
08039 Barcelona (Spain)
Tel. +34 93 508 83 20
Fax. +34 93 508 83 21
Correo electrónico: info@directivoscede.com