



CONFEDERACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
**DIRECTIVOS  
Y EJECUTIVOS**

Con la colaboración de:

**Deloitte.**

# Liderando en positivo

## Entrevista a Julio Rodríguez

Diciembre 2013  
[www.liderandoenpositivo.com](http://www.liderandoenpositivo.com)



Con el soporte tecnológico de:  
**Laviniainteractiva**

# “El liderazgo internacional está dando pasos para contribuir a superar los retos energéticos y medioambientales”

Julio Rodríguez, vicepresidente ejecutivo de Schneider Electric

Julio Rodríguez, actual responsable de la Vicepresidencia Ejecutiva de Operaciones de Schneider Electric es ingeniero eléctrico por la UPC y MBA por el IESE Business School. Su trayectoria en la compañía comenzó en 1982 como responsable de Planificación de Producción en la planta de componentes eléctricos de media tensión en Valencia, además asumió los cargos de dirección de la División de Baja Tensión y responsable de la dirección de Control Industrial y Automatismos para España. En 2001 es nombrado director general de Schneider Electric Bélgica para luego ser nombrado presidente y director general de la compañía en España y Portugal. Tras obtener la dirección general de la península Ibérica, Suramérica, Oriente Medio y África, pasa a dirigir Schneider Electric para toda Europa. Tras ser director general para EMEAS (Europa, Oriente Medio, África y Suramérica) asume, en 2012, el puesto que ocupa actualmente de Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones de Schneider Electric, con el que asume el liderazgo de la multinacional francesa en todo el mundo, con la única excepción de los mercados de China y Norteamérica.



Julio Rodríguez, vicepresidente ejecutivo de Schneider Electric

**Schneider Electric anunció retos en materia de sostenibilidad y eficiencia en el mundo eléctrico, ¿cuál es la situación del sector desde ese momento?**

Las transformaciones anunciadas están generando desafíos muy importantes. El primer cambio destacable se encuentra en la enorme urbanización a escala mundial. Actualmente las ciudades ocupan el 2% de la superficie terrestre, pero representan el 50% de la población, el 75% del consumo energético y el 80% de las emisiones de carbono. En unos veinte años, se espera que la población crezca hasta dos tercios. Si cuatrocientas de las seiscientos ciudades del mundo son países emergentes, el desafío será poder responder adecuadamente a las necesidades de los ciudadanos que se concentrarán en ellas.

Con la digitalización de la sociedad, la población quiere estar conectada en cualquier lugar y momento, unos ochocientos millones de personas participan ya en las redes sociales. Se calcula que en 2020 habrá unos

doscientos billones de dispositivos conectados a internet y si el volumen de datos se duplica cada dos años, al final, tal y como anticipa la Agencia Internacional de Energía, el peso del sector de las Tecnologías de la Información en el consumo de electricidad mundial, pasara de un 4% (2008) a un 40% en 2030. Si un segundo de acceso a la web genera veinte miligramos de emisiones de carbono, y todos los usuarios de la web acceden a internet, la transformación de esta realidad a números es impresionante.

#### **¿Está en manos de las empresas el promover la conciencia común?**

Lograr una conciencia es responsabilidad de todos. Cuando le corresponde al gobierno, lo que buscamos es un marco jurídicamente estable, predictibilidad.

Schneider invierte un cinco por ciento de su capital en investigación y desarrollo, unos mil millones de euros aproximadamente. Hay que estar en la punta de la tecnología, aplicando cosas nuevas. A la sociedad nos corresponde, tanto como a las empresas, participar en la transformación para dejar un mundo más sostenible a las generaciones futuras.

#### **¿Cree que el liderazgo internacional en materia energética podría enfrentarse a desafíos como el cambio climático y el agotamiento de recursos naturales?**

Los desafíos comienzan con un incremento de la demanda. Y la gestión de picos de demanda siempre se ha solucionado invirtiendo en generación. Si se dimensiona la capacidad de generación para poder manejar los picos, al final hay una capacidad de generación inutilizada y muchas inversiones sin amortizar. El segundo reto es el imparable crecimiento de los precios de la energía como consecuencia del aumento de la demanda y el desarrollo, especialmente, de las nuevas economías.

---

**Los líderes españoles deben salir fuera a conquistar el mundo. Es un país con empresas que pueden competir a fondo en estas oportunidades. La energía representa uno de los grandes desafíos.**

Un desafío importantísimo es la polución. En enero de 2012 el nivel de calidad de aire en Beijing llegó a ochocientos en una escala que llegaba solo hasta quinientos y la cifra de trescientos ya se considera peligrosa. El tráfico en este tipo de ciudades supone otro riesgo destacable, hay aglomeraciones urbanas de dimensiones enormes. Estas localidades llegan a los veinte millones de habitantes y se calcula que en veinte años superen los treinta millones, cifras que suponen que si las congestiones de tráfico continúan, éstas provocarán un alto porcentaje en la creación de polución.

En cuanto a la escasez de recursos, la preocupación debe ir dirigida especialmente al agua y la energía. Las reservas de agua potable empiezan a ser muy escasas en muchas partes del mundo, eso obliga a los gobiernos a hacer inversiones a gran escala en desalinización. Desde

el punto de vista del balance energético es un mal negocio. Mantener una planta de desalinización a toda potencia requiere un consumo energético muy grande e inversiones destacables.

Son muchos los desafíos, pero al final todo esto genera los efectos del cambio climático, como el deshielo en los círculos polares. El liderazgo internacional está dando pasos para contribuir a superar estos retos, pero no son los suficientemente rápidos ni grandes como lo que las transformaciones y desafíos requieren. En los próximos años deberíamos ver una fuerte aceleración en la toma de medidas para hacer frente a estos desafíos.

**¿Qué acciones deben emprender los líderes de los BRIC para garantizar una producción energética sostenible?, ¿Cómo colabora con ellos una compañía como Schneider Electric?**

No hay muchas distinciones entre los BRICS y los países que se podrían llamar maduros. A veces la idea de que en los maduros se hace más por el reformar el consumo energético, está presente, pero no tiene por qué ser así. El desafío se encuentra en todos los países y la respuesta que se propone al paradigma energético se basa en cuatro pilares.

El primero es favorecer a una producción energética más distribuida, que aproveche la ventaja de tener las renovables in situ. Otro pilar es conectar todos los puntos de consumo, creando "un internet de la energía", para así poder gestionar la oferta y la demanda en tiempo real, además de los picos de demanda de forma más eficiente sin invertir en generación.

El tercer paradigma confía en el cambio progresivo y constante de los vehículos híbridos. Schneider está invirtiendo en esta idea y tiene la intención de construir las infraestructuras necesarias para que esta variación

se produzca de forma eficiente. Finalmente, se están haciendo inversiones que permitirán a los usuarios utilizar el tipo de energía que quieran y cuando quieran, debido a que las tecnologías de almacenamiento serán más eficientes. Schneider colabora con esto, y tiene ya la tecnología que hace realidad este paradigma.

**¿Cree que es necesario un acercamiento entre líderes empresariales e instituciones políticas para crear un liderazgo positivo en nuestro país en materia de energía?**

En España hay tecnología y empresas muy buenas en el ámbito de la tecnología, tanto eólica como solar. Los líderes españoles deben salir fuera a conquistar el mundo. Es un país con empresas que pueden competir a fondo en estas oportunidades. La energía representa uno de los grandes desafíos. Frente a él ha habido muchos vaivenes en la política energética y marcos regulatorios complejos pero no eficaces. Se debe buscar una estrategia para el país, con la principal característica de que sea estable ya que los inversores buscan plazos largos.

España tiene precios muy caros para la energía, tanto en el ámbito doméstico como en el profesional. El principal problema se encuentra en que los precios no se relacionan bien con los costes y se está generando un déficit de tarifa de unos veintiséis o veintisiete mil millones de euros. Para la oferta de energía hace falta un pacto estratégico en cuanto al mix estratégico del país que sea eficaz.

La demanda también supone un problema en nuestro país, hay que acelerar la transposición de la directiva europea de eficiencia energética, que permitirá

reducción de consumo, reducción de costes y creación de puestos de trabajo. Se cree que la demanda no facilita lo necesario la inversión en eficiencia energética, y se pueden invertir millones en energía, pero lo más barato es hacer que no consuma. Un consumo más eficiente reactivará sectores como el de rehabilitación, y creará por lo tanto, cifras considerables en puestos de trabajo.

**¿Es el liderazgo necesario para reforzar los vínculos entre los consumidores finales de energía y los ciudadanos y la industria?**

La función de las empresas es, principalmente, invertir en tecnología con el objetivo de desarrollar posibilidades de ofrecer ahorro a sus clientes. En Schneider se ha conseguido ofrecer un ahorro en las facturas del 30% de forma habitual, así se generan posibilidades de amortización en tres años. Además, a las empresas les corresponde educar a los clientes y ofrecerles la información necesaria. Deben ofrecer información y soluciones.

Destaca el instalador eléctrico como elemento fundamental, sobre todo en el acercamiento al ámbito del consumidor, a los clientes en sus casas. El instalador debe invertir en formarse. El objetivo es que pase de ser un instalador de productos a convertirse en alguien capaz de ofrecer soluciones y sistemas de eficiencia energética.

**¿Qué mensaje puede darles a los futuros profesionales para que sigan en su empeño y se conviertan en líderes del mañana?**

Lo más importante, y en lo que los jóvenes deben insistir, es en su formación. Se debe aprovechar cualquier oportunidad para invertir en idiomas, destacando el inglés. Tienen que mirar el mundo como un océano azul de oportunidades y salir a comérselo, tanto a nivel profesional como personal debe conocerse el mundo. El futuro puede crear oportunidades por todo el planeta, es más que aconsejable tener la mente abierta para estar dispuesto concebir el mercado como el mundo.

---

**A la sociedad nos corresponde, tanto como a las empresas, participar en la transformación para dejar un mundo más sostenible a las generaciones futuras.**

## Contacto

### CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS - CEDE

World Trade Center  
Moll de Barcelona, s/n Edificio Sur 3ª planta  
08039 Barcelona (Spain)  
**Tel.** +34 93 508 83 20  
**Fax.** +34 93 508 83 21  
**Correo electrónico:** [info@directivoscede.com](mailto:info@directivoscede.com)