MEMORIA CEDE 2020

fundación CEDE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS

MEMORIA CEDE 2020

fundación CEDE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS

FUNDACIÓN CEDE - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS

EQUIPO DE LA SECRETARÍA GENERAL:

PAU HERRERA FONTANALS
SECRETARIO DEL PATRONATO

MIREIA ARMENGOL ALMARAZ
DIRECTORA GENERAL

OLGA IBÁÑEZ CÓRDOBA

MARTINA RENDÉ GRATACÓS

WORLD TRADE CENTER
Muelle de Barcelona, s/n
Edificio Este, 1ª planta
08039 Barcelona
T. 93 508 83 20
info@directivoscede.com
www.directivoscede.com

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

ENTIDAD ADHERIDA AL PACTO MUNDIAL

En la Fundación CEDE, el respeto por los 10 principios del Pacto Mundial ha sido y seguirá siendo la base sobre la que construir las relaciones con nuestros colaboradores, las entidades confederadas, los clientes y proveedores y cualquier persona o entidad que, de una u otra forma, participe de nuestra actividad

SUMARIO

P. 5

01
LA FUNDACIÓN CEDE

PRESENTACIÓN
ÓRGANOS DE GOBIERNO
LOS DIRECTIVOS DE CEDE

P. 15

02
ACTUACIÓN DE CEDE EN 2020

CONGRESO CEDE
JÓVENES CEDE
DESAYUNOS DE TRABAJO
LIDERANDO EN POSITIVO
CEDE EN INTERNET

P. 37

03
PARTNERS

P. 47

04
ENTIDADES INTEGRADAS

P. 87

05
BALANCE DE SITUACIÓN Y CUENTA DE RESULTADOS

01

LA FUNDACIÓN CEDE

01

"ESTAMOS EN UN EXCELENTE MOMENTO PARA QUE LAS EMPRESAS DOBLEN LOS ESFUERZOS Y HAGAN MÁS VISIBLE SU TRAYECTORIA DE **COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**"

Este **2020** hemos entrado de manera convulsa en una nueva década. Un año en que las empresas y los directivos hemos tenido un papel determinante en la batalla, sin precedentes, contra la enfermedad del coronavirus.

Estamos en un momento singular: de crisis económica profunda y de transformación acelerada del entorno. Un entorno que, a buen seguro, será muy diferente del que hasta ahora conocíamos. Porque, como bien dicen los expertos, esta pandemia no es una crisis cualquiera, es una crisis transformadora.

Los empresarios y directivos tenemos la responsabilidad de dar lo mejor de nosotros mismos, con el objetivo de crear una sociedad más próspera y más justa. Muy especialmente en la coyuntura actual, marcada por graves dificultades económicas y sociales.

"**El tiempo del liderazgo transformador**" ha sido el lema de este año de nuestro Congreso anual, celebrado el mes de octubre en Valencia. El XIX Congreso de Directivos CEDE reunió un año más a los principales directivos y empresarios del país con una voluntad común: reflexionar y promover las mejores propuestas para sobrellevar el impacto económico derivado de la pandemia de la covid-19, poniendo en el centro al empresario y al directivo.

El encuentro fue retransmitido por streaming, con más de 8.500 participantes (376 presenciales y más de 8.200 online)

y una gran repercusión en los medios de comunicación, con una audiencia muy amplia.

Asimismo, quiero poner en valor la celebración de un nuevo Encuentro de Jóvenes "Talento en crecimiento" que, coincidiendo con el Congreso, reunió a 711 asistentes (80 jóvenes valencianos desde el Oceanogràfic y 631 por streaming desde toda España), con el objetivo de potenciar sus aptitudes de cara a su inminente incorporación al mercado laboral.

Con el ánimo de contribuir en la labor del directivo, la Fundación CEDE ha celebrado durante el 2020 varios Desayunos de Trabajo, en que líderes de la actualidad socioeconómica compartieron su visión frente a los actuales desafíos sanitarios, económicos y sociales.

También, la Fundación ha ofrecido a los directivos la posibilidad de visionar nuevas entrevistas con destacados líderes dentro del programa "Liderando en positivo" a través de la web. En la misma línea, la Fundación CEDE mantiene otras vías de comunicación como su portal en internet, su boletín electrónico semanal y su cuenta de Linkedin y Twitter.

Las restricciones de este año no han permitido la realización de los habituales programas del International Center for Leadership Development (ICLD), pero se está trabajando en un nuevo programa, adaptado al nuevo contexto, para la primavera del próximo año.

Querría destacar la labor e implicación de las 36 entidades integradas a la Fundación que en 2020 han organizado 2.252 actividades, en un claro esfuerzo de continuar trabajando y aportando valor a los directivos que forman parte de ellas.

Los esfuerzos se han redoblado. Las asociaciones han sido muy activas, y desde la Fundación CEDE no se han escatimado esfuerzos para apoyar y difundir todas sus iniciativas, por ejemplo, la difusión de información sobre novedades legales, los debates online sobre temas económicos y de dirección de empresas; así como el apoyo a iniciativas altruistas de responsabilidad social.

El mes de abril, también abrimos un espacio para dar voz y conocer de primera mano las experiencias de nuestro colectivo sobre el impacto de la covid-19 en sus empresas, asociaciones y entorno.

Por último, me gustaría reconocer, de una manera muy especial, a nuestros patrocinadores. La confianza, la fidelidad y la generosidad de las entidades patrocinadoras es, sin duda, uno de los puntos fuertes de nuestra Fundación. Nos sentimos muy afortunados y agradecidos de que así sea. Quiero reconocerles su compromiso y su valioso apoyo, no solo para organizar el Congreso de este año, sino en las actividades que CEDE ha realizado a lo largo del 2020.

Isidro Fainé Casas
Presidente

ÓRGANOS DE **GOBIERNO**

CONSEJO DIRECTIVO (a diciembre de 2020)

PRESIDENTE

D. Isidro Fainé Casas

VICEPRESIDENTES

D. Ramón Adell Ramón

D. César Arranz Soler

D. Manuel Gago Areces

D. Pedro Navarro Martínez

SECRETARIO

D. Pau Herrera Fontanals

VOCALES

D. Salvador Arenere García

D. Enrique Arribas Alcolado

D. Fernando Barnuevo Sebastián de Erice

D. Miguel Bordoy Borrás

D. Juan Pablo Borregón Baños

D. Xavier Brossa Galofré

Dª Ana Bujaldón Solana

D. Francisco Cal Pardo

D. Luis Calaf Delseny

D. Santiago Cámara Cámara

D. Leandro Cañibano Calvo

Dª Marieta del Rivero Bermejo

D. Daniel Faura i Llumós

D. Oscar Fernández de Llano

D. Inocente Gómez Bordonado

Dª Pilar Gómez-Acebo Avedillo

D. Joaquin Hernández Muñoz

D. Juan José Jiménez Muñoz

Dª Mª Pilar Laguna Sánchez

D. Antonio López Noguera

D. Luis López-Cózar Álvarez

D. Miguel López-Quesada

D. Carlos Mallo Rodríguez

D. Luis Miguel Martín Rubio

D. Carlos Montero de Espinosa Orgaz

Dª Rosario Montiel Armada

D. José Manuel Morán Criado

D. Senen Pájaro Novoa

D. Albert Peters

Dª Stella Raventós

D. Jordi Roca Marimon

Dª Sonsoles Rubio Reinoso

D. José Luis Ruiz Expósito

D. Jesús Sanz Villorejo

D. Santiago Satrústegui

Dª Gracia Serrano Garcia

D. José Soto Bonel

Dª Eva Toledo Alarcón

D. Lluis Torra Oliveres

D. Txema Vázquez Eguskiza

D. Jorge Yzaguirre

El Patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación CEDE. Está formado por el presidente y los patronos.

Dada la situación sanitaria provocada por la covid-19, en 2020, las reuniones del Patronato se realizaron en la sede de CaixaForum Madrid en el mes de julio y telemáticamente en el mes de noviembre.

El Consejo Directivo tiene como función escuchar, reflexionar y recoger las necesidades de mejora del colectivo de directivos a través de diversas entidades, tanto las que representan sectores y territorios, como las dedicadas a su formación, para contribuir a dar soluciones y ayudar así a un mejor cumplimiento de los fines de la Fundación.

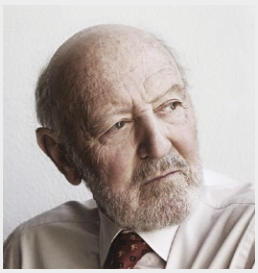
Está compuesto por el presidente, los vicepresidentes, el secretario general, y los vocales, estando representadas todas las entidades integradas a CEDE. En 2020 se reunieron en febrero, julio y octubre.

La entidad cuenta también con el Senado de la Fundación CEDE, un órgano consultivo y de representación, formado por personalidades de reconocido prestigio, cuyos principales objetivos son la contribución a la consecución de los programas actuales y de futuro para la más favorable evolución de la entidad y el asesoramiento en el enfoque y desarrollo de los temas más importantes. El Senado de CEDE se reunió el 5 de febrero y el 1 de julio.

SENADO (a diciembre de 2020)

D. Antonio Garrigues Walker
Presidente del Senado

D. Ramón Adell Ramón
Vicepresidente de la Fundación CEDE



D. Alberto Aza Arias
Consejero de Estado

D. José Luis Bonet Ferrer
Presidente de la Cámara de Comercio de España

D. Juan José Brugera Clavero
Presidente de la Inmobiliaria Colonial

D. Juan Luis Cebrián Echarri
Presidente de honor de El País

D. Isidro Fainé Casas
Presidente de la Fundación CEDE

D. Antonio Garamendi Lecanda
Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE

D. Víctor Pérez Díaz
Director-fundador de Analistas Socio-Políticos (ASP)

D. José Vilarasau Salat
Presidente de Honor de "la Caixa"

COMPOSICIÓN DEL **PATRONATO** (a diciembre de 2020)

PRESIDENTE DE HONOR

Su Majestad El Rey

PRESIDENTE

D. Isidro Fainé Casas

VICEPRESIDENTES

D. Ramón Adell Ramón
Vicepresidente del Consejo Directivo de la Fundación CEDE

D. Francisco Belil Creixell
Vicepresidente de la Fundación Bertelsmann

VOCALES

D. César Arranz Soler
Vicepresidente del Consejo Directivo de la Fundación CEDE

D. Simón Pedro Barceló Vadell
Presidente de Barceló Grupo

Dª María Dolores Dancausa Treviño
CEO de Bankinter

Dª Angeles Delgado López
Presidenta de Fujitsu

VOCALES

Dª Amparo Moraleda Martínez
Consejera independiente

Dª Carmen Mur Gómez
Socia fundadora de Mur&Martí

D. Pedro Navarro Martínez
Vicepresidente del Consejo Directivo de la Fundación CEDE

D. José Antonio Rodríguez Gil
Vocal del Consejo Directivo de la Fundación CEDE

VOCALES

D. Antonio Brufau Niubó
Presidente de Repsol

D. Fernando Ruiz Ruiz
Presidente de Deloitte

D. Hilario Albarracín
Presidente de KPMG

D. Salvador Alemany Mas
Presidente de Saba Infraestructuras

D. Mario Armero Montes
Presidente de ENSO

D. Ángel García Altozano
Director general Corporativo de ACS

D. José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche
Presidente de Bankia

D. Jordi Gual Solé
Presidente de CaixaBank

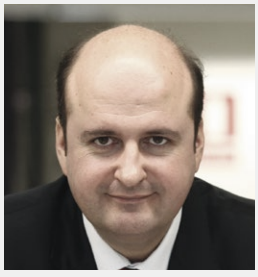
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera
Presidente de Inditex

D. Julio Linares López
Patrono de la Fundación Telefónica

SECRETARIO

D. Rafael Villaseca Marco
Presidente de la Fundación Naturgy

DIRECTORA GENERAL



D. Pau Herrera Fontanals

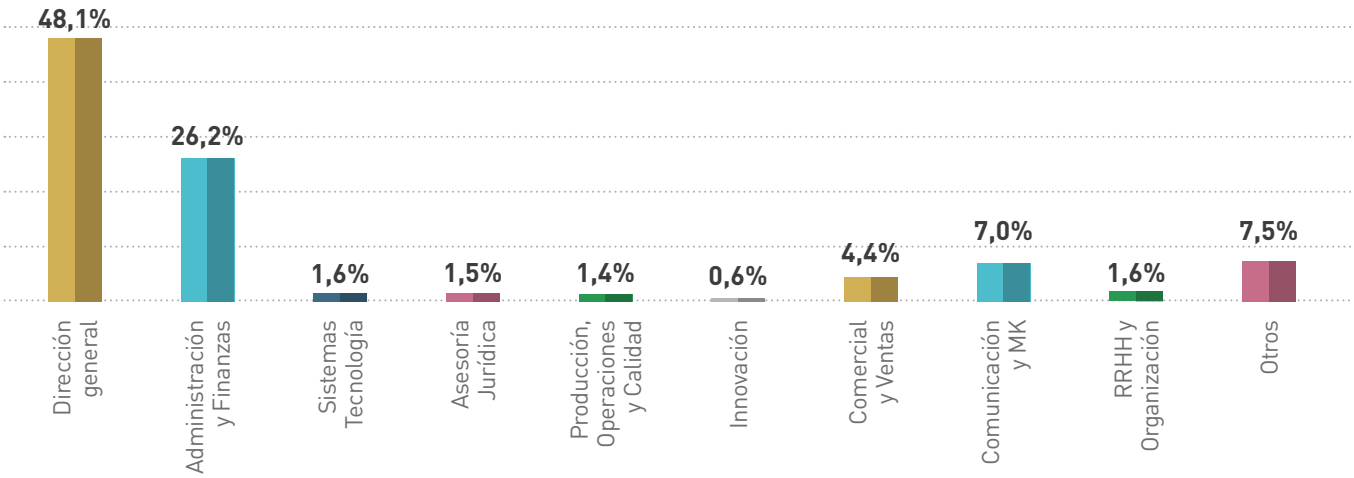
Dª Mireia Armengol Almaraz

LOS DIRECTIVOS DE **CEDE**

En 2020 CEDE ha alcanzado la cifra de 156.408 directivos, cómputo global de los miembros de las 36 entidades confederadas.

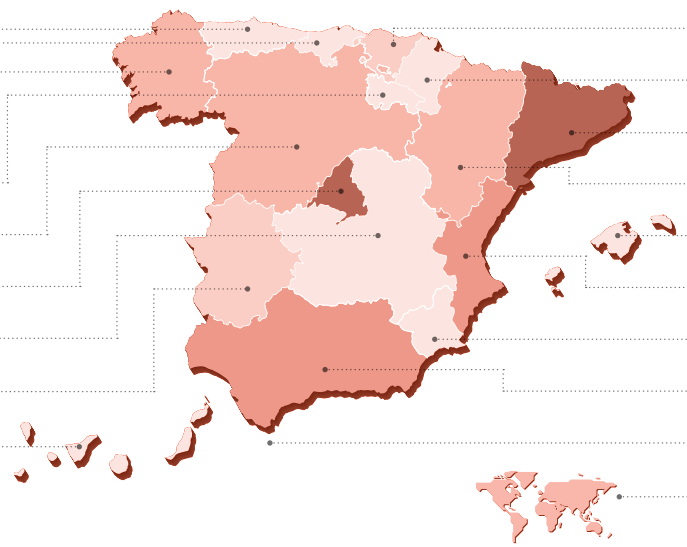
A continuación, se detalla gráficamente el perfil de los directivos y ejecutivos a los que representa nuestra entidad.

SOCIOS POR **ÁMBITO FUNCIONAL**



SOCIOS POR **COMUNIDAD AUTÓNOMA**

Asturias **1,8%**
Cantabria **0,7%**
Galicia **6,2%**
La Rioja **0,5%**
Castilla y León **4,7%**
Comunidad de Madrid **30,1%**
Castilla-La Mancha **2,8%**
Extremadura **1,6%**
Canarias **1,7%**

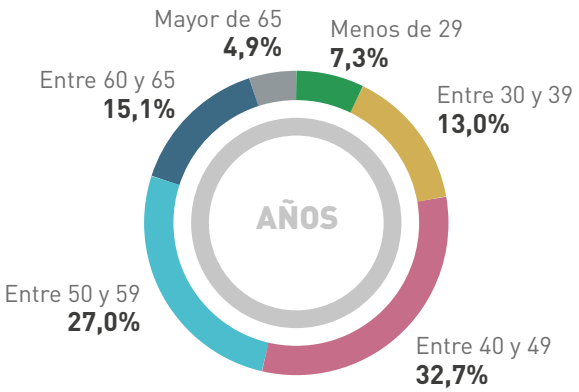


País Vasco **4,3%**
Navarra **1,3%**
Cataluña **16,3%**
Aragón **3,5%**
Islas Baleares **1,4%**
Comunidad Valenciana **7,0%**
Murcia **1,4%**
Andalucía **8,8%**
Ceuta y Melilla **0,1%**
Resto del mundo **5,8%**

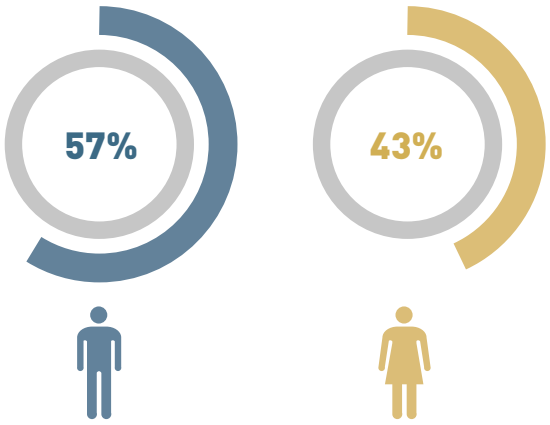
NÚMERO DE SOCIOS
DE LA ENTIDAD

156.408

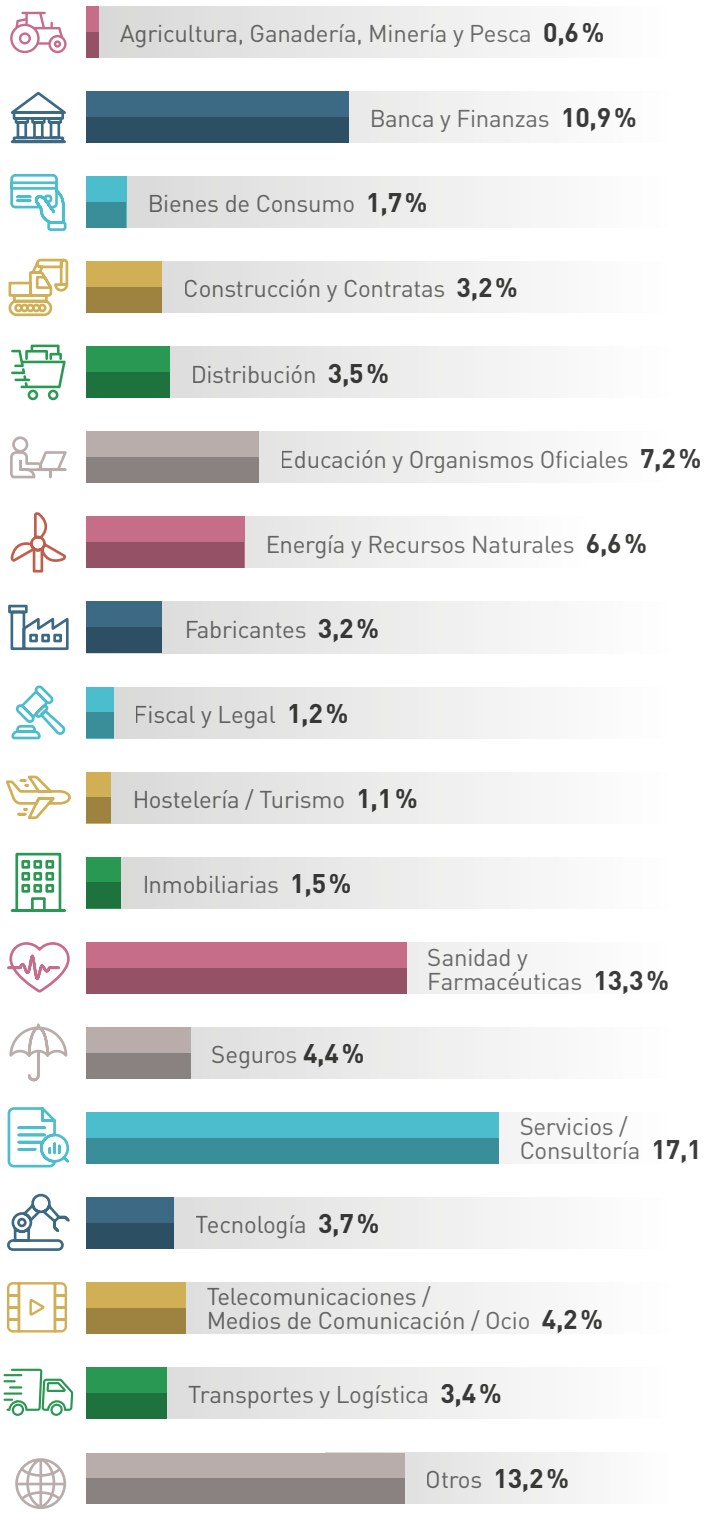
DIVISIÓN DE SOCIOS SEGÚN **FRANJAS DE EDAD**



DIVISIÓN DE SOCIOS SEGÚN **GÉNERO**



PORCENTAJE DE SOCIOS **POR SECTORES**



02

ACTUACIÓN DE CEDE EN 2020

XIX CONGRESO DE DIRECTIVOS CEDE EN **VALENCIA**

RECEPCIÓN DE BIENVENIDA Y ENTREGA DE LOS PREMIOS CEDE

La Fundación CEDE hizo entrega de sus premios anuales a la excelencia empresarial, en el marco del XIX Congreso de Directivos CEDE. El acto se celebró el 20 de octubre en el Auditorio Mar Rojo del Oceanográfico de Valencia. Destacados directivos, empresarios y representantes institucionales, se dieron cita en la entrega de premios.

Los premios concedidos por la Fundación CEDE reconocen a empresas por su aportación en áreas como la internacionalización, el compromiso social, la dinamización empresarial y la innovación. Además, los premios quisieron distinguir a una persona a título individual por su trayectoria empresarial y el apoyo a la promoción empresarial en Valencia.

Los galardones fueron entregados por Ximo Puig, *president* de la Generalitat Valenciana; Joan Ribó, alcalde de Valencia; Antoni Francesc Gaspar, *president* de la Diputació de Valencia; Anna Colonques, presidenta del Comité organizador del Congreso; y Manuel Gago, vicepresidente del Consejo Directivo de la Fundación CEDE.

El "Premio a la internacionalización" de este año fue concedido a Grupo Pamesa, en reconocimiento a su liderazgo en el marcado dedicado al diseño y fabricación de productos cerámicos.

En la categoría de "Premio al compromiso social", la Fundación CEDE reconoció la actividad de la Casa Caridad por su atención a personas sin hogar y en riesgo de exclusión social.

EDEM-Escuela de Empresarios fue galardonada con el "Premio a la Dinamización Empresarial". La fundación sin ánimo de lucro, ubicada en Valencia, tiene como misión la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.

El "Premio a la innovación" reconoció la actividad de la Asociación de Investigación de la Industria Textil (Aitex), asociación privada de investigación, ensayos de caracterización y certificación de artículos y materiales textiles con aplicación a diversos sectores.

Finalmente, la Fundación CEDE consideró reconocer a título individual el "Premio al directivo" a Javier Fur, empresario con más de 20 años de trayectoria profesional.

Los premiados, junto a la presidenta del Comité Organizador y los representantes institucionales.

Sesión 'Innovación como reto de las empresas' con Cristina Garmendia, Ángel Simón y Ángeles Delgado.

El Congreso de Directivos CEDE que se celebra anualmente desde el año 2000, se ha posicionado como una cita ineludible para directivos y ejecutivos, convirtiéndose en el evento de referencia para la cúpula empresarial del país. En esta ocasión fue la ciudad de Valencia, la que acogió la XIX edición del Congreso CEDE, bajo el lema 'El tiempo del liderazgo transformador'.

El acontecimiento se celebró el 21 de octubre en el Palau de les Arts de Valencia y fue retransmitido para toda España. Concebido como un programa de televisión, la retransmisión contó con un diseño propio que, reforzado con las técnicas del lenguaje televisivo, hizo que más de 8.500 directivos y ejecutivos de todo el país vivieran y participaran del Congreso de una manera inédita (376 presenciales y más de 8.200 online).

Inauguraron el evento el presidente de la Diputación de València, Antoni Francesc Gaspar; el alcalde de València, Joan Ribó; y la presidenta del Comité Organizador del Congreso, Ana Colonques.

¿Cuáles son los principales retos y a la vez oportunidades de las empresas españolas? Respondiendo a estas cuestiones empezó la primera ponencia del Congreso, que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet; y del presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi. Sobre unos datos más que preocupantes acerca de la caída del PIB y la contracción de la actividad económica, el moderador de este primer encuentro, el presidente de KPMG, Hilario Albarracín, explicó a los presentes varios sondeos que su compañía ha hecho junto con la CEOE entre los directivos y empresarios españoles para monitorizar el impacto de la pandemia en las previsiones y en la gestión de las empresas.

"Si no vamos juntos en esto no saldremos, basta de ensoñaciones y demagogias, vayamos a salvar a la gente, que es lo que hay que hacer"; fueron declaraciones del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet. Garamendi, por su parte, remarcó que necesitamos eficiencia en las ayudas a las empresas. "Es el momento de verlo como una gran oportunidad, pero solo si se nos atiende, las empresas son las que crean esas oportunidades".

En busca de una visión global de la crisis provocada por la pandemia, el Congreso de Directivos CEDE quiso contar con la participación del presidente de Capital Group, Robert W. Lovelace, uno de los fondos de inversión más importantes del mundo, que gestiona más de dos billones de dólares de activos y cuenta con 55 millones de clientes en todo el planeta. Lovelace aportó a los asistentes su visión desde Estados Unidos, aunque también se permitió opinar sobre el futuro de España.

En la siguiente sesión, que tuvo por título 'Innovación como reto de las empresas', participaron el vicepresidente ejecutivo de Suez, Ángel Simón, y la presidenta de la Fundación COTEC, Cristina Garmendia, con la moderación de la presidenta de Fujitsu, Ángeles Delgado. La labor social de las empresas fue uno de los aspectos destacados de la mesa. Simón destacó que "durante la pandemia hemos tenido que hacer innovación social. No podíamos dejar a nadie sin agua. La empresa debe ser un actor social, su capacidad de acción en la sociedad cada vez es más importante". Por su parte, Delgado destacó que "es necesario evolucionar hacia otro

José Ignacio Goirigolzarri y Juan Roig mantuvieron un interesantísimo diálogo bajo la moderación de Elena Delgado.

modelo de país basado en el conocimiento y donde la ciencia y la tecnología sean palancas de bienestar y prosperidad".

Para saber cómo ha afectado esta pandemia al liderazgo de Europa a nivel mundial, el Congreso contó con el diputado español del Parlamento Europeo, Jonás Fernández. Destacó que "necesitamos una UE fuerte, que coopere en la recuperación pero además que sea capaz de mantener la bandera del multilateralismo en la esfera internacional".

El presidente de Deloitte, Fernando Ruiz, fue el encargado de iniciar la mesa redonda 'Cómo afrontar la transformación de las organizaciones', en la que aseguró que "la sociedad española en circunstancias difíciles siempre da muestras de fortaleza, de solidaridad, de capacidad de superación y esta vez no está siendo diferente. El reto es convertir la amenaza en una oportunidad y salir más reforzado". La sesión contó con la participación del presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, y el presidente ejecutivo de Naturgy, Francisco Reynés.

Álvarez-Pallete analizó la transformación de las organizaciones durante la pandemia y aportó su visión de futuro a propósito del nuevo mundo digital que nos ha sobrevenido, afirmando que la recuperación "y la reinvención económica de España van de la mano de la digitalización" y que si hasta ahora "pensábamos que la educación digital era el futuro, ahora sabemos que es ya el presente". Francisco Reynés, por su parte, destacó la importancia del sistema energético español y su capacidad de respuesta, asegurando que ha estado a la altura y poniendo además el foco en la labor social y en la ayuda tanto a particulares como a proveedores y clientes para "no dejarlos caer".

La covid-19 no entiende de fronteras y ha generado una grave inestabilidad a las sociedades de todo el mundo. Tratadas ya las visiones desde Estados Unidos y Europa, el Congreso de Directivos CEDE abordó la visión desde Asia con la participación del Co-CEO de Bank of East Asia, el mayor banco local independiente y el tercer mayor banco de Hong Kong.

La actual crisis sanitaria está teniendo un impacto sin precedentes en la economía mundial. Las empresas se están enfrentando a un presente complejo y lleno de cambios para poder labrarse un futuro que a día de hoy sigue siendo incierto. En la siguiente sesión, el Congreso analizó cómo están viviendo las compañías toda esta situación y qué pueden hacer para sobrellevarla de la mejor manera posible. El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, y el presidente de Mercadona, Juan Roig, mantuvieron un interesantísimo diálogo bajo la moderación de Elena Salgado, consejera de Saba Infraestructuras y presidenta de la Asociación Española de Empresas de Consultoría.

Goirigolzarri puso "muy en valor el sentimiento del equipo de servicio al cliente y la capacidad de adaptabilidad" de los trabajadores de Bankia durante los meses del confinamiento. "En tiempos de crisis hay que apoyarse en las fortalezas y no en las debilidades", comentó por su parte Joan Roig, que aseguró que en España "tenemos que aceptar de una vez que las empresas tienen que ganar dinero. Los trabajadores, las

empresas y los empresarios somos los que vamos a sacar a España de esta crisis".

Esta crisis sanitaria ha ocasionado consecuencias devastadoras en gran parte de la población mundial y ha provocado una grave inestabilidad económica en todo el mundo. Por ello no podía faltar, en un Congreso como éste, una mesa con una visión científico-médica de la situación actual y las perspectivas de futuro. El vicepresidente ejecutivo y presidente Oncología I+D AstraZeneca, Josep Baselga, ocupó la siguiente intervención del Congreso de Directivos CEDE dejando un claro mensaje de esperanza: "Saldremos de esta situación, tardaremos un tiempo con un otoño y un invierno durísimos, pero a principios del año que viene empezarán a llegar las vacunas y los anticuerpos y van a cambiar de un modo radical esta enfermedad". Baselga hizo durante su intervención un repaso muy pedagógico sobre el coronavirus, su evolución y el trabajo que se está llevando a cabo para la obtención de las vacunas.

El presidente del Senado de la Fundación CEDE, Antonio Garrigues, fue el encargado de comenzar la siguiente intervención del Congreso, que contó para el apartado 'Diálogo: Visión sobre la situación actual y perspectivas de futuro' con la participación de Nuria Oliver, Chief Data Scientist en Data-Pop Alliance y comisionada de la presidencia de la Generalitat Valenciana para la estrategia IA y la ciencia de datos contra la covid-19. Garrigues aseguró en su intervención que tenemos "que darle importancia al aspecto humano y no podemos tolerar que el miedo

La Clausura fue presidida por S.M. El Rey.

José María Álvarez-Pallete, Francisco Reynés y Fernando Ruiz en la sesión 'Cómo afrontar la transformación de las organizaciones'.

nos domine". Oliver, por su parte, reflexionó sobre el gran impacto que está teniendo la inteligencia artificial en la sanidad y la "transformación de la medicina por medio de la digitalización y también la inteligencia artificial", poniendo el foco en la importancia de avanzar en este camino.

La última sesión del Congreso previa a su clausura fue protagonizada por el fundador del Grupo Carso, Carlos Slim, junto al vicepresidente de la Fundación CEDE, Ramón Adell. Slim destacó, en su conexión con el Congreso, la cooperación mundial "que hubo de todos los investigadores, laboratorios y especialistas para encontrar el protocolo para curar a las personas que enfermaban, buscar cómo evitar el contagio y también en el tratamiento, en lo que se avanzó muchísimo. Además de la colaboración en el desarrollo de las vacunas".

La Clausura fue presidida por S.M. el Rey y contó con las intervenciones de la ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño; el presidente de la Fundación CEDE, Isidro Fainé; y el *president* de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig.

El Congreso tuvo el respaldo institucional de la Generalitat Valenciana, la Diputació de València y el Ajuntament de València; el patrocinio de CaixaBank, Deloitte, KPMG, Naturgy, SUEZ y Telefónica y la colaboración de Fujitsu y Cellnex Telecom. ■

GRAN REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Una edición más, el Congreso tuvo un gran impacto en los medios de comunicación y en las redes sociales.

89 periodistas de **36** medios de comunicación locales y nacionales consiguieron generar **817** impactos cuya valoración económica superó los **7** millones de euros de inversión publicitaria, con una audiencia estimada de más de **603** millones de personas. El congreso pudo seguirse por Twitter con **22.697.763** impresiones con el hashtag **#CongresoCEDE** con un alcance de **13.662.708** usuarios.

CEDE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS

XIX CONGRESO DE DIRECTIVOS CEDE

EL TIEMPO DEL LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Desde Valencia para toda España

PATROCINADORES INSTITUCIONALES

GENERALITAT VALENCIANA

DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA
Colze a colze amb els Ajuntaments

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
DESENVOLUPAMENT INNOVADOR DELS SECTORS ECONÒMICS I OCUPACIÓ

PATROCINADORES

CaixaBank

Deloitte.

KPMG

SUEZ

Naturgy

Telefónica

COLABORADORES

cellnex
driving telecom connectivity

FUJITSU

ENTIDADES ADHERIDAS

AVE asociación valenciana de empresarios

Cámara Valencia

CEV CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL COMUNITAT VALENCIANA

CON LA COLABORACIÓN DE

À Punt
WEB · RÀDIO · TELEVISIÓ

GOLDEN EMPORIA

ENCUENTRO DE JÓVENES **"TALENTO EN CRECIMIENTO"**

Bajo el lema "**Tu futuro empieza aquí**", el 21 de octubre la Fundación CEDE celebró una nueva edición de la Jornada de Jóvenes "Talento en Crecimiento", en paralelo al Congreso de Directivos CEDE.

Un programa dirigido a jóvenes de toda España que están a punto de salir al mercado laboral en este momento extraordinario.

Talento en Crecimiento en el Palacio de Congresos de Badajoz

Los jóvenes pueden resolver sus dudas sobre empleabilidad en los coloquios de los Talentos

Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación CEDE, en la presentación de la Jornada.

El Auditorio Mar Rojo del Oceanogràfic de Valencia acogió esta nueva edición del Encuentro de Jóvenes "Talento en Crecimiento", en el que participaron 711 jóvenes universitarios y de los últimos cursos de Formación Profesional (80 jóvenes valencianos desde el Oceanogràfic y 631 por streaming desde toda España)

La emergencia sanitaria ha acentuado la vulnerabilidad de los jóvenes españoles para acceder al mercado laboral. España registró la tasa de desempleo juvenil más alta de la Unión Europea durante el verano. Un escenario que refleja las crecientes barreras que sufren los jóvenes a la hora de acceder al mercado laboral y mantenerse en él.

Con el objeto de poner en valor el talento de los jóvenes y empoderarles, el XIX Congreso de Directivos CEDE acogió en paralelo una nueva edición del programa de jóvenes. En esta ocasión, tenía por lema 'Tu futuro empieza aquí', dirigido a jóvenes que están a punto de salir al mercado laboral.

Los jóvenes tuvieron la oportunidad de participar en un espacio de interacción y aprendizaje abierto y creativo donde profesionales expertos y jóvenes de distintos ámbitos compartieron ideas, aprendizajes y herramientas para acompañarles en el camino.

La apertura de acto fue a cargo de Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación CEDE, quien, tras dar la bienvenida a los asistentes, ofreció una perspectiva personal del éxito profesional desde la palanca de la pasión por las personas. Cómo a través de la ilusión, el esfuerzo y la búsqueda por aportar algo en la sociedad y en el entorno cercano se puede tener éxito profesional en una gran empresa.

A continuación, Gleb Kachan, coach co-activo y personal trainer, conectó desde Londres para descubrir diferentes maneras de activar el cuerpo en tiempo y espacio reducido utilizando los recursos con lo que contamos a diario, en este caso una silla y el propio cuerpo. Los jóvenes también pudieron experimentar los beneficios del Mindfulness durante una breve meditación que les preparó para el resto de la jornada.

En la siguiente sesión, Luis López, director de Recursos Humanos de Deloitte; y Pilar de Castro, especialista en Recursos Humanos de Deloitte, dieron claves para responder a preguntas que surgen al incorporarte al mercado laboral y durante toda la carrera profesional.

Con el título 'Connect, Match and Enjoy: ¿Cómo crear y contar bien mi historia?', la exposición giró en torno a tres preguntas: ¿Te imaginas tu futuro?, ¿Tienes claro hacia dónde enfocar tu carrera?, ¿Cuáles son tus valores? Durante la sesión, Luis y Pilar animaron a los jóvenes a conectarse y descubrir el camino perfecto para conocer y seducir a la empresa ideal.

Después de una pausa para desayunar y reponer fuerzas, los jóvenes participaron en la sesión 'Algunos sueños que pueden ayudarte a construir el tuyo', en que pudieron ver una muestra de diferentes posibilidades de carreras y salidas profesionales. Personas de distintas disciplinas les contaron algunas claves de su historia que dieron pistas para abordar el proceso de "descubrimiento".

En la sesión participaron Rodrigo Hernández, responsable de Save the Children de la Comunitat Valenciana; Pep Gómez, fundador de las apps Fever y Reby; Laura Gascón, gerente de Aigües de Cullera; Damià Tormo, socio gerente y cofundador de Columbus Venture Partners; Jesús Guerrero, jefe de Desarrollo de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, e Irantzu Casajús, Co-fundadora de la ONG ARTistLOVE.

El cierre de la sesión fue a cargo de Ana de Andrés, economista y directora académica del Programa de Desarrollo Directivo del ICLD de la Fundación CEDE.

La mañana terminó con la sesión 'Imagina el camino hacia tu sueño', en la que los fundadores de ARTisLOVE, Iranztu Casajús y Ferran Tort, compartieron las bases para arrancar en este emocionante camino, un camino que debe ser liderado por tus valores y por el corazón.

A través de ejercicios prácticos demostraron cómo la creatividad es la aliada clave para afrontar los nuevos retos, crear el futuro que queremos y tener un impacto positivo en nuestra sociedad.

La jornada para jóvenes graduados y estudiantes de 'Talento en Crecimiento' fue posible gracias al patrocinio de la Fundación Bancaria "la Caixa" e Hidraqua y la colaboración de Suez, Deloitte y Fundación Bertelsmann. ■

Pilar Castro y Luis López durante su intervención.

Sesión de activación corporal con Gleb Kachan.

DESAYUNOS DE TRABAJO **CEDE 2020**

Con el ánimo de contribuir en la labor del directivo, la Fundación CEDE ha seguido celebrando sus Desayunos de Trabajo, que la entidad organiza desde 1997.

A mediados de año se adaptó el evento al entorno digital, pero con el mismo objetivo de que destacados líderes de la actualidad socioeconómica compartan su visión frente a los actuales desafíos sanitarios, económicos y sociales.

A través de la web **www.directivoscede.com** se puede consultar el resumen escrito de las intervenciones, así como los videos completos de cada acto.

MARTES, 18 DE FEBRERO DE 2020. **MADRID**

Retos de una Europa en transición

MARGARITIS SCHINAS

Vicepresidente de la Comisión Europea para la promoción del modo de vida europeo

Presentación:

Manuel Gago, vicepresidente del Consejo Directivo de la Fundación CEDE

Moderación:

Ramón Adell, vicepresidente de la Fundación CEDE

Margaritis Schinas nos recordó la importancia de proteger y promover los valores y estilo de vida europeo, que hacen de Europa un ejemplo en el resto del mundo. Mencionó cuatro transformaciones transversales rápidas y profundas que deben producirse: Ir hacia una Europa verde, ser una Europa digital, tener una gestión colectiva de nuestras políticas de migración e invertir en formación y las nuevas capacidades (skills).

MIÉRCOLES, 26 DE FEBRERO DE 2020. **MADRID**

El papel de las empresas en la cooperación económica entre Alemania y España

WOLFGANG DOLD

Embajador de la República Federal de Alemania en España

Presentación:

Albert Peters, presidente del Círculo de Directivos de habla alemana

Moderación:

Manuel Gago, vicepresidente del Consejo Directivo de la Fundación CEDE

Wolfgang Dold centró su discurso en tres puntos: desarrollos actuales en política europea, situación de las empresas respecto al ámbito económico y empresarial e impacto de las empresas. Cerró su intervención recordado le importancia de invertir en educación y ha destacado la Formación Profesional Dual y en ciencia e innovación.

MARTES, 21 DE JULIO DEL 2020. **WEBINAR**

Un modelo de gestión de éxito al servicio de los ciudadanos

ÁNGEL SIMÓN

Vicepresidente ejecutivo de SUEZ

Presentación:

Felipe Requejo, socio de Deloitte

Moderación:

Pau Herrera, secretario del Patronato de la Fundación CEDE

Con el título "un modelo de gestión de éxito al servicio de los ciudadanos", Ángel Simón compartió su visión frente a los actuales desafíos económicos, sociales y medioambientales, así como las medidas llevadas a cabo por la compañía a raíz de la crisis sanitaria, con un modelo de gestión siempre al servicio de los ciudadanos.

MARTES, 24 DE NOVIEMBRE DEL 2020. **WEBINAR**

La situación actual del sector turístico

SIMÓN PEDRO BARCELÓ

Presidente de Barceló Grupo y patrono de la Fundación CEDE

Presentación:

Eva Toledo, presidenta de El Círculo-Directivos de Alicante

Moderación:

Pau Herrera, secretario del Patronato de la Fundación CEDE

El presidente de Barceló Grupo expuso el estado actual y las perspectivas de futuro del turismo en España, el sector que mayor riqueza aporta a la economía del país. Barceló destacó, como punto positivo, que la pandemia ha brindado nuevas oportunidades, como el uso de inteligencia artificial y el Big Data.

MARTES, 15 DE DICIEMBRE DEL 2020. **WEBINAR**

Pandemia SARS-CoV-2: Luz al final del túnel

JOSEP M. CAMPISTOL

Director general del Hospital Clínic

Presentación:

Ramón Adell, vicepresidente de la Fundación CEDE

Moderación:

Ana Bujaldón, Presidenta de la Federación Española Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Emrpesarias

El director general del Hospital Clínic centró su exposición en el estado actual y las perspectivas de futuro de la crisis de la covid-19, lanzando un mensaje esperanzador para la población y exponiendo que "estamos viendo la luz, necesitamos un poco más de paciencia y confianza. Estoy convencido que volveremos a la normalidad que todos conocíamos".

LIDERANDO EN POSITIVO

EXPERIENCIA EN LA FUNCIÓN DIRECTIVA

Liderando en Positivo es una iniciativa de la Fundación CEDE y Deloitte para trasladar de forma directa y en primera persona las opiniones y reflexiones de líderes empresariales desde su experiencia personal y profesional.

En 2020 han dejado su testimonio en la web de CEDE Laura Ros, Mariola Urrea, Antonio Banderas, Valentín Fuster, Iñigo de la Serna, Wolfgang Dold, Pedro Miró, Rita Estévez, Nuria Oliver y José Luis Bonet.

Los videos de todas estas entrevistas pueden consultarse online en la web de CEDE, donde también están colgadas en versión escrita en español y en inglés.

> *Un buen líder no puede conformarse con los éxitos del pasado, siempre tiene que buscar metas más altas.*
>
> **LAURA ROS**
> Directora general de Volkswagen España

ENERO DE 2020

Con más de 25 años en el sector de la automoción, la directora general de Volkswagen España, Laura Ros, analizó las claves para lograr un liderazgo positivo generando un entorno diverso y participativo.

El papel de la mujer en los equipos de dirección, la confianza en el equipo y la importancia de la formación son algunas de las claves en las que Ros quiso poner el acento, en una entrevista donde los grandes retos de una sociedad en cambio permanente fueron los protagonistas.

FEBRERO DE 2020

Hablar de Mariola Urrea, es hablar de Derecho de la Unión Europea, de investigación jurídica, de reconocimiento dentro y fuera del ámbito académico y por supuesto, es hablar de responsabilidad y liderazgo.

Con una gran trayectoria profesional de reconocido prestigio, Urrea analiza en esta entrevista las claves de un liderazgo positivo basado en la coherencia, el rigor, la audacia y la creación de un entorno de trabajo saludable..

> *Las mujeres debemos asumir puestos directivos con valentía para acelerar la transformación de las organizaciones.*
>
> **MARIOLA URREA**
> Profesora de Derecho Internacional Público y de la Unión Europea de la Universidad de La Rioja

> *Un líder es aquel que tiene la capacidad de sacar del interior de las personas lo mejor que llevan dentro.*

ANTONIO BANDERAS
Actor, productor y director de cine

MARZO DE 2020

Con una trayectoria de más de 50 años en el mundo de la interpretación, Antonio Banderas es sin duda uno de los iconos de nuestro país a nivel internacional.

El talento, la dedicación y el trabajo duro del malagueño han sido factores determinantes para llevarle a lo más alto. En esta entrevista, Banderas nos habló de su trayectoria profesional y analizó las claves de un buen liderazgo, tanto dentro como fuera, del mundo artístico.

ABRIL DE 2020

Valentín Fuster es el cardiólogo español más influyente. Trabaja dieciséis horas, vive a caballo entre los dos continentes y mantiene la misma ilusión por el conocimiento científico que cuando tenía veinte años. ¿Su secreto? Motivación y compromiso con las generaciones más jóvenes.

> *Una vez que logras estimular, los líderes salen por sí solos.*

VALENTÍN FUSTER
Director del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares de Madrid y del Hospital Monte Sinaí en Nueva York

Necesitamos líderes cuyo sistema de valores esté basado en la confianza y la generosidad.

WOLFGANG DOLD
Embajador de la República Federal de Alemania en España

JUNIO DE 2020

Con Wolfgang Dold, embajador de la República Federal de Alemania en España, conversamos sobre los retos del liderazgo en un mundo global, impreciso y complejo, los valores universales que todo líder debe desarrollar, así como la manera de abordar el euroescepticismo y los bulos que cada día se generan en internet.

MAYO DE 2020

El que fuera alcalde de Santander y Ministro de Fomento, abandonó la política en julio de 2018 para dedicarse a la empresa privada. Con él conversamos de talento líquido y de la importancia de acertar con el profesional adecuado para cada proyecto empresarial.

Los valores de liderazgo tienen que encajar muy bien con los valores de la propia empresa.

IÑIGO DE LA SERNA
Socio de Seeliger y Conde y ex ministro de Fomento

El líder debe tener un estilo más colaborativo e inclusivo que nunca.

RITA ESTÉVEZ
Presidenta y CEO para España y Portugal de Experian

SEPTIEMBRE DE 2020

En esta entrevista Rita Estévez compartió su visión sobre cuáles serán las empresas líderes del sector tras la pandemia: aquellas que sepan explotar el dato y optimizar los nuevos canales digitales garantizando la seguridad para todos los participantes.

JULIO DE 2020

Pedró Miró compartió en esta conversación alguna de sus reflexiones sobre el liderazgo participativo y las claves para dirigir un equipo: empatía, ilusión y esfuerzo.

El líder debe tener flexibilidad, honestidad y autoestima. En momentos de crisis o vamos todos a una o tenemos un problema muy serio.

PEDRO MIRÓ
Asesor del consejo en Cepsa

> *Es fundamental crear referentes cercanos y femeninos que motiven a las mujeres a estudiar carreras tecnológicas.*
>
> **NURIA OLIVER**
> vice-presidenta de ELLIS y Comisionada de la presidencia de la Generalitat Valenciana para la estrategia IA

NOVIEMBRE DE 2020

Doctora por el Media Lab del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts), es una de las mujeres investigadoras más citadas en España.

En esta entrevista nos habló de la importancia de fomentar referentes femeninos en las disciplinas STEM, el papel de la IA en el control de la covid-19 y la necesidad de conformar equipos diversos para el diseño de los sistemas y tecnologías del futuro.

DICIEMBRE DE 2020

En la última entrevista del año, José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y miembro del Senado de CEDE, nos habló de liderazgo, la importancia de compaginar la docencia con la vertiente empresarial y de gestión en tiempos de incertidumbre.

> *La condición humana requiere de la mejora continua y un buen líder debe transmitir esa necesidad a sus equipos.*
>
> **JOSÉ LUIS BONET**
> Presidente de la Cámara de Comercio de España

CEDE EN **INTERNET** 2020

La web **www.directivoscede.com** recoge todos los contenidos relacionados con CEDE y sus entidades integradas. El portal contiene noticias y artículos de interés sobre la actualidad de la gestión empresarial y las principales tendencias socioeconómicas, tanto a nivel estatal como a nivel global.

En este 2020 tan excepcional, las asociaciones han sido muy activas, y desde la Fundación CEDE no se han escatimado esfuerzos para apoyar y difundir todas sus iniciativas. El mes de abril, la Fundación también abrió un espacio para dar voz y conocer de primera mano las experiencias de nuestro colectivo sobre el impacto de la covid-19 en sus empresas, asociaciones y entorno.

Los directivos reciben semanalmente los principales contenidos de la web a través del boletín electrónico de la Fundación CEDE.

El boletín electrónico, destaca cada jueves las actividades de la Fundación CEDE, así como de las iniciativas y actividades de las entidades integradas. También incluye, dirigidos a los directivos, artículos de opinión, libros y enlaces de interés sobre la gestión empresarial y la función directiva.

Al igual que todos los años, en 2020 La Fundación CEDE ha habilitado una web dedicada íntegramente al Congreso anual de Directivos con toda la información necesaria para participar en esta gran cita de los directivos españoles, presencialmente o por streaming. El portal **www.congresodirectivos.com**, así como la web de la Fundación, reciben un sustancial incremento de visitas las semanas cercanas al evento.

En Twitter a través de la cuenta **@directivosCEDE** y en **Linkedin**, la Fundación participa de la comunicación en red, promoviendo y siguiendo sus actos y el de sus entidades.

03

PARTNERS
CEDE

03

TRANSFORMAR LAS EMPRESAS, TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

JORDI GUAL,
presidente de CaixaBank

2020 ha sido un año en el que la realidad de la pandemia nos ha hecho reevaluar muchas de nuestras premisas sobre el funcionamiento de nuestras empresas. Hemos tenido que recomponer procesos, recursos y nuestra visión del mercado. Pero aún más importante, 2020 nos obligó a repensar el largo plazo. Fue un año que puso de manifiesto, una vez más, que el reto auténtico no es adaptarse al cambio, condición necesaria pero no suficiente para el éxito. La clave real es crear el cambio deseado, crear el futuro, y no meramente adaptarse a él. Eso pasa indefectiblemente por el liderazgo transformador.

El liderazgo transformador no es función exclusiva de los directivos. Tiene que emanar de toda la organización. Así, en CaixaBank, impulsamos desde hace tiempo un modelo de liderazgo que persigue la transformación continua y compatibilizar los resultados a corto y largo plazo. Se basa en estar al servicio de nuestros colaboradores, acompañándolos para conseguir los objetivos. Un modelo que busca potenciar la innovación y la creatividad como palancas de cambio. Que persigue impulsar el crecimiento personal y profesional de los colaboradores. Y que nos obliga a ser, con el ejemplo, referentes éticos ante nuestros *stakeholders*.

Estos factores claves del liderazgo transformador son fundamentales a nivel de empresa, pero también encarnan los elementos de liderazgo individual a los que cualquier empresario o directivo debería aspirar: la visión, esto es, la capacidad de crear, innovar e imaginar el horizonte futuro; ser un agente motivador; el empoderamiento de todos los colaboradores; la efectividad, porque el foco en resultados nunca se debe perder; y la ejemplaridad.

Alcanzar estos hitos, a nivel personal y a nivel de organización, tiene una gran trascendencia: no solo sus efectos a nivel de empresa son poderosos, sino que, por el papel que juega la empresa en nuestro entorno, se abre la oportunidad de que la dinámica del liderazgo transformador permee a la sociedad en su conjunto. Hoy, más que nunca, es el momento de la empresa. En una etapa extraordinariamente exigente para la sociedad, la suma de muchas empresas líderes es una fuerza sin parangón de transformación de la sociedad. Esa es nuestra responsabilidad, y estoy convencido de que no vamos a fallar.

Deloitte.

EMPRESAS CON PROPÓSITO PARA LA RECUPERACIÓN

FERNANDO RUIZ RUIZ,
presidente de Deloitte España

Desde hace más de un año nos encontramos en una situación global tan compleja como inesperada. La crisis sanitaria, económica y social nos ha situado en un escenario en el que solo existe una estrategia: continuar realizando un esfuerzo colectivo extraordinario para vencer a la pandemia provocada por la covid-19 y reactivar la economía.

Es el momento de seguir demostrando que las organizaciones estamos preparadas para contribuir e impulsar activamente la recuperación de la economía y el fortalecimiento de valores fundamentales, como son la generosidad, la colaboración o la excelencia. La sociedad en su conjunto nos está demandando que seamos empresas comprometidas, que aportemos valor real a las comunidades de las que formamos parte.

La pandemia que estamos afrontando ha multiplicado la magnitud de los enormes retos que como sociedad ya teníamos: lucha contra la pobreza y contra las desigualdades, lucha contra el cambio climático, digitalización y generación de nuevas oportunidades de empleo para un mundo en transformación. La necesidad de redefinir las normas que han regido nuestra economía se ha acelerado y es ahora cuando la sociedad confía más que nunca en que las empresas desempeñemos un rol mucho más avanzado.

En espacios y entornos como los que propicia e impulsa CEDE es donde encontramos los cauces de colaboración necesarios para generar cambios en las organizaciones, y hacerlo de una manera profunda, a través de la estrategia, la cultura corporativa y los valores.

SENTANDO LAS BASES DE UNA RECUPERACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBLE

HILARIO ALBARRACÍN,
presidente de KPMG en España

Cada año, el Congreso Anual de Directivos CEDE reúne a los principales líderes empresariales españoles para compartir diferentes visiones y experiencias en torno al objetivo común de impulsar el crecimiento económico. Esta XIX edición era, si cabe, más importante, y el lema 'El tiempo del liderazgo transformador', especialmente acertado.

En tiempos de incertidumbre y crisis como el actual es cuando el buen liderazgo es decisivo, aunando la toma de decisiones que garanticen la supervivencia en el corto plazo, pero sin perder de vista la estrategia y la visión a futuro.

Nos encontramos en el momento de asentar las bases de la recuperación económica del país, y para ello debemos recordar los aprendizajes que hemos extraído de un periodo especialmente duro y complejo. Las personas deben ser el centro de toda estrategia empresarial, tanto por los profesionales que han demostrado ser el verdadero motor de las compañías como la propia sociedad. La digitalización ya no es una opción, sino un atributo indispensable para garantizar la continuidad de negocio ante cualquier adversidad. Durante este año, hemos visto cómo la tecnología ha permitido proteger a los empleados a través del trabajo en remoto, pero también hemos podido mantenernos cerca de nuestros clientes y continuar desempeñando nuestro cometido para la sociedad. La transición verde continúa imparable su camino para transformar nuestra economía en un modelo descarbonizado, en el que la economía circular y las energías renovables pasarán a formar parte de nuestro día a día.

Precisamente la digitalización y la sostenibilidad son los dos pilares sobre los que la Unión Europea ha trazado el Plan de Recuperación, por el que España se encuentra ante una oportunidad histórica. Empresas y sector público debemos trabajar juntos, más unidos que nunca, para aprovechar el instrumento financiero comunitario más relevante que hemos conocido y alcanzar una meta común. La de desarrollar un modelo de economía resiliente ante las crisis y los cambios de ciclo, moderna e innovadora, que genere empleo de calidad y sostenible en todos los sentidos.

Fundación "la Caixa"

CONQUISTAR EL FUTURO

El XIX Congreso CEDE en Valencia supuso un oasis, dado el contexto en que se celebró. Sin apenas tregua en la pandemia de la covid-19, la Fundación CEDE logró reunir, un año más, a miles de directivos y ejecutivos, por primera vez tanto presencialmente como vía on-line, para analizar la complejidad de los tiempos que vivimos.

Pese a las dificultades, la convocatoria fue un éxito rotundo. Permitió poner en común reflexiones y propuestas de primer nivel para abordar la crisis económica y social derivada de la pandemia. Y, sobre todo, para encarar el futuro con optimismo y esperanza.

Parafraseo, en este sentido, las palabras de Isidro Fainé durante la clausura del Congreso: "Debemos tener toda la confianza en que conquistaremos, una vez más, ese futuro renovado que se está fraguando a toda velocidad". Y recupero el lema del encuentro para añadir que los liderazgos transformadores tendrán un papel fundamental para gestionar el futuro.

Ante la incertidumbre actual, son, sin duda, iniciativas como el Congreso CEDE las que nos recuerdan los valores y principios a los que aferrarnos para, con el esfuerzo de todos, salir reforzados de esta crisis.

JUAN M. HERNÁNDEZ PUÉRTOLAS,
director de Comunicación del Grupo Fundación "la Caixa"

PERSEVERAR EN LA TRANSFORMACIÓN

FRANCISCO REYNÉS,
presidente ejecutivo de Naturgy

El año 2020 será recordado durante mucho tiempo como el mayor punto de inflexión de las décadas recientes. La pandemia de la covid-19 nos sumergió en una emergencia sanitaria sin precedentes, que ha derivado en una crisis social y económica de alcance global.

Las empresas también hemos vivido en primera persona el impacto de una contracción de la demanda sin precedentes en todos los sectores así como una volatilidad extrema que nos ha llevado a lidiar en nuestro día a día con esta situación sobrevenida. El compositor Duke Ellington aseguraba que un problema es una oportunidad para dar lo mejor que tienes. Y pienso firmemente que la reacción de la sociedad y de las empresas ha sido exactamente esa: salir adelante sacando lo mejor de cada uno.

En este nuevo contexto, hemos sido capaces de ejercer de nuevo nuestro papel de liderazgo y compromiso social. Hemos adaptado nuestros negocios y nuestra gestión. Hemos escuchado más que nunca a nuestros clientes, proveedores y empleados para adaptar nuestra relación con ellos a sus necesidades. Todos hemos dado lo mejor que teníamos y entre todos hemos mejorado la percepción social que hasta ahora existía del sector privado. Y ello ha sido posible gracias a la iniciativa y talento de los grupos humanos que hay detrás de las empresas. Más que nunca, hemos reafirmado que el éxito y perseverancia de cualquier proyecto empresarial radica en la calidad de sus equipos.

Con esta primera transformación ya en marcha, ahora es necesario que nos focalicemos en la urgente recuperación económica. La economía verde será uno de los motores tractores de inversión y generación de empleo en los próximos años. Debemos aprovechar todas las herramientas de que dispongamos, como los fondos europeos Next Generation, no sólo para volver a la senda de crecimiento, si no para alcanzar la descarbonización necesaria.

El trabajo riguroso seguirá siendo la clave de la transformación de las empresas y de nuestra economía. Tras este complejo 2020, hemos demostrado que tenemos el poder, la capacidad y las ganas para cambiar las cosas. Ahora hay que persistir en el camino a recorrer, porque nada ocurre por casualidad.

OMNIEXPERIENCIA: LA NUEVA CLAVE EN LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

CÉSAR CUNDARI,
Head of Daily Banking
CaixaBank neX

Si la digitalización ya suponía en los últimos años uno de los retos más importantes del ámbito corporativo, en la actualidad, ante una aceleración del uso de la tecnología impulsada por la situación de emergencia sanitaria, la exigencia en el ámbito de la transformación digital de las empresas se ha elevado todavía más. Tan importante como ofrecer el máximo de soluciones a los clientes es conseguir ponerlas a su disposición de una manera rápida, sencilla y práctica.

En este contexto, personalizar la oferta de productos y servicios, potenciar la digitalización y disponer de los canales adecuados son un "must have" en términos de competitividad. Ahora bien, una vez cubiertos estos aspectos, la diferencia reside en cómo es el acercamiento al cliente, y aquí es donde el concepto de omniexperiencia pasa a tener un papel clave.

En CaixaBank, estamos constatando que los usuarios están cambiando su relación con los canales. Las interacciones que inicialmente eran básicamente consultivas se han ido transformando paulatinamente en operaciones transaccionales, hasta llegar al punto actual en el que CaixaBankNow, el canal digital de la entidad, permite canalizar la relación con el cliente en sus múltiples facetas. Esto ha implicado una evolución continua de la experiencia digital.

El salto ahora es pasar de la omnicanalidad a la omniexperiencia, un nuevo enfoque que pone al cliente más en el centro que nunca y que implica ofrecer la misma experiencia relacional en todos los canales de la entidad, sin obviar las características intrínsecas de la tecnología.

Para abordar este desafío, CaixaBank cuenta con equipos multidisciplinares de trabajo integrados por miembros de las principales áreas de la entidad, que trabajan en crear una experiencia homogénea y óptima para cada producto y servicio en la que la voz de los clientes tiene mucha importancia. Para ello, se aplican esquemas innovadores de organización de proyectos, tanto en el diseño de la experiencia como en la evolución de las partes de ingeniería, como el *design thinking* o las metodologías agile.

Pese a las novedades, el objetivo no deja de ser el mismo de siempre: centrarse en la experiencia del cliente, donde la tecnología sea el vehículo que nos permita ofrecer el mejor servicio.

LIDERAZGO TRANSFORMADOR Y RETOS DE FUTURO

A lo largo del 2020 y en los últimos meses han sido muchos los aprendizajes y las ocasiones de conocer más de cerca y de dar visibilidad a iniciativas y liderazgos transformadores. Frente a la agudización de los retos sanitarios, económicos, sociales, que se añaden a los ya existentes previa pandemia de la covid-19, como la emergencia climática, debemos - desde las empresas - seguir actuando con mayor rigor y proximidad a los grupos de interés, anticipándonos. El diálogo y la escucha activa son esenciales. En un entorno de incertidumbre, hemos de actuar desde el conocimiento – global y local - y el compromiso para responder a las crecientes expectativas de la ciudadanía, que demanda mayor transparencia.

La crisis a la que nos enfrentamos es compleja y desigual –con colectivos y sectores que se ven especialmente afectados– al mismo tiempo que nos da la oportunidad de reformular el camino hacia la prosperidad y reforzar nuestros compromisos con la hoja de ruta que establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En este contexto, como parte fundamental del tejido social, productivo e institucional, las empresas hemos demostrado una vez más ser actores destacados por nuestra capacidad de materializar respuestas. Es imprescindible para ello fomentar y contar con el contrato social como marco de trabajo para el progreso conjunto, tanto en el sector público como en el privado. Se trata de desarrollar nuestra actividad integrando los compromisos con los diferentes grupos de interés: con los trabajadores, con los proveedores, con los accionistas, con la acción social, con la innovación, con el desarrollo sostenible...; en definitiva, nos permite ofrecer confianza en una gestión empresarial con valor para toda la sociedad.

ÁNGEL SIMÓN,
vicepresidente ejecutivo de SUEZ

Europa ha sentado las bases para la reconstrucción con los fondos del programa Next Generation EU. A la hora de concretar soluciones, es primordial establecer mecanismos para definir una gobernanza efectiva, a nivel país, que garanticen inversiones realmente transformadoras en los diferentes ejes: el sanitario, el digital, el ecológico... Para ello es esencial la llamada ¨PPPP", participación público-privada con las personas en el centro, que hará posible impulsar la economía circular y progresar hacia un modelo más sostenible.

Para afrontar la reconstrucción, desde la compañía estamos proponiendo - territorio a territorio – un pacto social que garantice una recuperación económica sostenible basado en tres ejes: la solidaridad, dando soporte a los colectivos vulnerables, sin dejar a nadie atrás; la ocupación de calidad, invirtiendo en formación, en desarrollo de talento y combatiendo la precariedad laboral; y la reconstrucción verde e inclusiva.

Sólo podremos abordar los desafíos a los que nos enfrentamos con altura de miras, cada uno aportando desde su ámbito, y con el impulso de la fuerza de las alianzas.

TIEMPO DE HÉROES COTIDIANOS

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE,
presidente ejecutivo de Telefónica

El año 2020 ha sido excepcional en muchos sentidos y a buen seguro será uno de los más desafiantes de toda nuestra vida. Ahora que podemos tomar algo más de perspectiva para clarificar ideas y ordenar emociones podemos identificar momentos de sorpresa, dolor, incertidumbre, temor y recelo. Pero también de admiración, solidaridad, entrega, compromiso y unidad. Nada podrá llenar el vacío de aquellos que ya no nos acompañan. ¿Cómo olvidar el inmenso daño ocasionado por el coronavirus? Sin embargo, tras el laberinto de preocupaciones y fatiga también queda una estampa de heroicidades cotidianas. Al decapar la madera de la pandemia encontramos una valiosa historia de personas normales y corrientes que han sido capaces de hacer las cosas más extraordinarias en los momentos más excepcionales.

Hemos sido puestos a prueba como individuos, como comunidad, como naciones, como sociedad. Hemos visto lo que nunca pensamos que íbamos a tener que ver. Hemos tenido que aprender sobre la marcha. Y hemos tenido que hacerlo con muchas preguntas y con contadas respuestas. Pese a las grandes dificultades que todavía quedan por delante es importante valorar los pasos dados, renovar la esperanza y confiar en esos héroes de a diario, en esas increíbles personas de carne y hueso que ofrecen la seguridad de que todo va a salir bien, de que siempre están ahí cuando más se las necesita. Cuidando a los enfermos, asegurando los suministros, garantizando las comunicaciones... Desviviéndose para que la vida continúe.

En Telefónica hemos sufrido, como tantos otros. Hemos tenido que caminar a tientas, y cuando no había casi nada a lo que agarrarse para mantenerse firme tuvimos la fortuna de podernos aferrar a nuestros principios, a los valores de esta compañía casi centenaria, que es una historia de éxito. Y como esos héroes nuestros, cotidianos, los principios de Telefónica estaban ahí, donde siempre habían estado. Sólo había que ponerlos a prueba.

En 2020, la vida física se detuvo y se trasladó al mundo digital. Cuando las escuelas cerraron, la educación pasó a la red. Cuando los teatros bajaron el telón, el entretenimiento se trasladó a la red. Cuando las oficinas se apagaron, el trabajo se encendió en la red. Cuando los encuentros humanos se interrumpieron, los afectos se abrazaron en la red. Y la red cumplió.

04

ENTIDADES
INTEGRADAS

ÍNDICE
ENTIDADES

AED	Asociación Española de Directivos	50
AEEF	Asociación Española de Ejecutivos y Financieros	51
FEDEPE	Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias	52
EL CÍRCULO	Círculo de Economía de la Provincia de Alicante	53
Club Marketing Barcelona	Club Marketing Barcelona	54
edipe	Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas	55
asset	Asociación Española de Financieros de Empresa	56
AMK	Asociación de Marketing de España	57
ABD	Asociación Balear de Directivos	58
Círculo de Economía Región de Murcia	Círculo de Economía Región de Murcia	59
IEAF/FEF	Instituto Español de Analistas Financieros	60
aeca	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas	61
sedisa	Sociedad Española de Directivos de la Salud	62
	Círculo de Directivos de Habla Alemana	63
aedaf	Asociación Española de Asesores Fiscales	64
ati	Asociación de Técnicos de Informática	65
ADEA	Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón	66
ADYPE	Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi	67
dircom	Asociación de Directivos de Comunicación	68
ICADE	ICADE Asociación	69
EFPA	EFPA España	70
esadealumni	ESADE Alumni	71
EOI club	Asociación de Antiguos Alumnos – Club EOI	72
AFSM	Asociación de Directores de Servicios	73
ACCID	Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección	74
Auditores Internos	Instituto de Auditores Internos de España	75
Secot	Seniors Españoles para la Cooperación Técnica	76
Alumni	ESIC Alumni	77
ie ALUMNI	Asociación de Alumnos de IE	78
ANDE	Asociación Nacional de Directivos de Enfermería	79
ADIMUR	Asociación de Directivos de la Región de Murcia - ADIMUR	80
aerce	Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos	81
Aiim	Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid	82
CONTROLLERS	Asociación Española de Controllers	83
CLUB DE MARKETING DE NAVARRA	Club de Marketing de Navarra	84
iwf	International Women's Forum	85

AED

AED

WORLD TRADE CENTER,
Muelle de Barcelona, s/n,
Edificio este, PL. 1ª
08039 Barcelona
Tel.: 900 670 097

aed@asociaciondedirectivos.org
www.asociaciondedirectivos.org
Twitter: @AED_es
Linkedin: Asociación Española de Directivos - AED

JUAN ANTONIO ALCARAZ,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1996**

2.448 DIRECTIVOS

67% ALTA DIRECCIÓN

47 SOCIOS CORPORATIVOS

53 ACTIVIDADES ANUALES

10.152 SEGUIDORES EN TWITTER Y LINKEDIN

AED: connecting leaders

Creada hace 25 años, la AED (Asociación Española de Directivos) es una organización independiente y sin ánimo de lucro comprometida con el desarrollo profesional de las personas que tienen la responsabilidad de liderar las organizaciones de nuestro país, contribuyendo así al progreso tanto de las empresas como del conjunto de la sociedad.

La AED cuenta con cerca de 2.500 socios y socias, de los que más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor, y tiene sedes en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia y Andalucía. Además, medio centenar de empresas líderes de distintos sectores y áreas de actividad apoyan la labor de la asociación como socios corporativos. En conjunto, sus miembros dirigen empresas que representan más del 15% del PIB nacional.

Durante el año 2020, la AED se ha transformado ágil y eficazmente para dar respuesta al reto mayúsculo que el impacto de la covid-19 ha supuesto para las empresas y para los directivos que las lideran. Así, se han realizado más de 200 actividades e iniciativas, tanto presenciales como online, en las que han participado más de 30.000 directivos y directivas.

Entre todas ellas, cabe destacar el lanzamiento del canal digital "AED Live" y los programas "Leading digital" y "Directivos por un día".

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EJECUTIVOS Y FINANCIEROS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA **DE EJECUTIVOS Y FINANCIEROS**

Zurbano, 45, 1ª
28010 Madrid
Tel.: 911 847 818
Fax: 911 855 311

asociacion@aeef-ejecutivos.net
www.aeef-ejecutivos.net

CÉSAR ARRANZ,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1968**

380 ASOCIADOS Y ACUERDOS CON GRANDES INSTITUCIONES Y UNIVERSIDADES

80% ALTA DIRECCIÓN

WEB CON MÁS DE **2.000.000** ACCESOS

La AEEF aporta su valor añadido a través de la formación y la información

La Asociación Española de Ejecutivos y Financieros nació hace más de 50 años, es una asociación sin ánimo de lucro que reúne a directivos profesionales y ejecutivos.

La AEEF, pretende la mejora de la gestión profesional y el reconocimiento del colectivo que representa, promoviendo el intercambio de información entre sus asociados y los de otras entidades confederadas y manteniendo un espíritu formativo en sus actividades.

La fortaleza de nuestra asociación es la unión y la dedicación de la Junta Directiva., que nos permite poner a disposición de los socios las aptitudes, las capacidades, las habilidades, los conocimientos de todos. Pretendemos, ser el instrumento que, ayudado por la más alta tecnología, haga posible la puesta en común de nuestras inquietudes y experiencias.

Nuestro portal www.aeef-ejecutivos.net lleva muchos años siendo un espacio donde nos mantenemos informados sobre proyectos, eventos y noticias, además de ser un lugar donde conversar y compartir conocimiento. El Portal de la AEEF ha recibido durante el 2020, 2.100.000 visitas lo que significa un incremento de más de 100.000 visitas.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE MUJERES DIRECTIVAS, EJECUTIVAS, PROFESIONALES Y EMPRESARIAS

Calle Peña Gorbea, 2, 6ª planta
28053 Madrid
Tel.: 914 361 896

fedepe@mujeresfedepe.com
www.mujeresfedepe.com
Facebook y Linkedin: FEDEPE
Twitter: @MujeresFedepe
Instagram: mujeres.fedepe
Youtube: FEDEPE Mujeres Directivas y Empresarias

ANA BUJALDÓN,
presidenta

DATOS

25.944 SOCIAS

CONSTITUIDA EN **1991**

XXIX EDICIÓN PREMIOS FEDEPE

37 ACTIVIDADES ANUALES

200 PARTICIPACIONES EN OTRAS ACTIVIDADES

460 INPUTS/ APARICIONES EN MEDIOS

FEDEPE, referencia en liderazgo femenino desde hace más de 30 años

La Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) representa a 26.000 mujeres de toda España, de múltiples sectores, y suma más tres décadas de trabajo comprometido con el talento y liderazgo femeninos.

FEDEPE es entidad de utilidad pública; figura en el Registro de Transparencia de la UE; cuenta con el estatus consultivo de ECOSOC; es miembro, entre otros, del Consejo de Participación de la Mujer y del Observatorio de Igualdad de RTVE y asiste de forma periódica al Consejo de Orientación Estratégica de ICEX.

Se ha consolidado como una organización plural y de referencia en entornos empresariales, institucionales, universitarios y medios de comunicación.

En 2020 celebró, por primera vez online, la edición XXIX de los prestigiosos Premios FEDEPE con más de 6.000 visualizaciones, y el quinto "Día de las Escritoras" junto a la Biblioteca Nacional y la Asociación Clásicas y Modernas, con impacto de más de 55 millones de personas en redes sociales. Desarrolló programas de formación para mujeres emprendedoras y para desempleadas como "Mprende+21", "Evoluciona" y "Donna Vola Donna Avanza", además de seminarios web sobre temas de actualidad. FEDEPE acumula miles de seguidores en redes sociales y organiza y colabora en iniciativas de carácter internacional.

EL CÍRCULO
DIRECTIVOS DE ALICANTE

Glub Center. Calle Italia, 22
03003 Alicante
Tel.: 658 59 19 85
info@circulodirectivosalicante.com
www.circulodirectivosalicante.com

Linkedin: El Círculo-Directivos de Alicante
Twitter: @circuloalicante
Facebook: @circulodirectivosalicante
Instagram: circuloalicante

EVA TOLEDO,
presidenta

DATOS

1.028
INSCRITOS EN EL II FÓRUM EXCELENCIA DIRECTIVA | FEXDIR20

54 JORNADAS DE ALTA DIRECCIÓN

5.000
SEGUIDORES EN LINKEDIN, FACEBOOK Y TWITTER

3.520
SUSCRIPTORES A LA NEWSLETTER

El Círculo apuesta por la formación y las personas para superar un año marcado por la pandemia

Los directivos y los retos que afrontan en el desempeño de su función son la razón de ser de El Círculo-Directivos de Alicante. Asociación empresarial sin ánimo de lucro, que nació hace más de dos décadas, con el foco puesto en las personas y el desarrollo de sus habilidades directivas, mejora de sus capacidades y creación de sinergias que les ayudan tanto en el crecimiento y evolución de su carrera profesional, como en su relación con el ecosistema que les rodea.

Con un amplio respaldo del empresariado local, El Círculo es ya un referente asociativo en la provincia de Alicante. Un colectivo transversal y multisectorial que ofrece las herramientas más avanzadas para el desarrollo de la función directiva a través de un programa formativo de alto valor añadido que acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias en el ámbito del management; y cuya propuesta de valor reside en sus asociados y las actividades que impulsa, entre las que destaca el Fórum de Excelencia Directiva | FEXDIR, que el pasado 27 de febrero de 2020 celebró su segunda edición bajo el lema 'Change to lead'.

ASSOCIACIÓ **CLUB MARKETING BARCELONA**

Carrer de Fluvià, 97 1r
08013 Barcelona

Twitter: @ClubMktBcn
Linkedin: Club de Marketing de Barcelona
Instagram: club_marketing_barcelona

Club Marketing Barcelona

LLUÍS TORRA,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1959**

730 SOCIOS PROFESIONALES

6.400 SUSCRIPTORES NEWSLETTER

60 PARTNERS EMPRESARIALES

96 ACTIVIDADES ANUALES

CMB 2020: reconversión a formatos online para dar soporte a empresas y profesionales en un año de crisis

Hace un año comentábamos ilusionados, en esta misma publicación, la toma de posesión de la nueva Junta Directiva del Club para afrontar los retos de los próximos años que preveíamos de consolidación y crecimiento. Ni por asomo imaginábamos que el mundo se paralizaría de golpe y nos obligaría a una brusca adaptación a confinamiento global.

Nuestra asociación también ha sufrido este 2020 los efectos de la pandemia, derivados de la complicada situación de partners i asociados que en algunos casos vieron paralizada totalmente su actividad.

A pesar de ello, mantuvimos nuestra actividad en formato online e híbrido -desde la nueva CASA SEAT de Barcelona- con una alta participación, tratando, en muchos casos, temas relacionados con la grave situación que han vivido las empresas con la voluntad de aportar algo de luz.

La pandemia también ha pospuesto unos meses el proyecto del HUB de Marketing, Media y Publicidad de Barcelona que veníamos trabajando con el Barcelona Tech City y que reemprenderemos con más fuerza si cabe una vez recuperada la nueva normalidad.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE **DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS**

Príncipe de Vergara 8, 1º Dcha.
28001 Madrid
Tel.: 914 200 612

www.aedipe.es

Twitter: @aedipe
LinkedIn: aedipe

PEDRO RIBES,
presidente

DATOS

56 AÑOS DE HISTORIA

10 DELEGACIONES TERRITORIALES

MÁS DE **3.000** ASOCIADOS VINCULADOS A MÁS DE **2.200** EMPRESAS

MÁS DE **10.000** SUSCRITOS AL BOLETÍN DE NOTICIAS

MÁS DE **180** ACTIVIDADES GRATUITAS EN EL ÚLTIMO AÑO

AEDIPE, desde 1965 ayudándote a gestionar personas

La Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE) es una organización independiente y sin ánimo de lucro que, desde hace ya más de 50 años ejerce la representación colectiva y oficial del ejercicio de la profesión de RR.HH. en el territorio nacional, siendo miembro de la European Association for People Management (EAPM), de la World Federation of People Management Associations (WFPMA) y de la Fédération Méditerranéenne des Ressources Humaines (FMRH).

Nuestro objetivo consiste en promocionar el desarrollo de la Función de RR.HH. defendiendo los intereses profesionales y sociales de sus miembros y contribuyendo a la mejora de la calidad y solvencia técnica de los servicios que los profesionales de la Función de Personas prestan a sus organizaciones y a la sociedad.

Nuestros VALORES son la PARTICIPACIÓN, la COLABORACIÓN y el LIDERAZGO en la Función de RR.HH.

Somos más de 3.000 asociad@s, profesionales de los RR.HH., vinculados a más de 2.200 organizaciones. A través de nuestras 10 delegaciones territoriales somos capaces de conocer las necesidades reales de nuestr@s asociad@s y sus organizaciones. Participamos a través de los órganos de representación de la asociación, comisiones, grupos de trabajo, eventos y actividades.

asset Asociación Española de Financieros de Empresa

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA **DE FINANCIEROS DE EMPRESAS**

Gran Vía de les Corts Catalanes 630, 4º
08007 Barcelona
Tel.: 934 141 214

asset@asset.es
www.asset.es
Facebook: ASSET - Directivos Financieros
Twitter: @Financieros_es
Linkedin: ASSET–Directivos Financieros

LUIS CALAF, secretario general

DATOS

FUNDADA EN **1990**

500 MIEMBROS

MÁS DE **10.000** CONTACTOS

20 ACTOS PROPIOS EN 2020

MÁS DE **5.000** INSCRITOS EN LAS ACTIVIDADES DE 2020

MÁS DE **11.000** SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

MÁS DE **150**H. FORMATIVAS OFERTADAS

Institución de referencia para los directivos financieros

ASSET, asociación referente en el ámbito de las finanzas, lleva más de 30 años integrando a los directivos de los departamentos financieros y a todos los profesionales del área de las finanzas de las principales empresas y entes públicos de España.

Es referencia y fuente de consulta, tanto para la administración como para grandes firmas a la hora de emprender e implantar reformas en el ámbito de la gestión financiera, una plataforma de opinión y un foro de debate de temas de gestión financiera de la empresa.

ASSET fomenta la formación de sus miembros y de los profesionales de las finanzas organizando cursos, seminarios y encuentro y desarrollando actividades de análisis y estudio que permiten a los directivos actualizarse constantemente a nivel profesional, intercambiar experiencias y hacer networking. ASSET es miembro de IAFEI (International Association of Financial Executives Institutes), EACT (European Association of Corporate Treaserers) y miembro de pleno derecho del International Group of Treasury Associations, IGTA.

ASOCIACIÓN DE
MARKETING DE ESPAÑA

Carranza, 25, 1º dcha.
28004 Madrid

asociacion@asociacionmkt.es
www.asociacionmkt.es
Facebook: /asociacionmkt
Twitter: @asociacionmkt

ENRIQUE ARRIBAS,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1961**

MÁS DE **1.000**
SOCIOS
ENTRE EMPRESAS Y
PROFESIONALES

MKT es la casa de todos los que quieren debatir sobre temas de marketing actuales e intercambiar conocimientos y experiencias

La Asociación de Marketing de España (MKT) es una entidad profesional que agrupa a más de mil socios entre empresas, directivos y profesionales de marketing en España. Fundada en 1961 bajo la denominación de Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, en el año 2009 se convierte en la asociación que es hoy en día.

Todos sus Órganos de Gobierno están integrados por equipos de profesionales de marketing de primer nivel —que de manera desinteresada contribuyen a la consecución de los objetivos de la Asociación—.

Tiene como compromiso impulsar el buen marketing —entendido como el motor del éxito empresarial— así como ofrecer apoyo y herramientas a los profesionales de marketing para que puedan crecer profesionalmente y convertirse en referentes dentro de sus empresas y de la propia sociedad.

ASOCIACIÓN BALEAR
DE DIRECTIVOS

Avda. Alejandro Rosselló, 40, 2º
07002 Palma
Tel.: 971 432 061

abd@abdbalear.com

MIGUEL BORDOY,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1998**

185 DIRECTIVOS

6 CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES

6 ACTIVIDADES EN 2020 CON UNOS **500** PARTICIPANTES

ABD tiene como principal objetivo la formación y el desarrollo profesional del Directivo para una mejor sociedad civil

La ABD (Asociación Balear de Directivos), creada en 1998, cuenta en la actualidad con 185 directivos que ocupan cargos de responsabilidad en las principales empresas de las Islas Baleares. La formación y el desarrollo profesional del directivo ha sido una de nuestras preocupaciones. 2020, ha sido un año complicado, por la covid-19, hemos visto limitada nuestra actividad presencial y hemos pasado a la forma telemática, ajustada en cada momento a las normas dictadas por la Autoridad Sanitaria. Hemos tratado entre otros los siguientes temas: sostenibilidad, gestión al servicio ciudadanos, mundo en transformación, sector turístico, covid-19, etc. Hemos promovido el diálogo entre profesionales del campo directivo. Destacamos la colaboración de CEDE. Tenemos firmados convenios de colaboración con las entidades: CaixaBank, Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), Cercle Financer de Balears y Colegio de Economistas.

CÍRCULO DE ECONOMÍA **DE LA REGIÓN DE MURCIA**

REAL CASINO DE MURCIA,
Calle de la Trapería, 18,
30001 Murcia
Tel.: 629 747 975

info@circulodeeconomia.es
www.circulodeeconomia.es
Twitter: @circuloeconomia
Facebook: Circulodeeconomia
Linkedin y Youtube: Círculo de Economía de la Región de Murcia

JOAQUÍN HERNÁNDEZ,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1998**

2.500 SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

27 ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2020

131 SOCIOS INDIVIDUALES

14 SOCIOS PROTECTORES

El Círculo de Economía nació por la iniciativa de un grupo de directivos y ejecutivos de la Región de Murcia. Su propósito fue lograr definir, promover y defender un espacio propio para la función directiva, hasta entonces sin representación diferenciada entre las organizaciones patronales, defensoras de los intereses empresariales y las sindicales, especializadas en la defensa de los trabajadores. Hemos mantenido, desde hace años, la preocupación por articular y movilizar a la escasa e invertebrada sociedad civil de la región. En nuestra Junta Directiva, aunque están presentes a título individual, hay numerosos representantes de diversas asociaciones empresariales, colegios profesionales, así como de representantes de nuestra economía social. Mantenemos, desde el principio una relación muy estrecha con el mundo universitario. Estamos particularmente comprometidos con la investigación y con la promoción de la innovación. Nos preocupa, de manera especial, la transferencia de conocimientos del ámbito universitario e investigador al empresarial.

INSTITUTO ESPAÑOL DE
ANALISTAS FINANCIEROS

Basílica, 17, oficinas
28020 Madrid

ieaf@ieaf.es
www.ieaf.es
Linkedin:
IEAF-Instituto Español de Analistas Financieros
Twitter: @IEAF20
Facebook:
IEAF-Instituto Español de Analistas Financieros

JORGE YZAGUIRRE,
presidente

DATOS

FUNDADO EN **1965**

1.478 MIEMBROS

100 ACTIVIDADES ANUALES

28.470 MIEMBROS EN REDES SOCIALES

DELEGACIONES EN MADRID, BARCELONA, ANDALUCÍA, CANARIAS, VALENCIA, PAÍS VASCO Y GALICIA

IEAF punto de encuentro de intereses profesionales

El IEAF es una asociación profesional sin ánimo de lucro que agrupa a los profesionales del análisis financiero, de la inversión y de la gestión financiera.

También forman parte de nuestro colectivo ejecutivos y directivos de entidades financieras o incluso de la economía real, siempre que tengan responsabilidades financieras. Se integran también muchos profesores universitarios y expertos especialistas en disciplinas financieras.

El Instituto tiene el objetivo fundamental de agrupar a los especialistas del sector financiero español, desarrollando sus vínculos profesionales y convirtiéndose en un foro privilegiado de intercambio de información y experiencias respecto de nuestras disciplinas financieras, tanto en España como en el ámbito internacional.

La Fundación de Estudios Financieros es una institución privada, benéfico-docente y sin ánimo de lucro, creada en 1991 por el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) como centro de pensamiento con el objeto de contribuir a la investigación, formación y opinión independiente en los ámbitos de la economía y de las finanzas, en un marco de ética y transparencia.

aeca
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA **DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Rafael Bergamín, 16 B
28043 Madrid

info@aeca.es
www.aeca.es
Facebook: facebook.com/aeca2.0
Twitter: @asociacionaeca
Youtube: youtube.com/aecatv
Linkedin:
linkedin.com/company/aeca-contabilidad/

LEANDRO CAÑIBANO,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1979**

11 COMISIONES DE ESTUDIO

3.000 SOCIOS

INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN, CERTIFICACIONES, CONGRESOS, JORNADAS Y CONFERENCIAS

5 PREMIOS Y UN PROGRAMA INTERNACIONAL DE BECAS PARA ESTUDIANTES ADE Y POSTGRADO

Acreditación, formación e investigación de vanguardia para el profesional

AECA es una entidad no lucrativa, de carácter privado, declarada de "utilidad pública" por su contribución al desarrollo económico y su contrastada vocación social. Su objetivo principal es la acreditación y formación de sus socios y profesionales, así como el desarrollo de las ciencias empresariales y la mejora de las técnicas de gestión.

CERTIFICADOS PROFESIONALES AECA: Actualmente ofrece a sus socios: Experto Contable Acreditado-ECA®; Experto Valorador Acreditado-EVA®; y Certificado Profesional en Contabilidad (CPC AECA). Disponibles también para firmas.

FORMACIÓN CONTINUA: Convoca anualmente dos ediciones de jornadas prácticas de actualización profesional, con más de 20 cursos presenciales-online, además del Diploma Advanced en Contabilidad para estudiantes de grado y posgrado, y jóvenes profesionales. Homologadas por el ICAC y computables para las acreditaciones de AECA.

INTEGRATED SUITE AECA: Plataforma online de acceso gratuito (is.aeca.es/) para elaborar, publicar y comparar una Información Integrada y el denominado Estado No Financiero de acuerdo con el marco legal

OBSERVATORIO ESPAÑOL «BIDA»: Sobre Big Data, Inteligencia Artificial y Data Analytics en el mundo empresarial, impulsado por la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
DIRECTIVOS DE LA SALUD

Poeta Joan Maragall 49
28020 Madrid

secretaria@sedisa.net
www.sedisa.net
Blog: www.medium.com/sedisa
Twitter: @sedisa_net
Linkedin: SEDISA-Sociedad Española de Directivos de la Salud
Youtube: Sociedad Española de Directivos de la Salud

JOSÉ SOTO,
presidente

DATOS

FUNDADO EN **2004**

MÁS DE **2.000** SOCIOS

UNA MEDIA DE **40** WEBINARS / ACTIVIDADES ANUALES

MÁS DE **40** CONVENIOS FIRMADOS

7.218 SEGUIDORES EN TWITTER

2.925 SEGUIDORES EN LINKEDIN

WEB CON MÁS DE **57.000** ACCESOS AL AÑO

SEDISA apuesta por la profesionalización de los directivos de la salud y la gestión sanitaria

SEDISA es una entidad sin ánimo de lucro que agrupa a más de 2.000 personas que desempeñan su labor profesional en el ámbito de la gestión sanitaria y ocupan una función directiva en sus empresas. Su objetivo es transformar y hacer evolucionar el modelo sanitario hacia la excelencia, a través de la profesionalización de los directivos de la salud y la gestión sanitaria y de la autonomía de la gestión, formando directivos profesionales y líderes que dirijan la transformación.

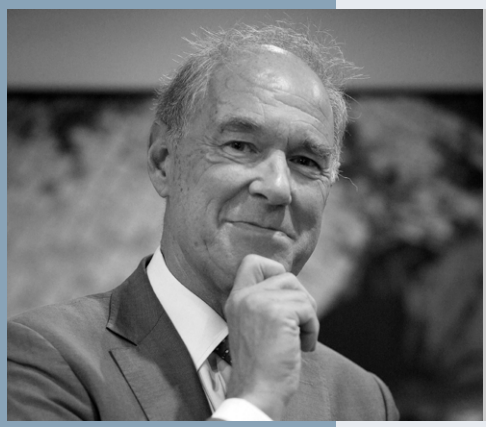
Desde la nueva Junta Directiva se continúa trabajando para que SEDISA sea una organización Activa y Participativa, con visión de Liderazgo, capacidad de innovación, orientada al Compromiso con los Directivos de la Salud, sociedad y pacientes, salud y sanidad.

El principal objetivo es promover el avance en el Desarrollo Profesional de la Formación y Profesionalización de la Gestión Sanitaria, como factores clave del Reconocimiento Social y Profesional de la Excelencia del Directivo de la Salud. Siempre bajo los valores de transparencia y eficiencia, ética profesional, calidad y mejora continua, respeto e independencia, cohesión y trabajo en equipo y experiencia y liderazgo.

CÍRCULO DE DIRECTIVOS
DE HABLA ALEMANA

Còrsega, 301-303, 3º 2ª
08008 Barcelona

info@kreis.barcelona
www.kreis.barcelona



ALBERT PETERS,
presidente

DATOS

212 SOCIOS

12
ACTOS

MÁS DE **1.000**
FOLLOWERS EN
LINKEDIN
Y TWITTER

El Círculo para directivos – experencia y confianza para las empresas

El Círculo de Directivos de Habla Alemana es una asociación que reúne a directivos y ejecutivos del ámbito empresarial, diplomático y cultural procedentes de muchos países, cuyo vínculo es el idioma alemán.

Nuestro Círculo, cuyos orígenes datan de 1974 y que se estableció oficialmente como asociación sin ánimo de lucro en 1980, es el más antiguo de su índole en España. Cuenta hoy con más de 200 socios y es la única asociación privada de directivos de habla alemana en España. Nuestra sede se encuentra en Barcelona. Nos financiamos exclusivamente mediante las cuotas de nuestros socios y de nuestros patrocinadores, por consiguiente, somos del todo independientes.

Somos una plataforma para el intercambio constante de ideas y experiencias entre nuestros socios. Nuestros actos más destacados son las conferencias dadas por ponentes de renombre en el mundo de la economía, la política y la cultura. Asimismo, en el Círculo, regularmente acogemos a representantes diplomáticos de los países de habla alemana.

Eventos como recepciones, excursiones y fiestas completan nuestra programación de actividades. En estas ocasiones, también pueden participar nuestros familiares y amigos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE ASESORES FISCALES

O'Donnell, 7 – 1º Dcha
28009 Madrid
Tel.: 915 325 154

sedecentral@aedaf.es
www.aedaf.es
Twitter:@AEDAF
Linkedin: www.linkedin.com/company/aedaf/
Instagram: @aedaf_

aeDAF ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ASESORES FISCALES

STELLA RAVENTÓS,
presidenta

DATOS

FUNDADO EN **1967**

3.322 ASOCIADOS

186 PUBLICACIONES

290 ENCUENTROS CELEBRADOS

CON CASI **18.000** PARTICIPANTES

MÁS DE **1.600** APARICIONES EN MEDIOS

En AEDAF trabajamos por la excelencia y difusión del conocimiento técnico y la formación de los asesores fiscales

La Asociación Española de Asesores Fiscales, AEDAF, fue creada en 1967 por un grupo de asesores fiscales para compartir experiencias y aunar esfuerzos en los inicios de una profesión que jugaba y juega un papel tan importante en el desarrollo del Estado moderno.

Actualmente, AEDAF reúne a más de 3.300 profesionales, titulados universitarios y especializados en materia fiscal, que se dedican de forma principal al asesoramiento tributario. Nuestra misión es acompañar al asociado, ofreciéndole las mejores herramientas y garantizando información y formación permanente de alta calidad e inmediata rápida aplicación, a través de publicaciones, actividades formativas y encuentros profesionales, así como del continuo intercambio de experiencias e información entre sus integrantes.

AEDAF participa activamente en la mejora de nuestro sistema tributario, colaborando en la preparación y modificación de los textos legales en materia tributaria, siendo sus observaciones e informes un referente para la Administración.

AEDAF tiene también como finalidad fortalecer y defender la imagen del asesor fiscal y participa en la mayoría de los organismos y entidades nacionales e internacionales que representan y defienden los intereses de la profesión.

ASOCIACIÓN DE **TÉCNICOS DE INFORMÁTICA**

Camil Fabra 2, ent. 2ª
08030 Barcelona

www.ati.es
Linkedin: aticomunicacion
Twitter: ati_informatica
Facebook: asociacion.tecnicos.informatica
Youtube: aticomunicacion

JORDI ROCA, presidente

DATOS

1.012 PROFESIONALES ASOCIADOS

1.135 SEGUIDORES EN LINKEDIN Y **984** SEGUIDORES EN FACEBOOK

EVENTOS DESTACADOS EN LOS QUE HA COLABORADO: BARCELONA DIGITAL TALENT DAY, FIREWALL INFINITE, II JORNADA BLOCKCHAIN ECONOMÍA, SMART CITY LIVE BROKERAGE EVENT, PREMIS GRAUSTIC

Asociación sin ánimo de lucro abierta a toda persona que desarrolla su actividad en el ámbito de las TIC

La Asociación de Técnicos de Informática (ATI), fundada en 1967, es la entidad más antigua de las asociaciones informáticas españolas. Desde sus inicios ha tenido claro que tener presencia internacional es un elemento clave para dotar a la asociación de un valor añadido que redunde en el prestigio de los profesionales TIC que representa. Sin duda, la actividad internacional, juntamente con la presencia en distintas federaciones de asociaciones en distintos ámbitos, tiene un retorno que se traduce en la participación en proyectos europeos que, en ámbitos como el del papel de la mujer en la profesión, el del profesionalismo, etc., aportan visibilidad y prestigio a la asociación.

ATI sigue participando en proyectos europeos que conllevan la representatividad de la profesión de TI, de sus actividades de formación y de su conexión con la industria y la universidad, así como con la educación en general.
Participa como socio en el Proyecto Coding for Young People, cuya finalidad es estudiar las acciones para fomentar y enseñar la programación a los jóvenes. También está presente en el CEN ICT Skills Workshop.

ATI es el representante nacional de España para las Certificaciones ICDL (International Computer Driving Licence).

ASOCIACIÓN DE
DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN

Marceliano Isábal, 2, 1º D
50004 Zaragoza

www.directivosadea.com
Fb: @directivosadea
Twitter: @directivosAdea
Linkedin: ADEA - Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón
Instagram: @directivosadea

SALVADOR ARENERE,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1960**

1.289 DIRECTIVOS

44 ACTIVIDADES ANUALES

269 SOCIOS CORPORATIVOS

Un año de adaptación: 'ADEA Conecta' con 30 webinars y jornadas mixtas

ADEA -Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón- agrupa a los directivos aragoneses y es el foro de opinión y debate referente en la comunidad.

Dentro de sus actividades en 2020, ha contado como ponentes con el expresidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy; la presidenta del Partido Popular en Navarra, Ana Beltrán; el fiscal de Sala Jefe de la Sala II del Tribunal Supremo, Fidel Cadena; la diputada del Partido Popular, Cayetana Álvarez de Toledo, y el exlíder de Ciudadanos, Albert Rivera. Dedicó también una sesión a la 'covid-19: El reto científico', con la intervención de varios investigadores aragoneses.

Debido a la pandemia, puso en marcha el proyecto 'ADEA Conecta', formado por 30 webinars que contaron, entre otros, con el presidente de Laliga, Javier Tebas; el analista geopolítico, Pedro Baños, el presidente de Renta 4 Banco, Juan Carlos Ureta o el presidente de la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido, Eduardo Barrachina.

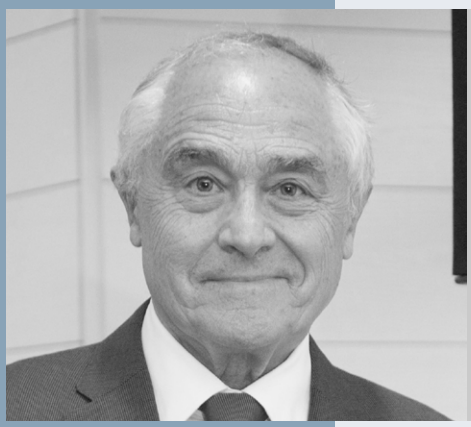
Como colofón a las actividades de 2020 se celebró la XI Convención de Directivos y Entrega de Premios ADEA, con el título "Los jóvenes en el centro de todo". A través de varias conferencias y mesas redondas de debate, se analizaron diferentes aspectos relacionados con este tema de la mano de ponentes procedentes de empresas punteras a nivel nacional e internacional.

ADYPE
EUSKADIKO ZUZENDARI ETA PROFESIONALEN ELKARTEA
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DE EUSKADI

ASOCIACIÓN DE
DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DE EUSKADI

Rodríguez Arias, 15 – 3º / 48008 Bilbao
Tel.: 688 714 275

info@adype.org
www.adype.org
Twitter: @directivosADYPE
Linkedin: ADYPE – Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi
YouTube: ADYPE Directivos Euskadi
Flickr: ADYPE



JOSÉ MARÍA VÁZQUEZ EGUSKIZA,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1989**

14 ENTIDADES COLABORADORAS

MÁS DE **230** DIRECTIVOS Y DIRECTIVAS

3 ACTIVIDADES EN 2020 CON CERCA DE **400** ASISTENTES

ADYPE difunde entre los directivos vascos experiencias de gestión relevantes y exitosas

La Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi (ADYPE) tiene el objetivo de impulsar y mejorar el trabajo y las aptitudes de los directivos y ejecutivos vascos, así como de los profesionales liberales que trabajan en el entorno del asesoramiento empresarial, en la seguridad de que una mejor gestión de nuestras empresas y organizaciones incidirá en la consecución de un país más próspero.

Nuestra actividad se remonta a 1989, cuando se fundó el Club Financiero de Bilbao con el objetivo de establecer un foro de referencia que reuniera a los directivos del sector financiero, de gran tradición y relevancia histórica en la capital vizcaína. En el 25 aniversario del Club en 2014, tuvo lugar su refundación como Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi (ADYPE), con el doble objetivo de extender nuestro ámbito geográfico de Bizkaia a toda Euskadi, y ampliar el colectivo al que se dirige nuestra actividad, pasando del ámbito financiero a todas las áreas de la empresa.

A través de las actividades que organizamos, pretendemos trasladar a nuestros asociados experiencias de gestión empresarial exitosas, relevantes y ejemplarizantes.

ASOCIACIÓN DE
DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN

Sede Dircom:
Pº de la Castellana, 193 1º
Ofic. 112. 28046 - Madrid

Sede Dircom Catalunya:
Avda. Diagonal, 452 – 8º
08006 Barcelona

Twitter: @DircomSpain
Facebook: DircomSpain
Linkedin: Dircom, Asociación de Directivos de Comunicación
Youtube: Dircom08

dircom

MIGUEL LÓPEZ-QUESADA,
presidente

DATOS

1.092 SOCIOS

ACTIVIDADES REALIZADAS:

25 PRESENCIALES, MÁS DE **59** SESIONES DIGITALES Y MÁS DE **3.300** ASISTENTES VIRTUALES

MÁS DE **79.200** SEGUIDORES EN TWITTER, LINKEDIN Y FACEBOOK

Dircom 2020: Nuevos tiempos, nuevos retos, nuevas soluciones

Desde que se decretó el estado de alarma, tuvimos claro que, para seguir ofreciendo valor, debíamos repensar toda nuestra actividad, los formatos y los canales, y orientarla hacia temáticas adaptadas al momento.

Conscientes de que los medios de comunicación habían realizado una función de primera necesidad durante los meses más críticos de la pandemia, celebramos encuentros con los directores de los principales diarios españoles, en los que reflexionaron sobre el futuro del sector.

Durante 2020 lanzamos Aula Dircom, con el objetivo de colaborar en la formación de los equipos de comunicación a través de talleres muy prácticos, y rediseñamos nuestra Gala de Premios Dircom Ramón del Corral, en su tercera edición, con la producción de un programa online, seguido por casi 600 espectadores.

Por primera vez, el Anuario de la Comunicación fue 100 % digital, y avanza algunas tendencias sobre sostenibilidad, tecnología y su interacción con la comunicación, como pilares de la sociedad que queremos construir.

En el mes de diciembre, Dircom presentó su informe "Comunicación en tiempos de pandemia" en el que se recogen 12 aprendizajes que nos ha dejado la covid.

ICADE ASOCIACIÓN PROFESIONAL

Alberto Aguilera, 23
28015 Madrid
Tel: 91 5422800 - Ext. 4578

info@icadeasociacion.com
www.icadeasociacion.com

Linkedin: icade asociacion

ROSARIO MONTIEL,
presidenta

DATOS

FUNDADA EN **1962**

1.250 ASOCIADOS

150
ACTIVIDADES
ANUALES

ICADE ASOCIACIÓN PROFESIONAL fomenta el espíritu de colaboración entre sus asociados

Creada en 1962, abarca a un amplio sector empresarial cuyo denominador común es su vínculo con la Universidad Pontificia Comillas (ICADE). Este colectivo desempeña su labor profesional preferentemente en puestos de responsabilidad y proyección profesional.

La Asociación está comprometida con la gestión ética, el desarrollo sostenible y la función social de las organizaciones y sus directivos. Crea vínculos entre los Asociados, compartiendo experiencias profesionales sobre las funciones directivas para ponerlas al servicio de la sostenibilidad en beneficio de las organizaciones en las que nuestros Asociados desarrollan su labor diaria.

Promueve actividades de encuentro, formación y promoción profesional, agrupa colectivos en grupos de trabajo: MujeresICADE, ICADEs50+, ICADEsCCA-CFO, facilita el acceso al mercado laboral de los antiguos alumnos a través de su Bolsa de Trabajo, fomenta la cooperación y colaboración con la Universidad Pontificia Comillas y con otras instituciones y asociaciones de naturaleza y finalidades complementarias, premia a sus asociados que destacan por sus carreras profesionales y por sus proyectos innovadores y solidarios y, especialmente pone en valor el nombre ICADE entre sus antiguos alumnos y ante la sociedad.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE **ASESORES Y PLANIFICADORES FINANCIEROS**

Avda. Josep Tarradellas, 123, 2ª planta
08029 Barcelona
Tel.: 934 121 008
informacion@efpa.es www.efpa.es

Twitter: @efpa_es
Facebook: @efpa.espana
Linkedin: EFPA Spain | European Financial Planners Association

SANTIAGO SATRÚSTEGUI,
presidente de EFPA España

DATOS

FUNDADA EN **2000**

MÁS DE **35.000** MIEMBROS CERTIFICADOS

MÁS DE **8.000** PROFESIONALES DE DISTINTAS COLEGIOS Y ASOCIACIONES PROFESIONALES A TRAVÉS DE SU PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON MÁS DE **75** ENTIDADES

MÁS DE **200** ACTIVIDADES ANUALES

EFPA España pone en valor la figura del asesor financiero y la importancia de fomentar la educación financiera

EFPA España es la Asociación Española de Asesores y Planificadores Financieros, constituida hace 20 años como iniciativa de autorregulación para los servicios de asesoramiento financiero personal y plataforma independiente de certificación profesional. En la actualidad, EFPA cuenta con más de 35.000 profesionales certificados, consolidándose como la asociación certificadora más grande de toda Europa.

La asociación celebró en 2020 más de 7.000 exámenes para las distintas certificaciones EIA, EIP, EFA y EFP, incluyendo la Certificación de la LCCI (asesoramiento inmobiliario). En los 20 años de existencia de EFPA en España ya ha celebrado más de 90.000 exámenes a profesionales del asesoramiento.

La asociación continúa con su estrategia de incrementar su capilaridad en todo el territorio español, con la puesta en marcha de nuevas delegaciones territoriales en diferentes comunidades autónomas, y seguir incrementando sus servicios a asociados. Además, EFPA está completamente alineada con el compromiso de situar al asesoramiento financiero como un pilar fundamental para la recuperación de la economía española y potenciando la educación financiera a través de su programa que cumple en 2021 su séptima edición, y apoyando otras iniciativas que se llevan a cabo en este ámbito.

ESADE ALUMNI

Avinguda de la Torre Blanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès, Barcelona
Tel.: 935 530 217

esadealumni@esade.edu
www.esadealumni.net
Facebook: /esadealumni
Twitter: @esadealumni
Linkedin: /company/esade-alumni
Instagram: @esadealumni

esade alumni

MAITE BARRERA,
presidenta

DATOS

FUNDADA EN **1989**

RED DE MÁS DE **65.000** ANTIGUOS ALUMNOS

72 CHAPTERS INTERNACIONALES Y **12** CLUBES TERRITORIALES EN ESPAÑA

18 CLUBES TRANSVERSALES Y SECTORIALES

27 ENTIDADES BENEFICIARIAS DE PROYECTOS DE CONSULTORÍA SOCIAL

Esade Alumni, una comunidad global y activa de líderes responsables

Esade Alumni es una comunidad global de líderes responsables comprometidos con el progreso de las organizaciones y de la sociedad.

Esade Alumni refuerza esta contribución al desarrollo empresarial inspirando, dinamizando y facilitando (1) el desarrollo profesional y personal de los alumni, (2) su participación activa y aportación de valor mutuo y (3) el lanzamiento de iniciativas que tienen un impacto significativo.

Los antiguos alumnos de Esade comparten valores, identidad, motivaciones y principios comunes a través de una comunidad de más de 65.000 antiguos alumnos en todo el mundo. Sus principales valores: una voluntad incansable de construir, una visión abierta y una necesidad vital de marcar nuevos objetivos a diario para crecer y avanzar de una manera responsable y sostenible. Trabajar juntos para crear una sociedad más próspera y justa.

CLUB **EOI**

Av. Gregorio del Amo, 6
28040 Madrid
Tel.: 913 495 600

clubeoi@eoi.es
www.clubeoi.es
Twitter: @clubeoi
Facebook: club eoi

LUIS LÓPEZ-CÓZAR,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1955**

MÁS DE **2.000** SOCIOS

25 ACTIVIDADES ANUALES

Club EOI: plataforma uniendo profesionales, herramienta para la solidaridad entre profesionales y empresarios

Club EOI es la Asociación de Antiguos Alumnos de la primera escuela de negocios española, fundada en 1955. Nuestra misión es contribuir al desarrollo profesional, formación continua y Networking de los más de 85.000 profesionales que se han formado con nosotros. Los ejes de trabajo del Club EOI giran en torno a las siguientes áreas: Formación continua, Recursos para el empleo, Networking, Cultura, Ocio y Deporte y Club EOI Social.

El año 2020 comenzó con mucha ilusión, el 6 de febrero tuvo lugar el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos con la presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Dña. Reyes Maroto.

Durante el año 2020 se puso en marcha la iniciativa Uniendo Profesionales con el objeto de crear sinergias en el colectivo EOI con un enfoque de ayuda mutua para paliar las secuelas de la covid.

A través de Club EOI Social se hizo un donativo a Proyecto Corylus que lleva energía limpia y sostenible a comunidades indígenas en distintos países de América Latina. Alumni, especialistas en Energía y Sostenibilidad forman parte de los equipos de trabajo.

ASOCIACION DE
DIRECTORES DE SERVICIO

Martín de los Heros, 57, 2ª Dcha.
28008 Madrid
Tel: 911 823 308 / 639 318 001

informacion@afsmi.es
senen.pajaro@gmail.com
contacto@afsmi.es
www.afsmi.es
Linkedin / Facebook: AFSM España
Twitter: @afsmi_spain

SENEN PAJARO,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1992**

64 ACTIVIDADES ANUALES

33 BOLETINES INFORMATIVOS

104 DIRECTIVOS MIEMBROS

1 CONGRESOS MUNDIALES EN USA (VIRTUAL)

El Objetivo principal de AFSM es la aportación de valor a nuestros miembros mediante información, formación y contactos

AFSM- Asociación de Directores de Servicio es una Asociación Profesional, no lucrativa, integrada por personas que desarrollan su actividad en el ámbito de los Servicios, dentro del sector de las Altas Tecnologías. Para aportar valor a nuestros asociados hemos organizado 63 Conferencias via internet, grabadas para que puedan verlas cuantas veces estimen oportuno. Este año hemos efectuado un gran salto hacia la digitalización, como evidencia ese gran número de WEBINARS. Además hemos organizado actos presenciales debido a las limitaciones de la Pandemia: dos Desayunos de Trabajo con conferencias sobre temas de interés.

En Diciembre se otorgó el AFSM AWARD al Global CTIO de Telefónica, D. Enrique Blanco Nadales, por la calidad de la red de fibra óptica que tan bien soportó la digitalización de las actividades empresariales y privadas, debido a la Pandemia.

Seguiremos ofreciendo a nuestros miembros, información, formación y contactos que les permitan seguir progresando en sus carreras profesionales por la aportación de más valor a sus clientes y a sus Organizaciones.

ASOCIACIÓN CATALANA **DE CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN**

Edificio Colegio de Economistas de Cataluña
Plaça Gal.la Placídia, 32 planta 4.
08006 Barcelona

info@accid.org
www.accid.org
Linkedin: ACCID
Twitter: @AssociacioACCID
Facebook: Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Instagram: accid_associacio

DANIEL FAURA,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **2002**

11.425 SOCIOS NUMERARIOS

578 MIEMBROS EN LINKEDIN

3.448 SEGUIDORES EN TWITTER

231 SOCIOS PROTECTORES

136.522 VISITAS WEB

Punto de encuentro para la promoción de las mejores prácticas en contabilidad e información financiera

Fundada por iniciativa del Colegio de Economistas de Cataluña, el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña y el Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales de Barcelona. Posteriormente, se incorporó el Colegio de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local y el Colegio de Gestores Administrativos de Cataluña. Nació como nexo de unión para profesionales y académicos de ámbito nacional e internacional para complementar las tareas de los Colegios Profesionales y otras asociaciones.

En 2020, todo y la situación sobrevenida por la covid-19, se organizaron 58 actos, con más de 5.000 asistentes. Se celebró la VI Jornada ACCID y APC "Nuevas tendencias en Contabilidad y Control", en formato virtual con la colaboración de la Fundación TecnoCampus Mataró-Maresme, que contó con 9 webinars (6 profesionales y 3 de docencia e investigación) distribuidos en los meses de mayo, junio y julio, com más de 600 seguidores y la participación de más de 30 ponentes. Parte de las comunicaciones académicas, seran publicadas en la Revista Intangible Capital. En nuestra línia de fomentar la excelencia docente y fortalecer el vínculo entre Universidad y Empresa, en 2020 se ha continuado ampliando la Central de Casos, con más de 80 casos publicados.

INSTITUTO DE **AUDITORES INTERNOS DE ESPAÑA**

Santa Cruz de Marcenado, 33, 1ª planta
28015 Madrid
Tel: 915 932 345

serviciocliente@iai.es
www.auditoresinternos.es
Twitter: @AuditorInterno
LinkedIn: Instituto de Auditores Internos de España
Facebook: @auditoresinternos
Youtube: Instituto de Auditores Internos de España

SONSOLES RUBIO,
presidenta

DATOS

FUNDADA EN **1983**

3.535 SOCIOS

124 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y EVENTOS

4.312 ASISTENTES A ACTIVIDADES

1.416 HORAS IMPARTIDAS DE FORMACIÓN

Acompañando al auditor interno en su labor como función de gobierno

Somos una asociación profesional con la misión de contribuir al éxito de las organizaciones impulsando la Auditoría Interna como función clave del buen gobierno.

Desde hace 37 años somos el referente para los auditores internos españoles, con 3.535 socios (dic. 2020), pertenecientes a las principales empresas e instituciones de todos los sectores, que trabajan conforme a las Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna y un exigente Código de Ética.

En 2020 nos hemos adaptado con éxito al entorno resultante de la aparición de la covid-19 con la premisa de ayudar a nuestros socios a ser más digitales, ágiles y relevantes para seguir ayudando a sus empresas a mejorar cada día, convencidos de que mejorar los sistemas de control mejora la gestión y la confianza en las empresas.

Así, hemos incrementado nuestra actividad gracias a un proceso previo de virtualización que, entre otras actividades, nos ha permitido ofrecer más de 70 seminarios, más de una quincena de encuentros sectoriales, y celebrar las Jornadas de Auditoría Interna -el encuentro más importante del año para la profesión de nuestro país-, además de publicaciones técnicas.

Secot
Voluntariado Senior
de Asesoramiento Empresarial

SENIORS ESPAÑOLES
PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA

General Oráa, 39-3º planta
28006 Madrid
Tel.: 913 192 202

central@secot.org
www.secot.org
Twitter: @secot_
Twitter esemp: @esemp_secot
Facebook: secot
Youtube: /user/secot
Linkedin: secot

INOCENTE GÓMEZ,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1989**

1.059 SENIORS

38 SOCIOS PROTECTORES: UAX, BTOB, CATALANA OCCIDENTE Y UNIR NUEVOS EN 2020

RED DE **42** DELEGACIONES Y OFICINAS

ALREDEDOR DE **1.700** PROYECTOS ATENDIDOS EN 2020

MÁS DE **15.700** PERSONAS FORMADAS EN LA ESCUELA SECOT DE EMPRENDEDORES

SECOT: el altruismo desde cualquier punto del país adaptando la necesidad social a la nueva realidad "post-covid"

En 2020 la incidencia de la covid-19 y la situación sanitaria en nuestro país hizo que nos replanteáramos una nueva forma de trabajo para dar servicio de asesoramiento y formación a emprendedores y pymes de manera telemática.

Seguimos apostando por el envejecimiento activo y las relaciones intergeneracionales en proyectos como el Proyecto Platinum, el Proyecto Jubilación Activa en el País Vasco y APPrende a utilizar tu móvil con nuestro Socio Protector Bankia. Además de las más de 1.700 importantes asesorías singulares, hemos afianzado nuestra actividad en el aspecto formativo en eSemp con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino, la Comunidad de Madrid y Madrid Emprende; la Oficina del Egresado Emprendedor, la Escuela Municipal de Emprendimiento de Granada, el proyecto TIMMIS, y el proyecto de mejora dela empleabilidad en jóvenes que cursan FP, seleccionado por la Fundación Mutua Madrileña. En relación a los proyectos de innovación, cabe señalar el del Fondo de Emprendedores, de la Fundación Repsol, Programa de la Universidad Carlos III, Cr3ce, y el de la Fundación General del CSIC para el impulso de empresas de base tecnológica. En el ámbito internacional, SECOT participa en el proyecto Erasmus + denominado Evolyou y en la Junta Directiva de la Confederación CESES, con sede en Bruselas.

ASOCIACIÓN DE **ANTIGUOS ALUMNOS DE ESIC**

Avda. Valdenigrales s/n
28223 Pozuelo de Alarcón
Tel: 914 524 134

www.esic.edu/alumni
alumni@esic.edu
Twitter: @esiceducation
Facebook: ESIC
Linkedin: /school/esic
Instagram: /esicbusinessschool/
YouTube: /ESICmarketing

GRACIA SERRANO,
directora

DATOS

62.000 ALUMNI

2.303 ALUMNOS QUE PERTENECEN A LA ASOCIACIÓN

80 ACUERDOS COMERCIALES

MÁS DE **60** ACTIVIDADES

MÁS DE **3.000** PARTICIPANTES

AESIC es la Asociación de Antiguos de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing que vincula a los alumnos que finalizaron sus estudios en ESIC, tanto en el Área Universitaria como del Área de Directivos.

La Asociación fue creada en 1972 y en la actualidad cuenta con más de 3.700 Antiguos Alumnos Asociados.

SUS OBJETIVOS SON:

- Promover y fortalecer las relaciones entre ESIC, sus licenciados, titulados y empresas públicas y privadas.
- Promocionar las áreas empresarial y profesional entre sus miembros para el desarrollo de su actividad de forma óptima en la sociedad.
- Apoyar el desarrollo y progreso de sus miembros y de las empresas a que pertenecen.

ASOCIACIÓN DE **ANTIGUOS ALUMNOS DEL IE**

Campus de Madrid
C/ María de Molina, 6
28006 Madrid

alumni@ie.edu
www.ie.edu/alumni/

FERNANDO BARNUEVO,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1982**

MÁS DE **69.000** MIEMBROS EN **167** PAÍSES

MÁS DE **52.000** SEGUIDORES EN REDES SOCIALES Y USUARIOS EN NUESTRA PLATAFORMA ONLINE DE FIDELIZACIÓN, IE CONNECTS

600 ACTIVIDADES ANUALES

85 CLUBES GLOBALES

La experiencia IE está enmarcado en la excelencia de la formación y unos valores que se comparten y se promueven a nivel mundial entre la comunidad. La red IE se compone de más de 69.000 antiguos alumnos de grado y post-grado presentes en más de 167 países que han estudiado en una de las cinco escuelas que forman parte de IE University: IE Business School, IE Law School, IE School of Architecture and Design, IE School of Global and Public Affairs, and IE School of Human Sciences and Technology. Entre los miembros de la comunidad IE, existe un compromiso común con el emprendimiento, la innovación, la tecnología, la diversidad y la sostenibilidad, pilares importantes que unen a los antiguos alumnos entre ellos y con su alma mater.

Desde la Asociación de Antiguos Alumnos, nos dedicamos a fomentar, crecer y apoyar a los antiguos alumnos con el objetivo de acompañarlos en sus diferentes etapas tanto personal como profesional, denotado cómo IE for Life. Los antiguos alumnos y estudiantes disponen de opciones de desarrollo profesional con nuestros expertos de Carreras Profesionales, formación continua y actividades de networking con contenidos de relevancia. A su vez, pueden disfrutar de un espacio virtual que facilita la conexión y participación en clubes y eventos que se celebran por el mundo de una manera presencial y/o online.

La red global de antiguos alumnos en IE presenta infinitas oportunidades para intercambiar conocimiento, emprender proyectos e iniciar nuevas relaciones que perduran a lo largo del tiempo.

ASOCIACIÓN NACIONAL
DE DIRECTIVOS DE ENFERMERÍA

Avda. Adolfo Suárez nº 14, 1º F/G
28060 Boadilla del Monte (Madrid)

Correo postal: Apartado de correos 21050. 28009 Madrid

info@ande.org
www.ande.org
Twitter: @ANDEorg
Facebook: ANDE

JESÚS SANZ VILLOREJO,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1988**

430 ENFERMERAS GESTORAS ASOCIADAS

6.124 SEGUIDORES EN TWITTER

ADHERIDOS A LA CAMPAÑA INTERNACIONAL NURSING NOW

DESARROLLANDO NIGTHINGALE CHALLENGE A NIVEL NACIONAL

Punto de encuentro para las enfermeras gestoras

La Asociación está constituida por enfermeras/os con interés o vinculación en actividades y responsabilidades de gestión sanitaria que representan una corriente, siempre actualizada, de reflexión y opinión plural, siendo un grupo de interés en las organizaciones sanitarias y en la sociedad en general, que trabaja en un proyecto común: la profesionalización de la gestión enfermera y la sostenibilidad del Sistema Sanitario.

ANDE considera que la profesión clave e indiscutible que debe y tiene que liderar los cuidados de enfermería en las organizaciones del presente y del futuro son las enfermeras y enfermeros.

De forma responsable, aportamos saber y conocimiento al profesional directivo comprometido en una mejora continua, promovemos la participación y consideración de las personas implicadas, establecemos una relación ética basada en información, respeto, libertad, responsabilidad y autonomía. Valoramos muy especialmente, las repercusiones que las decisiones y acciones directivas tienen en las personas, en su salud y en el medio ambiente donde se implementan en la búsqueda de la excelencia del sistema sanitario y social de España.

ADIMUR
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ASOCIACIÓN DE
DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avd. Teniente Montesinos, 10
Edificio Torregodoy, planta 16
30100 Murcia
Tel: 968 100 104

www.adimur.es
info@adimur.es

Twitter: @AdimurInfo
Facebook: AdimurInfo
Linkedin: Adimur

ANTONIO LÓPEZ,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **2008**

MÁS DE **175** SOCIOS

MÁS DE **38** ACTIVIDADES PRESENCIALES Y ON LINE ANUALES DE GRAN IMPACTO

4.097 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

ADIMUR apuesta por el crecimiento y desarrollo profesional y personal de los directivos de la Región como pieza clave para superar esta crisis

La Asociación de Directivos de la Región de Murcia (ADIMUR), creada en 2008, tiene como misión sensibilizar a los empresarios y a la sociedad en general de la importancia de la función directiva. Pretendemos ser un foro de conocimiento y reflexión entre nuestros asociados, contribuyendo a ampliar su networking, fomentando el diálogo con nuestro entorno económico, político, social y cultural.

En esta situación de crisis de la covid-19 ofrecemos todo nuestro apoyo y colaboración a las administraciones públicas para lograr una rápida y permanente recuperación económica que nos permita recuperar cuanto antes nuestros niveles de empleo y bienestar social. ADIMUR realiza un amplio programa de actividades, tanto presenciales como on line, para mejorar la función directiva. Destacando la presentación anual del Observatorio ADIMUR del Directivo de la Región de Murcia como referente de la empresa y de la economía regional.

Tampoco queremos olvidar nuestra apuesta por la sostenibilidad de las empresas y nuestro compromiso con la sociedad, apoyando y realizando diversas acciones sociales dentro de nuestra política de RSE.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA **DE PROFESIONALES DE COMPRAS, CONTRATACIÓN Y APROVISIONAMIENTOS**

Paseo de la Castellana, 121, 7D
Esc-Derecha, 28046 Madrid
Tel.: 914 760 144

www.aerce.org
www.eldiariodelcomprador.com
admmad@aerce.org
Twitter: @AERCE
LinkedIn: AERCE. Asociación Española de Profesionales de Compras

JOSÉ FRANCISCO GARRIDO,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1981**

7.000 ASOCIADOS

60% CPOS

MÁS DE **30.000** ALUMNOS HAN PASADO POR NUESTRAS AULAS DE AERCE BUSINESS SCHOOL

AERCE, creada en 1981, tiene por finalidad estatutaria transmitir, publicar e impartir conocimientos, experiencias e informaciones y realizar investigación sobre todas las cuestiones de Compras, Contratación y Aprovisionamientos.

AERCE nació como una asociación de corte profesional que agrupa a los responsables de Compras y cuya finalidad es la promoción, difusión y formación de técnicas y la aplicación de metodologías adecuadas para una correcta y eficaz gestión en todo el ámbito de Compras, Contratación y Aprovisionamientos de la empresa. AERCE, a través de AERCE Business School imparte más de 5.500 horas de formación y ya han pasado por sus aulas más de 30 mil alumnos.

La entidad, con sedes en Madrid y Barcelona, forma parte de la Federación Internacional de Compras y Aprovisionamientos (International Federation of Purchasing and Supply Management, IFPSM), organismo que agrupa actualmente a 43 asociaciones similares en el mundo.

Además, impulsa las Norma UNE 15896 Gestión de Compras de Valor Añadido e ISO 20400 de Compras Sostenibles.

ASOCIACIÓN DE
INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID

Hernán Cortés, 13
28004 Madrid
Tel: 915 214 041 – 660 731 177

aiim.es
aiim@aiim.es

FRANCISCO CAL,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1862**

REFUNDADA EN **1989**

SOCIOS:
6.922 DE NÚNERO
5 EMPRESAS ASOCIADAS
1.926 ESCOLARES

7 JORNADAS, CONCIERTOS Y CONFERENCIAS

ACTIVIDAD FORMATIVA:
TÉCNICA **6**
CULTURAL **4**

2 LIBROS PUBLICADOS

El fin de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid es el fomento del progreso de la Ingeniería Industrial poniéndola al servicio de la sociedad

En este año 2020 atípico. La pandemia nos ha obligado a enfrentarnos a sus desafíos y a cambiar radicalmente nuestro modo de vida, y la Asociación no ha sido ajena a ello y tuvo que adaptarse a las restricciones impuestas y adaptar sus procedimientos de trabajo para seguir proporcionando los servicios esenciales.

Durante los meses del estado de alarma, en los que las puertas de la Asociación estuvieron prácticamente cerradas, la digitalización nos permitió desarrollar las actividades esenciales para mantener la vida de la Asociación. Hemos tenido que cancelar muchas de nuestras actividades, la mayoría de las actividades culturales, "los Almuerzos de la Ingeniería". Hemos celebrado uno y los ya programados han sido sustituidos por jornadas virtuales, "webinars".

Gracias a las plataformas, el Centro Industrial de Innovación y Emprendimiento, CIIE, ha podido desarrollar en torno a seis teleconferencias muy centradas en las ayudas a las actividades industriales, tan necesarias en estos críticos momentos, proporcionadas por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA **DE CONTROLLERS**

Diagonal, 23
30110 Murcia

info@Aecontrollers.es
www.Aecontrollers.es
Linkedin: Aecontrollers - Asociacion Española de Controllers

CARLOS MONTERO DE ESPINOSA,
presidente

DATOS

3.400 MIEMBROS EN LINKEDIN

La Asociación Española de Controllers - AEControllers tiene como objetivo difundir y preservar la figura del controller en toda su amplitud como perfil clave en las organizaciones del siglo XXI, siendo un marco de referencia

en el control de gestión. Se constituye con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar, careciendo de ánimo de lucro. La AEControllers ofrece bonificaciones en programas de formación de ESADE Business School, Wolters kluwers Formación, CEF-Udima entre otros. Organiza seminarios y workshops, donde los miembros tienen la oportunidad de reciclarse y ver las nuevas tendencias dentro de la profesión.

CLUB DE **MARKETING DE NAVARRA**

Avda. Anaitasuna, 31
31192 Mutilva (Navarra)

info@clubdemarketing.org
www.clubdemarketing.org

SANTIAGO CÁMARA,
presidente

DATOS

FUNDADA EN **1975**

1.400 EMPRESAS, INSTITUCIONES Y PROFESIONALES

El Club de Marketing de Navarra es una asociación compuesta por más de 1.400 empresas, instituciones y profesionales, dedicada fundamentalmente a la formación empresarial, ofreciendo también servicios de información y promoción. No tiene fines lucrativos, fue fundada en 1975.

En la actualidad el Club de Marketing de Navarra lo integran más de 700 empresas e instituciones navarras, y más de 700 directivos y profesionales a título particular.

SERVICIOS

- Formación: el Club de Marketing organiza continuamente acciones de formación empresarial en formatos que oscilan desde conferencias y seminarios de pocas horas de duración, hasta programas master en dirección general, o especializados en diversas áreas funcionales de la empresa.
- Información: el Club de Marketing ofrece actividades informativas en ayuda a la mejora de la gestión empresarial. También edita publicaciones impresas o digitales sobre temas relacionados con la empresa y su entorno: Guía Tributaria de Navarra, Navarra.net, Pamplona.com, Made in Navarra, Hoja informativa, Boletín de información fiscal de Navarra, y dispone de una biblioteca a disposición de sus socios.
- Promoción: a través de actividades diversas tales como certámenes o exposiciones, que redundan en el desarrollo de la empresa Navarra y de sus profesionales.

INTERNATIONAL **WOMEN'S FORUM**

Paseo de la Castellana, 230
28036 Madrid

https://www.iwfspain.es/
Twitter: @IWF_Spain
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/iwf-spain/

MARIETA DEL RIVERO,
vicepresidenta

DATOS

IWF SPAIN CUENTA CON **120** SOCIAS

MÁS DE **7.000** SOCIAS A NIVEL GLOBAL

HISTORIA DE IWF

International Women's Forum -IWF- es una organización global con más de 7.000 socias. Cuenta con casi 50 años de historia y está presente en 33 países del mundo en los seis continentes. El propósito de IWF es promover el liderazgo femenino y la defensa de la igualdad, tanto global como localmente. Las socias de IWF son mujeres que lideran sus países, gobiernos, corporaciones, empresas o instituciones. Entre ellas, hay líderes de Estado, consejeras delegadas, consejeras independientes, emprendedoras, empresarias, líderes de opinión y mujeres que han abierto camino en sus países. IWF Spain cuenta con 120 socias, representando todas ellas a los sectores relevantes de nuestra sociedad.

NUESTROS VALORES

- Promover y apoyar el liderazgo femenino
- Respetar la diversidad de pensamiento
- Compartir experiencias y conocimientos
- Abrir caminos y posibilidades a otras mujeres
- Mentorizar y ser role model de otras mujeres en su carrera
- Apoyar el network local y global de la organización
- Inspirar y motivar
- Contribuir a una sociedad más diversa y equilibrada

05

BALANCE DE SITUACIÓN Y **CUENTA DE RESULTADOS**

INFORMACIÓN ECONÓMICA E INFORME DE AUDITORÍA

El 2020 ha sido, sin duda, un año marcado por la covid-19. El desarrollo de las actividades previstas en el plan de actuación de la Fundación CEDE, al ser eminentemente presenciales, se han visto fuertemente afectadas por las restricciones impuestas para combatir la pandemia. A pesar de la dificultad de la situación, y con el impagable esfuerzo que han hecho las entidades integradas para mantener sus actividades, el ejercicio se ha cerrado con resultado positivo.
El "Congreso de directivos CEDE" se ha desarrollado en formato semipresencial y retransmitido por streaming.
Se ha podido celebrar una de las jornadas "Talento en crecimiento", coincidiendo con el congreso. No se ha podido impartir ninguno de los cursos del programa de liderazgo del "ICLD – Leading in Complexity", al ser una actividad presencial.

Los "Desayunos de trabajo CEDE" han visto disminuido su número y se ha optado por el cambio al formato webinar hasta que se pueda volver a la presencialidad. Se ha diseñado y se ha hecho toda la preproducción de una nueva actividad, "#RetoTalento", que tenía que celebrarse a finales del ejercicio y que se ha pospuesto hasta que la situación pandémica mejore.

El patrimonio neto de la Fundación alcanzó, a 31 de diciembre de 2019, la cifra de 1.240.328€, y un resultado neto del ejercicio de 3.224€.

Los ingresos de la Fundación proceden mayoritariamente de la actividad propia, con el siguiente desglose durante el ejercicio 2020: un 89% corresponden a ingresos de patrocinios y colaboraciones; un 6% corresponden al importe de las inscripciones al Congreso de directivos CEDE; y un 3% a donaciones de las entidades integradas a la Fundación.

Los gastos del ejercicio se han distribuido de la siguiente forma: un 82% a la edición anual del "Congreso de directivos CEDE" celebrado en Valencia, que incluye también la jornada "Talento en crecimiento"; un 3% a los 5 "Desayunos de trabajo CEDE"; un 2% al "Cuaderno de movilidad", un 5% a la web y el boletín electrónico semanal; un 5% a la actividad "#RetoTalento" y un 3% no imputable a ninguna actividad.

El resumen del balance de situación y la cuenta de resultados que se incluyen a continuación, han sido obtenidos a partir de las cuentas anuales de la Fundación correspondientes al ejercicio 2020, habiendo emitido BDO Auditores S.L.P., con fecha 12 de marzo de 2021 el informe de auditoría de las cuentas anuales con opinión favorable. La totalidad de dichos documentos puede encontrarse en la web de la Fundación (www.directivoscede.com).

BALANCE DE SITUACIÓN
A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

ACTIVO	euros
ACTIVO NO CORRIENTE	24.549
Inmovilizado	13.707
Inversiones financieras a largo lazo	10.842
ACTIVO CORRIENTE	1.314.045
Deudores	265.394
Inversiones financieras a corto plazo	635.000
Tesorería	413.650
Total Activo	**1.338.594**

PASIVO	euros
PATRIMONIO NETO	1.240.328
Dotación fundacional	30.000
Reservas	1.207.104
Resultado del ejercicio	3.224
PASIVO CORRIENTE	98.267
Deudas a corto plazo	295
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	97.971
Total Pasivo	**1.338.594**

CUENTA DE RESULTADOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

INGRESOS	euros
Ingresos de la actividad	685.047
Otros ingresos	48
Excesos de provisiones	14.085
Total ingresos	**699.181**

GASTOS	euros
Gastos por ayudas y otros	195
Aprovisionamiento	133.065
Personal y cargas sociales	226.599
Otros gastos de actividad	328.218
Amortizaciones	7.865
Gastos financieros	15
Total Gastos	**695.957**

Resultado del ejercicio 2020	**3.224**

fundación
CEDE
CONFEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
DIRECTIVOS
Y EJECUTIVOS