CEDE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS

Con la colaboración de:

Deloitte.

Liderando en positivo

Fernando Silva

“La responsabilidad, la innovación y la excelencia son las claves para transformar empresas y sociedad”

Fernando Silva | Presidente y CEO de Siemens España

Fernando Silva es presidente de Siemens España desde diciembre de 2024. De origen portugués es licenciado en Ingeniería Electrónica por el Instituto Superior de Ingeniería de Lisboa (ISEL). Acumula más de veinticinco años de experiencia en la compañía, desde que inició su carrera en 1999 el sector energético. Fue director general para España y Portugal de Energy Management, gestionando la cartera de empresas de infraestructuras de transporte, distribución y suministro de energía. Entre octubre de 2011 y septiembre de 2014 ocupó el cargo de director general de las divisiones de Baja y Media Tensión y Smart Grid, dentro del Sector Infraestructuras y Ciudades.

¿Cómo define su liderazgo?

Mi estilo es muy abierto, muy transparente, de comunicación, de escuchar permanentemente, porque me gusta pensar que todos nuestros compañeros y colaboradores pueden aportar a la estrategia de la compañía, y cuando tenemos la estrategia, están comprometidos con la estrategia porque han sido escuchados. Dedicar mucho tiempo a clientes, socios y a la plantilla es mi estilo, es como me gusta hacer las cosas y obviamente hay responsabilidades con el accionista, pero el foco es totalmente en clientes, socios y en en el colectivo que lidero.

¿Qué valores deben guiar a un líder?

La responsabilidad, lo que recomiendo a todos los jóvenes, a todas las personas, es mantener una ética personal y empresarial siempre y tenerla en la primera línea de tu proceso de decisión, poder también respetar a todos, porque el respeto es esencial, el respeto mutuo para que te puedan reconocer y para generar confianza. Y obviamente hay otros dos temas importantes, la innovación cada vez más, la tecnología evoluciona rápidamente y la innovación es esencial. Y la excelencia quiere decir ejecutar las cosas bien y no hacerlo únicamente por hacerlo, por eso diría responsabilidad, innovación y excelencia son los tres temas esenciales.

> “La responsabilidad es el valor principal, lo que, recomiendo a todos los jóvenes, a todas las personas, es mantener una ética personal y empresarial siempre”

"Me gustaría pensar que también ayude a a España a posicionarse en Europa como un país líder absoluto"

¿Qué aporta la experiencia internacional a la visión estratégica?

Creo que poder conocer las culturas y las realidades de distintos países aprendes muchisimo, te prepara mucho mejor para poder enfrentar los retos de liderar una compañía, o un equipo o un departamento en distintas situaciones y por eso yo creo que la multiculturalidad es un tema muy importante en tus competencias de liderazgo y de gestión.

¿Cuáles son hoy los grandes retos de las empresas y de la sociedad?

Primero tienen que tener una estrategia de digitalización interna, tienen que apoyar sus empleados a utilizar las herramientas de productividad personal, tienen que diseñar de nuevo sus procesos para hacerlos más eficientes y más, potencialmente más digitalizables. Y finalmente, cuando ya has trabajado tu colectivo, has trabajado tus procesos de cara al mercado poder presentar una estrategia de apoyo a los clientes y apoyarles en la digitalización; que es conectividad, inteligencia artificial y ciberseguridad que son los tres pilares esenciales.

¿Cuál es su mayor desafío al frente de Siemens España?

Nosotros desarrollamos tecnología con propósito. Cuando termine mi mandato aquí en España, espero poder decir que aporté a la estrategia de descarbonización y sostenibilidad del país, que pude generar empleo, para mí es muy importante pensar que en el día a día nosotros tenemos 4.000-5.000 personas y que apoyamos sus familias a tener una vida mejor.

Y también creo muy importante, y eso para mí es un reto, que es que España se posicione en Europa como líder. No tiene sentido que pensemos siempre en Alemania y Francia como los líderes en Europa y que España no esté en en el mismo nivel. Por eso me gustaría pensar que también ayude a España a posicionarse en Europa como un país líder absoluto.

Yo creo que España tiene una especificidad, que es que tiene un setup regional, quiero decir, las regiones en España "per se" son un ecosistema muy potente y entonces lo que hacemos desde Siemens es tener una estrategia de mantener un setup regional, una organización regional. Tenemos diez oficinas regionales y en cada región identificar cuáles son los clientes más importantes. Identificar quién son los clientes, qué sectores tienen una ventaja competitiva en cada región. Identificar quién nos puede aportar, capacidad de ejecución local, capacidad de servicio local. Y esto es una estrategia que me parece muy interesante y funciona muy bien en España, porque obviamente tenemos un país muy potente, pero cada región tiene sus áreas principales y sus ventajas competitivas. Entonces tú tienes que adaptar tu estrategia a una estrategia regional también.

¿Qué palancas pueden posicionar España como líder?

A nivel recursos las renovables, es un tema esencial porque lo que tenemos ahora es descarbonización y electrificación de la economía, y yo empezaría por las renovables porque la energía es esencial para la electrificación de la economía, las renovables son un recurso único que tenemos en España y además que nos aporta la descarbonización, pero también competitividad porque son muy competitivas. Después creo que hay un par de sectores donde podemos ser líderes. El tema del hidrógeno verde, que va a ser esencial para la energía, pero va a ser esencial también para hacer verdes muchos productos como el acero y como otros productos que queremos, los productos químicos, por eso el hidrógeno es otro tema que podemos liderar. Finalmente los centros de datos, nos olvidamos que los centros de datos son esenciales para la economía digital, cada vez más el software, la inteligencia artificial necesita centros de datos y también tenemos lo que es necesario para liderar en los centros de datos.

¿Cómo debe actuar un líder en un entorno colaborativo?

Yo creo que hay que identificar el ecosistema dónde quieres trabajar, tienes que identificar quién te puede complementar tus capacidades, tu oferta de cara al mercado, y hablamos de las universidades, hablamos de los centros de I+D, hablamos en algunas situaciones del Gobierno y de la Administración, hablamos de tener socios que te permiten complementar tu propia oferta. Por eso, identificar el ecosistema, quién te puede aportar y complementar tus capacidades es muy importante, ¿por qué? porque la tecnología evoluciona muy rápidamente y no hay ninguna compañía que pueda resolver todos los problemas per se sin tener apoyo. Por eso crear un ecosistema y pensar que hoy somos partners, mañana somos competencia, pasado mañana somos proveedores y hacerlo de una manera muy abierta

¿Qué habilidades necesitan las nuevas generaciones?

Creo que hay que unir la capacidad, la formación técnica que eres. Si eres ingenierío, matemático o físico, o lo que sea, tienes que unir tus capacidades técnicas, que tienen que ser sólidas con los soft skills, las competencias comportamentales que hay que añadir. ¿Por qué? Porque al final, cada vez más, la capacidad de comunicación, el aprendizaje continuo, trabajar en equipos multidisciplinares, entender distintas culturas son tan importantes como la parte técnica.

"Ninguna compañía puede resolverlo todo sola: hay que construir ecosistemas abiertos"

Y no olvidar un tema que en España creo que todavía podemos mejorar, que es el idioma, en los idiomas, quiere decir, aprender inglés y hablar inglés como se habla castellano, catalán o gallego es muy importante porque tú tienes que buscar una carrera internacional y eventualmente para después volver a España, pero ya vas a volver más fuerte, con más capacidad y te vas a poder posicionar para otro nivel de funciones.

Creo que las carreras de ingeniería, matemáticas, física, son muy importantes y necesitamos talento a nivel universitario, pero necesitamos mucha gente también a nivel de las carreras técnicas, quiere decir, hay que invertir en formación dual, hay que preprara a los técnicos, porque las perspectivas para un buen mecánico y electricista o soldador son muy muy fuertes, que es decir, puedes tener una carrera igualmente potente sin tener una carrera universitaria.

Contacto

Fundación CEDE - Confederación Española de Directivos y Ejecutivos

Edificios Trade
Gran Via de Carles III 86, 8-1
08028 Barcelona (España)
Tel. +34 93 508 83 20
Fax. +34 93 508 83 21
Correo electrónico: info@directivoscede.com